

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penemuan data dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa pertanyaan dalam rumusan masalah yaitu “Bagaimana sikap masyarakat Surabaya mengenai program “Ini Talk Show” NET, adalah masyarakat Surabaya memiliki kecenderungan sikap positif. Sikap positif disini berarti masyarakat Surabaya mengetahui, menyukai, menonton dan akan merekomendasikan kepada orang lain agar ikut menonton program “Ini Talk Show” NET.

Selain itu, berdasarkan penghitungan terhadap masing-masing komponen sikap dan elemen-elemen program *talk show*, peneliti juga melakukan penghitungan tabulasi silang antara identitas responden dengan sikap. Tabulasi silang dilakukan karena untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pembentukan sikap. Dari penghitungan tabulasi silang dapat disimpulkan bahwa tabulasi silang antara usia dan sikap, nilai positif tertinggi adalah usia 20 hingga 29 tahun. Karena semakin muda usia seseorang kecenderungan penggunaan media sebagai hiburan. Sedangkan untuk tabulasi silang antara jenis kelamin dan sikap, nilai positif tertinggi adalah perempuan. Karena perempuan memiliki kecenderungan menonton televisi lebih tinggi dibandingkan laki-laki.

Hasil tabulasi silang antara pendidikan terakhir dan sikap diperoleh hasil nilai positif tertinggi adalah responden yang berpendidikan terakhir perguruan tinggi. Karena semakin tinggi pendidikan seseorang memiliki kecenderungan untuk menggunakan media sebagai sumber informasi. Dan

terakhir adalah tabulasi silang antara frekuensi menonton dan sikap, diperoleh hasil nilai positif tertinggi responden yang frekuensi menonton >3 kali. Karena individu akan memulai kegiatan minimal 3 kali, apabila objek atau kegiatan tersebut disukai.

V.2 SARAN

V.2.1 Saran Akademis

Program *talk show entertainment* seperti program “Ini Talk Show” yang bersifat dinamis, yang mengikuti perkembangan pasar dan selalu berubah setiap saat. Karena ada perubahan yang begitu cepat dari program ini, maka dalam periode kedepan perlu diadakan penelitian serupa untuk mengetahui apakah ada perubahan sikap dengan perkembangan program “Ini Talk Show”.

Dalam penelitian ini, peneliti mencari sikap masyarakat Surabaya mengenai program “Ini Talk Show” secara keseluruhan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan analisis mengenai penerimaan pesan (*reception analysis*). Dengan penelitian kualitatif, jawaban responden yang diperoleh dapat lebih detail dan mendalam. Hal ini dilakukan agar dapat menggali informasi lebih dalam dari responden yang menjadi kelemahan dari penelitian ini.

V.2.2 Saran Praktis

Program “Ini Talk Show” NET sudah cukup baik, karena memberikan sikap positif. Namun, berdasarkan hasil penghitungan maupun pernyataan terbuka yang diajukan peneliti mengenai pendapat tentang program “Ini Talk Show”, masih ditemukan sikap negatif dari penonton yang dikarenakan konsep acara yang lebih

didominasi dengan unsur komedi daripada unsur *talk show* (informasi). Sebab menurut beberapa responden menyatakan alangkah bijaksana apabila porsi komedi dan *talk show* dibuat lebih seimbang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial, H. (2014). *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, Andi. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Marliani, Rosleny. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- . (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nuruddin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rivers, William. L. (2015). *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- , (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Skripsi

- Cantriano, Bredes. (2016). *Strategi Produksi Dalam Program Acara Ini Talk Show NET*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Windari, Endhar. Ayu. (2013). *Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara Kick Andy Di Metro TV*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Website

- <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33783-peringatan-tertulis-program-siaran-ini-talkshow-net-tv>
- <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33870-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-ini-talk-show-net-tv>
- <http://www.netmedia.co.id/program/107/Ini-Talk-Show>
- <http://zulu.id/program/19-19/ini-talkshow/episode>