

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan industri bahan dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Hal tersebut membuktikan bahwa perusahaan-perusahaan tersebut telah memiliki kesadaran untuk melakukan CSR. Nilai positif pada CSR memberikan kontribusi positif terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas dapat memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sendiri adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu serta menggambarkan seberapa efektif manajemen perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasinya. Apabila laba suatu perusahaan meningkat, maka profitabilitas juga ikut meningkat. Naiknya profitabilitas perusahaan diikuti dengan semakin luasnya CSR. Hal ini dapat menarik perhatian para *stakeholder* (investor, pelanggan, masyarakat, dan pihak-pihak lain), sehingga *image* dan harga saham perusahaan semakin baik. Hal tersebut akan berdampak positif pada naiknya nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan industri dasar dan kimia saja, sehingga tidak bisa dibandingkan dengan perusahaan industri lain maupun perusahaan sektor lainnya.
2. Indikator yang digunakan GRI G.3 bukan GRI G.4. Hal tersebut dikarenakan sampel CSR masih menggunakan laporan tahunan, karena di Indonesia tidak semua perusahaan menggunakan *sustainability report*.
3. Terdapat indikasi gejala autokorelasi pada penelitian ini. Nilai Durbin-Watson pada penelitian ini di luar syarat tabel Durbin-Watson menyebabkan terjadinya autokorelasi. Kemungkinan terjadi autokorelasi karena terdapat dua variabel saja di penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan tersebut, maka saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti perusahaan di sektor lainnya selain sektor industri dasar dan kimia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan indikator CSR terbaru, sehingga peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih luas mengenai pengaruh CSR.

3. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan, kinerja pasar, maupun *Good Corporate Governance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I., 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, *Finesta*, Vol. 2, No. 1, 42-47.
- Andreas, L., 2011, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Jakarta: Erlangga.
- Bellinda, F. N., 2017, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Malang: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Winarto, W., 2014, Reaksi Pasar di Sekitar Tanggal Pengumuman Laporan Audit Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penjelas dan Laporan Audit Wajar dengan Pengecualian, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Brigham, E.F., dan J. F. Houston, 2001, *Manajemen Keuangan*, Edisi Delapan, Jakarta: Erlangga.
- Cecilia, S. Rambe, dan M. Z. B. Torong, 2015, Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura, *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*, Medan.
- Cheng, M., dan Y.J. Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return, *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol.13, No. 1, 24-36.
- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS 23*, Edisi Kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N., 2011, *Corporate Social Responsibility*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Haosana, C., 2012, Pengaruh Return On Asset dan Tobin's Q Terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Hartanti, N. S. D., 2016, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Malang: Program Sarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Kamil, A., dan A. Herusetya, 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*, *Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No.1, 1 -17.
- Lestari, H. M., dan Fidiana, 2015, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 12.
- Mardikanto, T., 2014, *Corporate Social Responsibility*, Bandung: Alfabeta.
- Merdeka.com, 2017, "Cemari Lingkungan, Anak Perusahaan Sinarmas Group Didemo Warga", *Merdeka.com*, 20 September.
- Purwanto A., 2011, Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility, *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol.8, No.1, November: 1-94.
- Rosiana, A., G. Juliarsa, dan M.M. Ratna Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi, *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 3, 723-738.
- Rudito, dan F. Melia, 2013, *Corporate Social Responsibility*, Bandung, Rekayasa Sains.

Safira, Z., dan A. Riduwan, 2015, Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 6.

Sovani, J. T., F. D. Achmad, dan A. Zainul, 2016, Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Merk dan Loyalitas Merk, *E-Journal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*, Vol. 10, No. 1.

Stiaji, R. J., 2017, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris Pada Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015), *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol.6, No. 6, Juni.

Sudana, I. M., 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.

Tryfino, 2009, *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*, Jakarta: Transmedia Pustaka.

Veronica, A., 2013, Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 1.

Zubir, Z., 2011, *Manajemen Portofolio Penerapannya dalam Investasi Saham*, Jakarta, Salemba Empat.

www.globalreporting.org

www.hukumonline.com