

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai kampanye Website www.suaratanparokok.co.id bisa disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya adalah tinggi. Hasil tinggi ini didapatkan dari pengukuran indikator pengetahuan produk & pengetahuan pemakaian yang ada pada pernyataan kuisisioner yang dibagikan. Dari hasil tersebut didapatkan hasil tingkat pengetahuan produk dan pengetahuan pemakaian responden terhadap website bersifat tinggi.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tingkat pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Kampanye Website www.suaratanparokok.co.id menunjukkan hasil yang memuaskan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Secara akademis penelitian ini dapat digunakan untuk acuan dasar saja untuk penelitian lanjutan mengenai kampanye pemerintah #suaratanparokok khususnya mengenai website mereka yaitu www.suaratanparokok.co.id.
2. Secara praktis, kampanye yang dijalankan kemenkes sudah berjalan dengan baik oleh sebab itu, ada gunanya penelitian ini digunakan sebagai acuan untuk mengembangkan kampanye rokok, khususnya terkait dengan daftar menu kalkulator rokok.

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung :Simbiosia Rekatama Media
- Effendy,O.C., (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D, Miniard P. W., (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Kriyantono, Rachmat (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Rusdianto, Ujang (2014). *Cyber CSR A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ruslan, Rosady (2005). *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Silalahi U., (2009) *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama. Bandung : PT. Refika Aditama
- Singarimbun M., Effendi S. (1989) *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

Sumber online

Data UU Pemerintah yang mengatur tentang regulasi rokok diakses pada tanggal 25 Oktober 2017 melalui file PDF milik www.bpkp.go.id

Data rokok menyumbang garis kemiskinan diakses pada tanggal 26 April 2017 melalui <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/22/rokok-penyumbang-kemiskinan-di-indonesia>

Data jumlah konsumsi rokok perkapita ASEAN diakses pada tanggal 25 Oktober 2017 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/konsumsi-rokok-per-kapita-indonesia-tertinggi-di-asean>

Data 10 kota terpadat di Indonesia diakses pada tanggal 16 Januari 2018 melalui <http://ilmupengetahuanumum.com/10-kota-terbesar-di-indonesia-menurut-jumlah-penduduknya/>

Data profil kota Surabaya diakses pada tanggal 14 Mei 2018 melalui <http://surabaya.go.id/berita/17683-profil-kota-surabaya>

Data profil perusahaan vital strategies diakses pada tanggal 14 Mei 2018 melalui <https://workingsession.studio/vital-strategies/>

Data survei penetrasi internet indonesia 2016 oleh APJII diakses pada tanggal 20 Mei 2018 melalui <https://apjii.or.id/downfile/file/surveipenetrasiinternet2016.pdf>

Efendi, Zaenal (18 September 2017). Surabaya Kebut Pencocokan Jumlah Penduduk Hingga akhir Tahun. Diakses pada tanggal 16 Januari 2018 melalui <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3647897/surabaya-kebut-pencocokan-jumlah-penduduk-hingga-akhir-tahun>

Jurnal berjudul *The influence of customer use of corporate websites: Corporate social responsibility* oleh Soo Yeon Honga & Hyejoon Rimb diakses pada tanggal 7 Februari 2017 melalui

https://www.researchgate.net/publication/240299202_The_Effect_of_Corporate_Social_Responsibility_on_Customer_Donations_to_Corporate-Supported_Nonprofits

Maulana, Yosha (30 Januari 2017). Penyakit yang diakibatkan rokok bisa pengaruhi perekonomian Indonesia. Diakses 7 Februari 2017 melalui <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/penyakit-yang-diakibatkan-rokok-bisa-pengaruhi-perekonomian-indonesia>