

**PENGARUH *MATERIALISM* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING*
DALAM PENGGUNAAN *CREDIT CARD USE* DAN *DEBT STUDI*
PADA PEMBELANJAAN ONLINE DI LAZADA INDONESIA**



OLEH:

MEA HANT EVETAN

3103014137

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH *MATERIALISM* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING*
DALAM PENGGUNAAN *CREDIT CARD USE* DAN *DEBT* STUDI
PADA PEMBELANJAAN ONLINE DI LAZADA INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:

MEA HANT EVETAN

3103014137

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *MATERIALISM* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING*
DALAM PENGGUNAAN *CREDIT CARD USE* DAN *DEBT* STUDI
PADA PEMBELANJAAN ONLINE DI LAZADA INDONESIA**

Oleh:
Mea Hant Evetan
3103014137

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si.
Tanggal: 05 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mea Hant Evetan NRP 3103014137

Telah diuji pada tanggal 22 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,

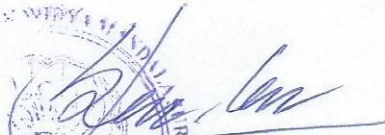


Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si
NIK. 311.95.0228

Mengetahui,

Dekan

Ketua Jurusan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM
NIK. 321.99.0370



Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc
NIK. 311.11.0678

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mea Hant Evetan

NRP : 3103014137

Judul Skripsi : Pengaruh *Materialism* terhadap *Compulsive Buying* dalam penggunaan *Credit Card Use* dan *Debt* studi pada pembelian online di Lazada Indonesia.

menyatakan bahwa penulisan karya ilmiah ini adalah ASLI, karya tulis saya. Apabila terdapat bahwa karya ilmiah ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima segala konsekuensi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya juga menyetujui bahwa karya tulis ini akan dipublikasikan di internet atau media lain untuk kepentingan akademik sesuai dengan hak cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan semestinya.

Surabaya, 05 Januari 2018

Yang menyatakan,



[Handwritten Signature]

Mea Hant Evetan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami berikan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya yang sungguh luar biasa penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulisan tugas akhir ini bertujuan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tugas akhir yang terselesaikan ini berjudul “Pengaruh *Materialism* Terhadap *Compulsive Buying* Dalam Penggunaan *Credit Card Use* Dan *Debt* Studi Pada Pembelanjaan Online Di Lazada Indonesia”. Penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa doa, dukungan dan bimbingan baik langsung maupun tidak langsung dari pihak-pihak tertentu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan hati dan kerendahatian, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM sebagai Dekan Universitas Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit H.L. SE., M.Sc sebagai Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing tunggal yang telah membantu dalam memberikan membimbing dalam segala penulisan sejak awal hingga akhir penulisan tugas akhir ini.
4. Semua Bapak/Ibu dosen fakultas bisnis yang telah mengajar dan membagikan ilmu selama perkuliahan berlangsung sebagai bekal dalam menyusun tugas akhir hingga terselesaikannya tugas akhir ini.

5. Handi Sutikno, Netty Puji Astutik, Yegia Joehan Eltan sebagai papa, mama dan adik yang selalu setia menemani dan mendukung selalu dalam doa maupun tindakan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Teman angkatan 2014, teman *Connect Group*, Sepaket Bonus 1 dan semua teman-teman yang terlibat dalam memberikan dukungan dan tenaga mereka hingga tugas akhir ini selesai.
7. Erwin Christian Gunawan sebagai teman, sahabat maupun kekasih yang selalu memberikan doa dan dukungan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh dari itu, penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih memiliki kelemahan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki. Dengan itulah penulis terbuka untuk diberikan kritik dan saran demi kebaikan bersama. Dengan segala ketulusan hati dan kerendahatian penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan tentang topik yang bersangkutan kepada masyarakat luas.

Tuhan Yesus memberkati kita.

Surabaya, 05 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	18
2.4 Model Penelitian	22
2.5 Hipotesis	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel.....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	26
3.5 Skala Pengukuran.....	26
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data	26
3.7 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Karakteristik Responden	32
4.2 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.3 Uji Asumsi SEM	39
4.4 Pengujian Hipotesis.....	46
4.5 Pembahasan.....	47

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR KEPUSTAKAAN	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Status Pendidikan	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Frekuensi Transaksi Online dalam 2 bulan Terakhir.....	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Website Belanja Online Lazada Indonesia	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Kartu Kredit	35
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Materialism</i>	36
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Compulsive Buying</i>	37
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel <i>Credit Card Use</i>	37
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel <i>Credit Card Debt</i>	38
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Multivariate Normality</i>	40
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Univariate Normality</i>	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model.....	43
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Structural Equations</i>	44

Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis	46
Tabel 4.18 Tingkat Pengangguran Terbuk Penduduk Berumur 15 Tahun KeAtas (2012).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil SurveyPerilaku Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 1.2 Top Performing Online Costumer Goods Retailers in Indonesia	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Responden

Lampiran 4 Deskripsi Variabel Penelitian

Lampiran 5 Uji Asumsi SEM Multivariate Normality – LISREL

Lampiran 6 Uji Asumsi SEM Univariate Normality – LISREL

Lampiran 7 Uji Validitas – LISREL

Lampiran 8 Uji Reliabilitas – LISREL

Lampiran 9 Structural Model Fit – PRELIS

Lampiran 10 Structural Equations

Lampiran 11 Tingkat Pengangguran Terbuka Berumur 15 Tahun Ke Atas
(2012)

ABSTRAK

Dalam perkembangan bisnis online saat ini membuat masyarakat semakin mudah dalam memperoleh barang maupun jasa yang mereka perlukan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Disamping keberadaan material yang tercukupi, masyarakat dipermudah dalam mendapatkan sesuatu yang mereka inginkan. Dengan memanfaatkan fasilitas yang beragam, peritel dapat memanfaatkannya dalam memperoleh margin yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari kepemilikan *materialism* terhadap *compulsive buying* melalui alat pembayaran *credit card use* dan *debt* pada toko online Lazada Indonesia. Obyek penelitian ini ditujukan untuk 170 konsumen yang pernah berbelanja pada toko online Lazada Indonesia yang diambil menggunakan metode *purposive sampling* serta teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *materialism* berpengaruh positif terhadap *compulsive buying*, *compulsive buying* berpengaruh positif terhadap *credit card use*, *compulsive buying* tidak berpengaruh signifikan terhadap *credit card debt* tetapi *credit card use* berpengaruh positif terhadap *credit card debt* pada toko online Lazada Indonesia.

Kata Kunci: *Materialism, Compulsive Buying, Credit Card Use, Credit Card Debt*

ABSTRACT

In a growth of online business makes people easily in obtaining goods and services whhat they need to meet their needs everyday. Besides the existence of sufficient material, people are made easier in getting something they want. By utilizing a variety of facilities, retailers can use the facilities in obtaining to having a large margin. This study aims to determine the impact of materialism ownership on compulsive buying through credit card use and debt payment tools at online shop Lazada Indonesia. This research object is aimed at 170 consumers who have been shopping at online shop Lazada Indonesia taken using purposive sampling method and data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM). Based on the results of this study indicate that materialism has a positive effect on compulsive buying, compulsive buying has a positive effect on credit card use, compulsive buying has no significant effect on credit card debt but credit card use positively affects credit card debt in online store Lazada Indonesia.

Keywords: *Materialism, Compulsive Buying, Credit Card Use, Credit Card Debt*