

SIKAP AREMANIA MENGENAI LOGO AREMA FC

SKRIPSI



Disusun oleh :

Deby Megasari

NRP. 1423014037

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

SIKAP AREMANIA MENGENAI LOGO AREMA FC

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh :

Deby Megasari

NRP. 1423014037

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Deby Megasari

NRP : 1423014037

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

SIKAP AREMANIA MENGENAI LOGO AREMA FC

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 Januari 2018

Penulis



Deby Megasari

NRP.1423014037

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP AREMANIA MENGENAI LOGO AREMA FC

Oleh :

Deby Megasari

NRP. 1423014037

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

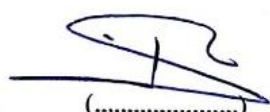
Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK : 142.09.0647


(.....)

Surabaya, 4 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 17 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua: Brigitta Revia S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849

(*Brigitta Revia S. F.*)

Sekretaris : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

(*Yuli Nugraheni S.Sos.*)

Anggota : Noveina Silviyani Dugis S.Sos., M.A.
NIK.142.11.0708

(*Noveina Silviyani Dugis*)

Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, M.Si
NIK. 142.LB.0882

(*Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo*)

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Deby Megasari

NRP : 1423014037

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP AREMANIA MENGENAI LOGO AREMA FC**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Yang menyatakan,


Deby Megasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan-Nya dan kemurahan kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dan menyelesaikan masa perkuliahan selama 3,5 tahun. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga, orang tua serta adik peneliti yang selalu mendoakan, memberikan semangat kepada peneliti selama peneliti mengerjakan skripsi. Tidak lupa pula peneliti ingin berterima kasih kepada kedua dosen pembimbing yaitu Ibu Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang mau membimbing peneliti serta memberikan dukungan moral hingga peneliti selesai mengerjakan skripsi. Selain itu juga kepada para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala, serta sahabat dan teman-teman peneliti yang selalu memberikan semangat kepada peneliti. Kalimat yang menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi adalah :

“Jika revisi mulai menghilangkan semangatmu, ingatlah orang tua yang ingin melihatmu wisuda”

Surabaya, 6 Januari 2018

Deby Megasari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas anugerah dan kasih-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sikap Aremania mengenai logo Arema FC”. Melalui skripsi ini, peneliti banyak belajar mengenai korporasi dalam ranah sepak bola. Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua, Papa dan Mama tersayang serta adik peneliti, Vonny yang senantiasa mendoakan dan memberikan support pada peneliti mulai dari masuk kuliah hingga peneliti mampu menyelesaikan masa studi 3,5 tahun.
2. Dosen pembimbing I, Ibu Noveina Silviani Dugis, S.Sos., M.A yang selalu memberi masukan, mendengarkan berbagai cerita peneliti, meluangkan banyak waktunya dalam membimbing peneliti. Terima kasih telah membimbing peneliti mulai dari MPK, riset, seminar hingga skripsi. Terima kasih telah sabar membimbing peneliti mulai dari konsultasi judul hingga LBM yang selalu

jumping. Have a faith. Peneliti selalu diingatkan untuk mengerjakan revisi, percaya bahwa peneliti mampu melakukannya. Terima kasih bu.

3. Dosen pembimbing II, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si yang mau membimbing dan memberi masukan serta meluangkan waktunya untuk peneliti. Selain itu juga memberikan semangat dan dukungan moral dan meyakinkan peneliti bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi dan lulus 3,5 tahun.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Agustina dan Pak Jati Waluyo yang senantiasa membantu, memberikan semangat kepada peneliti sejak awal masuk kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
5. *Media Officer* Arema FC, bapak Sudarmaji dan kepada seluruh manajemen Arema FC yang bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan mendukung penelitian peneliti.
6. Robin Gunawan, yang menemani peneliti melakukan observasi ke Malang, selalu mendengarkan curahan hati peneliti, memberikan semangat dan support kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.

7. Debora Emma, Amanda Syafitri, Veronica Amelia, Sofian Aris Saputra, Dena Gendis, Zahrina Atikah, sahabat peneliti selama kuliah di Widya Mandala. Terima kasih sudah mau mendengarkan berbagai curahan hati peneliti, selalu memberikan semangat pada peneliti. Tanpa kalian, skripsi ini akan lebih terasa berat untuk diselesaikan. Peneliti berhadap juga semoga Sofian, Dena, Zahrina dan Debora segera menyelesaikan skripsi dan wisuda bersama-sama.
8. Maya Gunawan, Tirza Agata, Stella Vania dan Patrick, sahabat peneliti sejak duduk di bangku SD yang tergabung dalam grup KYL. Terima kasih selalu ada dari SD sampai sekarang dan selalu menjadi tempat peneliti mencurahkan berbagai cerita selama mengerjakan skripsi.
9. Devira Gondo, Euodia Tirza, Yuliana Maria, Stella, teman-teman peneliti sejak SMP yang mendengarkan berbagai cerita peneliti dan memberikan dukungannya kepada peneliti.
10. Teman-teman seperjuangan peneliti, Desy Sanada, Tutut Indriana, Febryan Tiananda, Felita Naomi, Gabriella Garnis, tempat curahan hati saat melakukan analisis Bab IV. Kalian selalu memberikan

semangat dan mengingatkan peneliti untuk melakukan revisi. Tidak lupa juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada Sherly Lorenza yang telah mengajarkan peneliti dalam mengoperasikan SPSS.

11. Tim Gugus Jaminan Mutu (GJM), Bu Veina, Bu Gita, Desy, Amanda, Maura dan Siska yang selalu menghibur peneliti dan mendengarkan berbagai cerita peneliti.
12. Tim Malang Squad, Amanda Syafitri, Febryan Tiananda, Dena Gendis dan Mas Richy Sugiono yang menemani peneliti, memberikan support dan membantu peneliti menyebarkan kuesioner di Kota Malang.
13. Kepada seluruh Aremania yang telah meluangkan waktunya, mengisi kuesioner dan wawancara. *Nuwus ker.*
14. Teman-teman FIKOM 2014, peneliti merasa bangga menjadi bagian dari keluarga FIKOM 2014. Mengenal kalian sejak semester 1, PPK, LKMM hingga peneliti menyelesaikan skripsi. Terima kasih kawan. Semangat bagi teman-teman FIKOM 2014 yang masih berjuang menyelesaikan skripsi. Jangan menyerah!

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dari berbagai pihak yang tidak peneliti sebutkan satu persatu. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Kerangka Teori	13
II.1.1 Public Relations	13

II.1.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> (PR)	13
II.1.1.2. <i>Public Relations</i> Olahraga.....	14
II.1.1.3. Kegiatan dan Sasaran <i>Public Relations</i>	15
II.1.1.4. <i>Corporate Public Relations</i>	16
II.1.2. Identitas Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>).....	18
II.1.3. Logo.....	19
II.1.4. Teori Sikap	22
II.1.4.1. Faktor Pembentuk Sikap	24
II.1.5. Suporter	26
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	30
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
III.2. Metode Penelitian.....	31
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4. Definisi Konseptual	31
III.5. Definisi Operasional	32
III.6. Populasi dan Sampel.....	36
III.6.1. Populasi.....	36
III.6.2. Sampel	37
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	37
III.8. Teknik Pengumpulan Data	39
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	41
III.9.1. Uji Validitas	41

III.9.1. Uji Reliabilitas	42
III.10 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
IV.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
IV.1.1. Aremania.....	46
IV.1.2. Arema <i>Football Club</i>	49
IV.1.3. Logo Arema <i>Football Club</i>	52
IV.1.3. Struktur Organisasi Arema <i>Football Club</i>	56
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
IV.2.1 Uji Validitas	57
IV.2.2 Uji Reliabilitas	60
IV.3 Hasil Penelitian	61
IV.3.1 Temuan Data	61
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden.....	62
IV.3.1.1.1. Jenis Kelamin	62
IV.3.1.1.2. Usia.....	63
IV.3.1.1.3. Wilayah Tempat Tinggal ..	65
IV.3.1.1.4. Asal Daerah	66
IV.3.1.1.5. Lama Keanggotaan	66
IV.3.1.1.6. Pendidikan Terakhir	68
IV.3.1.1.7. Media Sumber Informasi ..	69
IV.3.1.2 Interval Pengukuran Sikap	70
IV.3.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	71
IV.3.1.3.1. Deskripsi Komponen Kognitif.....	71

IV.3.1.3.1.1. Deskripsi Elemen Bentuk Pada Komponen Kognitif	71
IV.3.1.3.1.2. Deskripsi Elemen Warna Pada Komponen Kognitif	76
IV.3.1.3.1.3 Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Kognitif.	81
IV.3.1.3.1. Deskripsi Komponen Afektif	83
IV.3.1.3.2.1. Deskripsi Elemen Bentuk Pada Komponen Afektif	83
IV.3.1.3.2.2. Deskripsi Elemen Warna Pada Komponen Afektif	88
IV.3.1.3.2.3. Deskripsi Sikap Keseluruhan Pada Komponen Afektif.	93
IV.3.1.3.3. Deskripsi Komponen Konatif	95
IV.3.1.3.4. Deskripsi Variabel Sikap	98
IV.3.1.4. Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap	102
IV.3.1.4.1. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap.....	103
IV.3.1.4.2. Tabulasi Silang Usia dengan Sikap	104
IV.3.1.4.3. Tabulasi Silang Daerah Asal dengan Sikap	105

IV.3.1.4.4. Tabulasi Silang Lama Keanggotaan dengan Sikap.....	107
IV.3.1.4.5. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Sikap.....	110
IV.3.1.4.6. Tabulasi Silang Media Sumber Informasi dengan Sikap	112
BAB V PENUTUP	114
IV.1. Kesimpulan	114
IV.2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel III.1. Jumlah Aremania di Kota Malang	36
Tabel III.2. Perhitungan sampel Aremania di Kota Malang	39
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif	58
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Komponen Afektif	59
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Komponen Konatif	60
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel IV.5. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel IV.6. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel IV.7. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	65
Tabel IV.8. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Asal Daerah	66
Tabel IV.9. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Lama Keanggotaan	66
Tabel IV.10. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel IV.11. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Media Sumber Informasi.....	69
Tabel IV.12. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen Bentuk.....	72
Tabel IV.13. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen Warna	76
Tabel IV.14. Sikap Keseluruhan Aremania mengenai Logo Arema FC pada	

Komponen Kognitif	81
Tabel IV.15. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Bentuk	84
Tabel IV.16. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen Warna.....	88
Tabel IV.17. Sikap Keseluruhan Aremania mengenai Logo Arema FC pada Komponen Afektif	93
Tabel IV.18. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif ...	95
Tabel IV.19. Hasil Sikap Secara Keseluruhan	99
Tabel IV.20. Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Sikap	103
Tabel IV.21. Tabulasi Silang antara Usia dengan Sikap.....	104
Tabel IV.22. Tabulasi Silang antara Daerah Asal dengan Sikap	106
Tabel IV.23. Tabulasi Silang antara Lama Keanggotaan dengan Sikap	108
Tabel IV.24. Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap ..	110
Tabel IV.25. Tabulasi Silang antara Media Sumber Informasi dengan Sikap	112

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	29
Bagan IV.1. Struktur Organisasi Arema FC	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Berita Lomba Logo Arema FC Menuai Protes	3
Gambar I.2. Perubahan Logo Arema FC	4
Gambar I.3. Komentar Aremania mengenai Logo Arema FC	5
Gambar I.4. Logo Semen Padang FC	7
Gambar IV.1. Prestasi Arema FC	51
Gambar IV.2. Logo Arema FC	53
Gambar IV.3. Sosialisasi Logo melalui Facebook.....	54
Gambar IV.4. Sosialisasi Logo melalui Twitter	54
Gambar IV.3. Sosialisasi Logo melalui <i>Website</i>	55
Gambar IV.3. Sosialisasi Logo melalui Instagram	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	120
Lampiran 2. <i>Coding</i>	125
Lampiran 3. Uji Validitas	137
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	142
Lampiran 5. Output SPSS Karakteristik Identitas Responden	145
Lampiran 6. Output SPSS Tabel Frekuensi Sikap Responden	146
Lampiran 7. Output SPSS Sikap Responden	157
Lampiran 8. Output SPSS Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Sikap	159
Lampiran 9. Tabel R Korelasi Pearson	165
Lampiran 10. Dokumentasi Peneliti	167

ABSTRAK

Deby Megasari. 1423014037. Sikap Aremania mengenai Logo Arema FC.

Penelitian dengan judul Sikap Aremania mengenai Logo Arema FC bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap Aremania mengenai logo Arema FC. Logo merupakan salah satu identitas perusahaan yang berfungsi untuk membedakan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Menciptakan identitas perusahaan merupakan salah satu tugas Public Relations. Public Relations menggunakan komunikasi untuk memberitahu, mempengaruhi dan mengubah pengetahuan, sikap dan perilaku publik sasaran. Arema FC telah melakukan perubahan logo sebanyak 12 kali, oleh karena itu diperlukan evaluasi untuk melihat bagaimana sikap Aremania mengenai logo Arema FC. Sikap ditinjau dari tiga komponen yaitu kognitif, afektif dan konatif yang berdasarkan elemen logo yaitu bentuk dan warna. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan sikap Aremania mengenai Arema FC adalah positif. Aremania mengetahui, menyukai dan akan menggunakan logo Arema FC dalam memberikan dukungan kepada Arema FC.

Kata Kunci : Sikap, Public Relations, Logo, Arema FC, Aremania

ABSTRACT

Deby Megasari. NRP 1423014037. *Behavior of Aremania regarding Arema FC's logo.*

This research is aimed to know the behavior of Aremania regarding Arema FC's logo. Logo is one of corporate identity components that distinguish one company from other companies. Creating corporate identity is one of Public Relations's responsibility. Public Relations use communications to inform, influence and change the knowledge, attitudes and behavior of its public. Arema FC has been changed their logo for 12 times, therefore it needs evaluation to see how Aremania's attitude about Arema FC's logo. Behavior divided to three components that are cognitive, affective and conative which is based on logo elements that are shapes and color. This research is a descriptive quantitative research. Researcher was used survey research method by using questionnaire as data collection tool. The result of this research showed that behavior of Aremania regarding Arema FC's logo is positive. Aremania knows, likes, and will use Arema FC's logo to support Arema FC

Keywords : *Attitudes, Public Relations, Logo, Arema FC, Aremania*