

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dibahas pada Bab 4, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Mekanisme *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Mekanisme *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan dewan komisaris independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Mekanisme *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

5.2. Keterbatasan

1. Penelitian ini terbatas hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digunakan

untuk sektor lainnya karena setiap sektor umumnya memiliki karakteristik yang berbeda.

2. Periode penelitian ini relatif pendek yaitu tahun 2014-2016 sehingga menyebabkan jumlah sampel yang sedikit, sehingga belum mampu menggambarkan kondisi perusahaan secara nyata.
3. Kurangnya jurnal acuan yang mendukung penelitian ini dalam perihal variabel moderasi yang mampu memperkuat mekanisme GCG pada nilai perusahaan.
4. Terkait dengan data yang diperoleh, peneliti hanya mengambil dari laporan keuangan dan bukan dari laporan tahunan sehingga banyak data yang tidak tersedia.

5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengambil populasi yang lebih luas dalam Bursa Efek Indonesia selain manufaktur, misalnya perbankan, telekomunikasi, dan lain sebagainya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengambil memperbanyak data periode penelitian sampel sehingga dapat memberikan hasil yang lebih baik dan relevan dengan kondisi perusahaan.

3. Karena kurangnya referensi dalam penelitian ini, maka penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel moderasi lain selain profitabilitas.
4. Peneliti selanjutnya dapat memperluas data dengan mengamati laporan tahunan sebagai sumber informasi yang lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

- Azzahrah ,Z., dan W.S. Yuliandhari, 2014, Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan, e-Proceeding of Management, Vol. 1, No. 3, Desember: 203-213
- Depari, F.E.S., dan S. Wahyudi, 2016, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014), Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No. 3, September: 1-12, (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>, diunduh tanggal 24 September 2017)
- Djalal, D., 2012, Laju Pertumbuhan Manufaktur Semakin Cepat, (<http://www.worldbank.org>, diunduh tanggal 24 Desember 2017).
- Effendi, A., 2016, The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Faqi, Y., Makhdalena, dan R.M. Riadi, 2013, Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (<http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/3762/1/8.Yonestio%20Faqi.pdf>, diunduh 23 September 2017)
- Ghozali, Imam, 2016, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi kedelapan, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hendrianto, 2012, Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi di Indonesia, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, Vol. 1, No. 3, Maret: 62-66.
- Jannah, K.M., 2016, Pentingnya Industri Manufaktur dalam Perdagangan Internasional, (<http://economy.okezone.com/read/2016/11/22/320/1547902/pentingnya-industri-manufaktur-dalam-perdagangan-internasional>, diunduh tanggal 31 Oktober 2017).
- Jensen, M.C., dan W.H. Meckling, 1976, Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, Juli: 305-360. (<http://papers.ssrn.com>, diunduh tanggal 29 September 2017)
- Marini, Y., dan N. Marina, 2017, Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Humaniora, Vol. 1, No. 1, April: 7-19. (www.jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora, diunduh tanggal 23 September 2017).
- Muryati, Ni Nyoman T.S., dan I Made S. Suardikha, 2014, Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan, E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 9, No. 2, November: 411-429.
- Octaviani, Ni K.D., dan I.B.G. Astika, 2016, Profitabilitas dan Leverage Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 14, No. 3, Maret: 2192-2219.
- Permatasari, L.W., dan Gayatri, 2016, Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai perusahaan, E-

Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 14, No. 3, Maret: 2307-2335.

Prastuti, Ni Ketut K., dan I Gusti A.N. Budiarsih, 2015, Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility, E-Jurnal Universitas Udayana, Vol. 13, No. 1, Oktober: 114-129.

Pratama, I.G.G.W., dan N.G.P. Wirawati, 2016, Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 15, No. 3, Juni: 1796-1825.

Pratiwi, R.A, 2017, Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia, Jom FISIP, Vol. 4, No. 2, Oktober: 1-13.

Putra, I.G.A.N.B.D., dan M.G. Wirakusuma, 2015, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 13, No. 2, November: 461-475

Putri, Putu S.U., dan I Gusti A.M.A. Dwija, 2016, Opini Auditor sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan Perbankan Tahun 2012-2014, E-Jurnal Universitas Udayana, Vol. 17, No. 1, Oktober: 29-55.

Raharja, R.S.P., 2014, Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan, Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 3, No. 3, 1-13, Agustus: 766-778.

- Ratih, I.D.A., dan I.G.A.E Damayanthi, 2016, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 14, No. 2, Februari: 1510-1538.
- Rosiana, G.A.M.E., G. Juliarsa, dan M.M.R. Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 5, No. 3, Desember: 723-728.
- Rossi, R.N., dan R.R. Panggabean, 2012, Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan, Binus Business Review, Vol. 3, No. 1, Mei: 141-154.
- Sudiyatno, B., dan E. Puspitasari, 2010, Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan, Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi, Vol. 2, No. 1, Februari: 9-21.
- Sukirni, Dwi, 2012, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan, Accounting Analysis Journal, Vol. 1, No.2, November: 1-12.
- Suryani, K.R., dan Redawati, 2016, Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan dalam Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 4, No. 1, Februari: 75-90.

- Tobin, James, 1969, A General Equilibrium Approach to Monetary Theory, *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 1, No. 1, Februari: 15-29 (Diunduh melalui <http://www.jstor.org/stable/1991374>, diunduh pada tanggal 30 September 2017).
- Wati, Ni K.A.L., dan Ni P.A. Darmayanti, 2013, Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Keuangan terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 2, No. 12, Desember: 1559-1577.
- Widyasari, N.A., Suhadak, dan A. Husaini, 2015, Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 26, No. 1, September: 1-10 (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id, diunduh tanggal 24 September 2017).
- Wijaya, I., dan A. Permatasari, 2012, Pengaruh Implementasi Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan PT. United Tractors, *UG Jurnal*, Vol. 6, No. 3, Oktober: 16-23.
- Wijaya, I.B.N.P., dan Ni K. Purnawati, 2014, Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 3, No. 12, Desember: 3768-3780.
- Wiranata, Y.A., dan Y.W. Nugrahanti, 2013, Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15, No. 1, Mei: 15-26.

Wongso, Amanda, 2013, Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Signaling, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Vol. 1, No. 5, Maret: 1-6.

Wulandhari, A.A., I.W. Ramantha, dan M.G. Wirakusuma, 2016, Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Manufaktur, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 5, No. 7, Juli: 1889-1918.