

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Melihat pembahasan di atas dari beberapa scene yang diambil, peneliti membagi ke dalam dua sub judul, yaitu Perempuan Sebagai Korban Eksploitasi Dalam Film, dan Perempuan Sebagai Sosok Yang Kuat.

Sub judul yang pertama, berdasarkan analisis pada beberapa scene yang ditampilkan, peneliti melihat bahwa perempuan dalam film ini dengan mudah mengalami eksploitasi dalam bentuk berbagai kekerasan yang di alaminya. Konstruksi tersebut menghasilkan perlakuan pria yang dengan gampangya melakukan pelecehan terhadap perempuan. Media massa banyak dianggap mengeksploitasi hal-hal yang berlebihan mengenai perempuan dari bentuk tubuh dan sebagainya demi memenuhi kepuasan pria. selama ini perempuan dalam media masih dinilai dan dieksploitasi dari bentuk tubuhnya daripada pikirannya.

Sub judul yang kedua, peneliti mencermati analisis beberapa tanda perlawanan perempuan diatas, peneliti melihat bahwa perlawanan perempuan di tampilkan dalam beberapa scene yakni perempuan sebagai sosok yang kuat. Perempuan jangan hanya dianggap lemah begitu saja, namun dirinya mampu bangkit dari setiap keterpurukan hidup bahkan melawan atau menghabisi orang yang berusaha menyakitinya. Film ini

berhasil mematahkan stereotip masyarakat tentang perempuan. Pandangan yang selama ini diterima oleh masyarakat dari sejak lahir bahwa perempuan hendaknya hanya berada pada titik kesabaran dan selalu tampil dengan kelemahan lembut, namun ini berbanding terbalik dimana sosok perempuan juga dapat melakukan tindakan kekerasan.

V.2. Saran

Saran peneliti menurut manfaat penelitian teoritis agar penelitian berikutnya dapat meneliti tentang bagaimana perempuan seringkali mengalami eksploitasi oleh media yang pada saat ini terlalu mengerucutkan pihak perempuan, sehingga masyarakat terutama laki-laki tidak dengan mudah memandang perempuan sebagai kaum lemah dan tak berdaya dalam setiap tampilan di media massa. Kemudian manfaat penelitian praktis ini yaitu mengambil pelajaran yang disampaikan secara visual melalui komunikasi verbal dan nonverbal yang termasuk dalam film ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Badria, Ludfy. (2005). *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya: Katalog Dalam Terbitan

Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenada Media Group Kencana

Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: PT Kanisius

Junaidi, Ahmad. (2012). *PORNO*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Kuntjara, Esther. (2012). *Gender, Bahasa, & Kekuasaan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nugroho, Riant. (2011). *Gender dan Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Putnam, Rosemarie. (2015). *Feminist Thought*. Yogyakarta: PT Jalasutra

Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Refika Aditama

- Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan & Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Trianton, Teguh. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, Indiwani. (2006). *Aplikasi Praktis Bagi Peneliti dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Anita Widyaning Putri. (2009). Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Televisi AXE. *Jurnal Ilmun Komunikasi. Universitas Sebelas Maret*

INTERNET

Eksploitasi Dan Konstruksi Media Terhadap Perempuan. (2015, 24 Juni). Kompas, [Rubrik on-line] Diakses pada tanggal 15 November 2017 dari http://www.kompasiana.com/akbarrf/eksploitasi-dan-konstruksi-media-terhadap-perempuan_552a5c07f17e61ae01d623b6

Sinopsis Film I Spit On Your Grave.(2010, 28 Oktober). [artikel on-line] Diakses pada tanggal 03 Desember 2017 dari <http://movienthusiast.com/review-i-spit-on-your-grave-2010/>.