

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V membahas mengenai kesimpulan atas hasil penelitian yang telah dilakukan serta guna menjawab perumusan masalah. Selain itu, bab ini juga membahas saran dari peneliti yang ingin disampaikan atas hasil temuan dalam penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan sesuai perumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa motif remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com. Kesimpulan dari perumusan masalah tersebut adalah remaja Surabaya memiliki motif *utility* (motif kegunaan), motif *passing time* (motif menghabiskan waktu), motif *seeking information* (motif mencari informasi), motif *convenience* (motif kenyamanan), dan motif *entertainment* (motif hiburan).

Selanjutnya, dalam penelitian ini peneliti menemukan temuan lebih lanjut yaitu nilai rata-rata motif *convenience* (motif kenyamanan) remaja Surabaya yang paling tinggi dibandingkan motif lainnya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Peneliti memberikan saran akademik bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai IDNTimes.com. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah agar melakukan peneliti lebih lanjut mengenai IDNTimes.com dengan objek ataupun subjek penelitian yang berbeda. Dengan begitu, hasil

penelitian yang ditemukan juga akan ada perbedaan serta variasi penelitian dengan hasil yang lebih menarik.

V.2.2 Saran Praktis

Peneliti juga memberikan saran praktis untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian motif remaja Surabaya dalam mengakses media *online* IDNTimes.com ini.

1. Bagi pihak IDN Media sebagai perusahaan utama IDNTimes.com supaya memperluas lagi publikasi maupun penyebaran informasi kepada masyarakat terutama yang masih berusia remaja. Hal ini dikarenakan masih adanya remaja yang belum mengetahui adanya media *online* IDNTimes.com di Indonesia.
2. Memberikan informasi lebih banyak terkait beberapa topik spesifik seperti otomotif (mobil, motor, dan sebagainya) yang dirasa kurang lengkap dibandingkan media lain.
3. Mempertahankan dan makin mengembangkan kanal-kanal yang memiliki persentase terbesar untuk dibaca pengakses media *online* IDNTimes.com.

DAFTAR PUSTAKA**Buku:**

- Effendy, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju
- Farida, Anna. (2014). *Pilar-Pilar Pembangunan Karakter Remaja*. Bandung: Nuansa cendekia
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Morissan, Wardhani, Andy Corry., Hamid, Farid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sarwono, Sarlito W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Severin, Werner J & Tankard, James W. (2014). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wimmer, Roger D. & Dominick, Joseph R. (2003). *Mass Media Research: An Introduction*. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning.

Internet:

www.alex.com, diakses pada 4 Februari 2018

www.dispendukcapil.surabaya.go.id, diakses pada 30 Maret 2018

www.idntimes.com, diakses pada 4 Februari 2018

www.rumushitung.com/2013/06/08/tabel-r-statistika-dan-cara-membacanya, diakses pada 15 Mei 2018

Wawancara:

Donny Andhika (*Managing Editor of IDN Times.com*) pada 13 November 2017 melalui *e-mail*.

Dewi Suci (*Creative Editor Travel of IDNTimes.com*) pada 18 Januari 2017 melalui LINE Messenger.

Jurnal:

Bejtkovsky, Jiri. (2016). The Current Generations: The Baby Boomers, X, Y, and Z in the Context of Human Capital Management of the 21st Century in Selected Corporations in the Czech Republic. *Littera Scripta*, 9 (2), 25-45.

Papacharissi, Zizi & Rubin, Alan M. (2000). Predictors of Internet Use. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44(2), 175-196.

Handbook

IDN Media. 2017. *Timmy Handbook*. Indonesia