

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program pojok kampung berbahasa Suroboyoan di JTV, mendapatkan hasil bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki masyarakat Surabaya adalah tinggi, yang berarti masyarakat Surabaya mengetahui program berita Pojok Kampung di JTV.

Hasil tingkat pengetahuan tertinggi diantara karakteristik jurnalistik pada program pojok kampung di JTV mengenai bahasa. Hal ini berkaitan dengan bahasa yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari oleh masyarakat Surabaya itu sendiri. sehingga masyarakat Surabaya lebih mengetahui bahasa pada program pojok kampung di JTV adalah bahasa *Suroboyo*

Hasil tingkat pengetahuan tertinggi kedua pada pengetahuan masyarakat Surabaya kepada penyiar program Pojok Kampung di JTV dan pengetahuan pada narasumber pada tingkatan terakhir tetapi masih dalam tingkat pengetahuan yang tinggi

Secara keseluruhan kuesioner yang dibuat oleh peneliti menghasilkan tingkat pengetahuan yang tinggi mengenai program pojok kampung di JTV. Pengetahuan tentang penyaji berita, narasumber, dan bahasa yang digunakan oleh pojok kampung cenderung tinggi.

V.2 Saran

Peneliti membagi saran untuk peneliti tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program pojok kampung berbahasa *suroboyo* di JTV menjadi dua aspek, secara akademis dan secara praktis. Saran diberikan adalah sebagai berikut,

V.2.1. Saran Akademis

:Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menekankan analisis data dan kuantifikasi. Peneliti berharap dimasa mendatang akan ada penelitian yang serupa dengan menggunakan pendekatan, dan jenis yang berbeda.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pojok kampung sudah dapat memberikan informasi kepada masyarakat Surabaya, selanjutnya diharapkan program pojok kampung terus memberikan hal-hal yang baru sehingga masyarakat menjadikan program pojok kampung menjadi tontonan yang utama.

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format Format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Universitas Press
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Engel, James F. & Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. (1994). *Perilaku Konsumen: Edisi keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Metodologi research*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hasan, I. (2006). *Analisis data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hurlock, Elizabeth. (2001). *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta,
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Peniaran*. Jakarta: Kencana
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effemdy, (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Penerbit Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, Hanif. (2002). *Menjadi wartawan Lokal*. Jakarta: Lembaga Studi Pers dan Pembangunan.