

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari pembahasan mengenai penelitian ini yakni penerimaan penonton mengenai multikulturalisme dalam film *Cek Toko Sebelah*, dapat disimpulkan bahwa melalui beberapa *scene* yang telah dipilih. Pemaknaan penonton dianalisis menggunakan model *encoding-decoding* milik Stuart Hall dimana penerimaan penonton mengenai multikulturalisme dapat dikelompokkan menjadi tiga bagian yakni dominan, negoosiasi dan oposisi. Informan yang dipilih adalah sepuluh orang yang memiliki latar belakang yang beragam seperti berumur 18-40 tahun, berasal dari suku yang beragam, tinggal di daerah yang berbeda-beda dan memiliki pemaknaan yang beragam mengenai multikulturalisme dalam film *Cek Toko Sebelah*.

Pada posisi dominan, terkait multikulturalisme dalam film *Cek Toko Sebelah* dengan menghargai membalas sapaan dari orang yang berbeda agama dan dapat saling terbuka dengan rekan kerja yang berbeda suku dan agama, adalah salah satu bentuk menghargai perbedaan dan toleransi.

Kemudian pada posisi negosiasi, informan secara tidak langsung menolak, namun memberikan pendapat lain terkait, yakni jika orang yang berbeda suku dan agama sedang berkumpul bersama namun bermain kartu,

menjadi hal yang memprihatinkan karena tindakan yang dipandang di masyarakat adalah orang-orang yang tidak memiliki pekerjaan.

Sedangkan informan pada posisi oposisi menolak dengan tegas terkait multikulturalisme dalam film *Cek Toko Sebelah* tersebut tidaklah ada unsur multikulturalisme, karena menghargai salam ataupun bergaul dengan orang yang berbeda suku dan agama. Hal tersebut dianggap biasa, normal saja dilakukan karena sudah menjadi kebiasaan.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian mengenai multikulturalisme kedepannya dapat di analisis menggunakan metode yang lain seperti semiotika atau analisis wacana kritis. Analisis dengan menggunakan metode lain baik dengan subjek yang sama maupun tidak akan membuat penelitian yang beragam dan dapat melihat dari sudut pandang lain, tidak hanya pada bagaimana penerimaan penonton mengenai multikulturalisme namun bagaimana multikulturalisme di gambarkan pada film.

V.2.2. Saran Praktis

Benar jika film adalah audio visual untuk menyampaikan pesan untuk sekelompok orang, tetapi sebaiknya jika mengangkat tema multikulturalisme tidak hanya dua agama saja yang ditampilkan yaitu Islam dan Kristen tetapi dapat lebih dari itu, karena di Indonesia sendiri terdiri

dari berbagai macam agama dan suku, sehingga orang-orang juga dapat belajar mengenai multikulturalisme dari film.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Erdinaya, Lukita Komala. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. CITRA ADITYA BAKTI
- Hall, Stuart. 2016. *Book of Culture, Media, Language*. London: Routledge
in the book
- Hidayat, Dr. Dedy. (2006). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Hurlock, Elizabeth. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Jensen, Klaus Burhn. 1993. *A Handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. London: Routledge.
- Kymlicka, Will. (2011). *Kewargaan Multikultural*. Jakarta: Penerbit LP3ES
- Liliweri, Dr. Alo. (2005). *Prasangka & Konflik*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Mahfud, Choirul. (2006). *Pendidikan Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Molan, Benyamin. (2015). *Multikulturalisme Cerdas Membangun Hidup Bersama yang Stabil dan Dinamis*. Jakarta: PT Indeks

- Muhammad. (2008). *Ta'aruf Cinta*. Jakarta. QultumMedia
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKis
Yogyakarta
- Pujileksono, Dr. Sugeng. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Purwasito, Andrik. 2003. *Komunikasi Multikultural*. Surakarta. Univeristas
Muhammadiyah Surakarta
- Rustanto, Bambang. (2015). *Masyarakat Multikultur di Indonesia*.
Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Samovar, Larry A. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba
Humanika
- Sobur, Drs. Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA
ROSDAKARYA

Jurnal

Prijana, Hadi Ido. 2009. Jurnal Penelitian Khalayak Dalam Perspektif

Reception analysis. *Jurnal E-Komunikasi Univeristas Kristen
Petra*.3,1,1.

Website

www.detik.com diakses pada tanggal 24 November 2017 pukul 10.00 WIB

www.filmandonesia.or.id diakses pada tanggal 3 Maret 2018 pukul 22.00 WIB

www.imdb.com/ diakses pada tanggal 17 November pukul 19.00 WIB

www.kompas.com diakses pukul 21.00 WIB tanggal 9 Januari 2018

www.metro.tempo.co.id diakses pada tanggal 13 November 2017 pukul 01.05

WIB