

PENGARUH PENGUNGKAPAN AUDIT FEE
PADA LAPORAN PROKSI TERHADAP
INDEPENDENSI AUDITOR
MENURUT PERSEPSI
INVESTOR



OLEH:
CLAUDIA PANATA
3203014172

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH PENGUNGKAPAN AUDIT FEE PADA
LAPORAN PROKSI TERHADAP INDEPENDENSI
AUDITOR MENURUT PERSEPSI INVESTOR

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALASURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
CLAUDIA PANATA
3203014172

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Claudia Panata

NRP : 3203014172

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Audit Fee pada
Laporan Proksi Terhadap Independensi
Auditor Menurut Persepsi Investor

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2017

Yang menyatakan



(Claudia Panata)

HALAMAN PERSETUJUAN

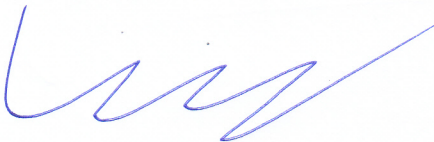
SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN AUDIT FEE PADA LAPORAN PROKSI TERHADAP INDEPENDENSI AUDITOR MENURUT PERSEPSI INVESTOR

Oleh:
CLAUDIA PANATA
3203014172

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

A blue ink signature consisting of several fluid, connected loops and a long horizontal stroke at the end.

Drs. Toto Warsoko Pikir,
M.Si., Ak.
Tanggal: 20 Desember 2017

Pembimbing II,

A blue ink signature that starts with a circular loop, followed by a series of smaller loops and a long horizontal stroke.

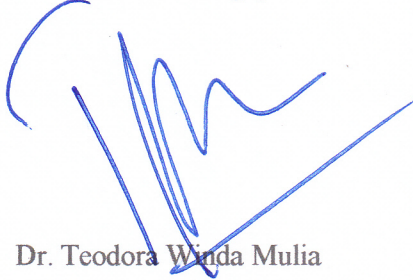
Rr. Puruwita Wardani, SE.,
MA., Ak.
Tanggal: 19 Desember 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Claudia Panata NRP 3203014172

Telah diuji pada tanggal 12 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi,
MM., Ak., CA., CPAI.,
MA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D.,
S.E.,
NIK. 321.08.0621

HALAMAN MOTTO

“Wherever you may go, your path will lead on”

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan anugerah yang telah diberikan, sehingga penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan Audit Fee pada Laporan Proksi Terhadap Independensi Auditor Menurut Persepsi Investor”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program sarjana (Strata-1) untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S, Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Toto Warsoko Pikir, M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan masukan, saran, serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Rr. Puruwita Wardani, SE., MA., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah telah bersedia meluangkan waktu

untuk membimbing dan selalu memberikan masukan, saran, serta dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

5. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh masa pendidikan.
6. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu segala urusan administrasi dan memberikan pelayanan yang baik dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga, papa, mama, serta adik penulis, yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat mulai dari awal hingga akhir penulisan ini.
8. Teman-teman yang telah bersedia membantu dengan tulus dan ikhlas serta meluangkan waktu untuk menjadi partisipan dalam pengambilan data berupa eksperimen dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan dalam skripsi, Devia, Ovilia, Angel, Ani, shiella, dan Cia yang telah memberikan semangat, dukungan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman terbaik, Dona, Dinda, Sisil, Vela, Naomi, Wenny, Kak Aldo, Ko Steven, dan kekasih yang telah memberikan semangat, mendoakan, dan senantiasa menghibur dalam suka dan duka, dalam keterpurukan dan ketidakberdayaan ketika harus mengulang penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala doa dan dukungannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, 20 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	23

2.4. Model Analisis.....	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Pemilihan Sampel dan Pengumpulan Data	27
3.2. Desain Eksperimen	28
3.3. Variabel-variabel Penelitian.....	29
3.4. Instrumen Penelitian dan Pilot Test	30
3.5. Tugas dan Prosedur Eksperimen.....	32
3.6. Analisis Data.....	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	35
4.2. Deskripsi Data	35
4.3. Analisis Data.....	37
4.4. Pembahasan	39
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	43
5.2. Keterbatasan	43
5.3. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Peneltian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Desain Eksperimen Dasar Intra Subjek dengan Teknik <i>Counterbalancing</i>	29
Tabel 3.2. Alur Tugas Eksperimen	33
Tabel 4.1. Tipe Skenario Eksperimen dan Sebaran Subjek	36
Tabel 4.2. Karakteristik Demografis Penelitian (Jenis Kelamin)	36
Tabel 4.3. Karakteristik Demografis Penelitian (usia)	37
Tabel 4.4. <i>Test of Between-Subjects Effects</i>	38
Tabel 4.5. <i>Levene's Test of Equality of Error Variances</i>	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden

Lampiran 2. Skenario Eksperimen

Lampiran 3. Hasil Penelitian

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan hal yang sangat penting dalam perusahaan, demikian dengan segala informasi yang tersaji didalamnya. Laporan keuangan digunakan oleh pihak internal dan eksternal. Pihak eksternal, seperti investor, menggunakan laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan dan pertimbangan investasi. Maka dari itu, informasi yang disajikan oleh laporan keuangan harus dapat dipercaya dan andal. Untuk mewujudkan hal tersebut, laporan keuangan harus diaudit oleh auditor yang independen. Namun, independensi auditor dapat dipengaruhi oleh audit fee. Ketika audit fee tinggi, sedang (*average*), dan rendah, investor memiliki persepsi atas independensi auditor dengan menilai independensi auditor rendah, sedang, dan tinggi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif eksperimental yang bertujuan untuk melihat persepsi investor atas pengaruh audit fee terhadap independensi auditor. Variabel independen dalam penelitian ini adalah audit fee, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu independensi auditor. Independensi auditor diukur dengan menggunakan skenario eksperimen yang dibagi menjadi 3, yaitu skenario eksperimen dengan audit fee tinggi, sedang (*average*), dan rendah. Subjek penelitian ini meliputi 27 mahasiswa jurusan akuntansi fakultas bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi investor terhadap independensi auditor berkurang ketika audit fee tinggi. Sebaliknya, investor menilai independensi auditor tinggi ketika audit fee rendah. Ketika audit fee sedang (*average*), persepsi investor terhadap independensi auditor juga sedang (*average*). Hal ini membuktikan bahwa audit fee berpengaruh terhadap persepsi investor atas independensi auditor.

Kata kunci: Audit fee, independensi auditor

ABSTRACT

Financial statement is crucial to companies, and so is any information described in it. Financial statement is used not only by internal but also by external users. The external ones, such as investors, use financial statement as a base for a decision making process and investment consideration. For those purposes, the information presented in financial statement must be reliable and credible. Thereby, financial statement must be audited by independent auditors. However, auditors' independence might be influenced by audit fees paid by clients. When the audit fees are presented as high, average, or low, the investors perceive auditors' independence as low, average, and high.

This research is qualified as an experimental quantitative research, the purpose of which is to see how investors perceive auditors' independence based on the audit fee disclosures. Independent variable used in this research is audit fee, whereas the dependent variable is auditors' independence. The auditors' independence is measured by 3 experimental scenarios: scenarios of high audit fee, average audit fee, and low audit fee. The subjects of this research are 27 accounting students in business faculty at Widya Mandala Catholic University in Surabaya.

The result of this research shows that investors' perceptions of auditors' independence are impaired when the audit fee presented is high. When the audit fee presented is low, investors assess auditors' independence as high, but when the audit fee presented is average, investors' perceptions of auditors' independence are also average. This result proves that audit fee disclosures affect investors' perceptions of auditors' independence.

Keywords: *Audit fees, auditors' independence*