

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERKOMPUTERISASI SIKLUS
PENDAPATAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR LABEL
PAKAIAN



OLEH:
CAROLA DORA NOVITA DEWI
3203014184

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERKOMPUTERISASI SIKLUS
PENDAPATAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR LABEL
PAKAIAN

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
CAROLA DORA NOVITA DEWI
3203014184

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carola Dora Novita Dewi

NRP : 3203014184

Judul Skripsi : Analisis dan Desain Sistem Informasi Akuntansi
Terkomputerisasi Siklus Pendapatan Perusahaan
Manufaktur Label Pakaian

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.



Surabaya, 21 Desember 2017
Yang menyatakan


Carola Dora Novita Dewi

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERKOMPUTERISASI SIKLUS PENDAPATAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR LABEL PAKAIAN

Oleh:
CAROLA DORA NOVITA DEWI
3203014184

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si.Ak.
Tanggal: 21 Desember 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Carola Dora Novita Dewi NRP 3203014184
Telah diuji pada tanggal 12 Januari 2018 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si.Ak.

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK. 312.99.0370



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., MA. dan Dr. Hendra Wijaya, SE., MM., selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Agnes Utari Widyaningdyah, M.Si.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta saran untuk untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Sulis selaku Direktur dari perusahaan dan segenap karyawan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan data.
5. Om Widodo dan Citra yang telah membantu peneliti dalam mencari objek penelitian.

6. Kepada (Alm) papa, mama, kakak, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Flani Anatasia, Evelyn Liem, Cynthia Angelina, Thalia Renata, Yolanda Febriyanti, Pricilia Herman, Diah Nayulita yang telah membantu dan memberikan dukungan, semangat, serta saran selama pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman Wimanivers yang telah mewarnai kehidupan perkuliahaan dan membantu selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Namun, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat menjadi dasar dan tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 21 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Rerangka Berpikir	50
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	51

3.2	Jenis dan Sumber Data	51
3.3	Metode Pengumpulan Data	52
3.4	Teknik Analisis Data	52
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	54
4.2	Deskripsi Data.	56
4.3	Analisis dan Pembahasan	90
4.4	Desain Sistem	95
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	198
5.2	Keterbatasan.....	199
5.3	Saran.....	199
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu (lanjutan)	16
Tabel 2.3. Aktivitas Pengendalian	36
Tabel 2.4. Aktivitas Pengendalian (lanjutan)	37
Tabel 2.5. Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	44
Tabel 2.6. Simbol Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	45
Tabel 2.7. Simbol Bagan Alir (<i>Flowchart</i>) (lanjutan)	46
Tabel 4.1. Tabel Analisis Dokumen.....	91
Tabel 4.2. Tabel Analisis Dokumen (lanjutan)	92
Tabel 4.3. Tabel Pengendalian Akses.....	148
Tabel 4.4. Tabel Pengendalian Akses (lanjutan)	149

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Sistem Penjualan Terkomputerisasi	28
Gambar 2.2. Rerangka Berpikir	50
Gambar 4.1. Salah Satu Barang Hasil Produksi	55
Gambar 4.2. Struktur Organisasi	57
Gambar 4.3. Aplikasi yang Dipakai Perusahaan Saat Ini (Aplikasi PC1D)	63
Gambar 4.4. <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Pesanan	67
Gambar 4.5. <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Pesanan (lanjutan)..	68
Gambar 4.6. <i>Flowchart</i> Prosedur Penerimaan Pesanan (lanjutan)..	69
Gambar 4.7. <i>Flowchart</i> Prosedur Pengiriman Pesanan	71
Gambar 4.8. <i>Flowchart</i> Prosedur Penagihan Piutang Pelanggan ...	74
Gambar 4.9. <i>Flowchart</i> Prosedur Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Uang Tunai	77
Gambar 4.10. <i>Flowchart</i> Prosedur Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Transfer	79
Gambar 4.11. Dokumen <i>Sample Form</i>	81
Gambar 4.12. Dokumen <i>Sales Order</i>	82
Gambar 4.13. Dokumen Surat Jalan	84
Gambar 4.14. Dokumen Faktur Penjualan	85
Gambar 4.15. Dokumen Tanda Terima	86
Gambar 4.16. Dokumen Bukti Kas Masuk	87
Gambar 4.17. Buku Laporan Penjualan	88
Gambar 4.18. Buku Penerimaan Kas	89

Gambar 4.19. <i>Data Flow Diagram</i> Usulan Prosedur Penerimaan Pesanan	99
Gambar 4.20. <i>Flowchart</i> Usulan Prosedur Penerimaan Pesanan ...	100
Gambar 4.21. <i>Flowchart</i> Usulan Prosedur Penerimaan Pesanan (lanjutan)	101
Gambar 4.22. <i>Flowchart</i> Usulan Prosedur Penerimaan Pesanan (lanjutan)	102
Gambar 4.23. <i>Data Flow Diagram</i> Usulan Prosedur Pengiriman Pesanan	104
Gambar 4.24. <i>Flowchart</i> Usulan Prosedur Pengiriman Pesanan	105
Gambar 4.25. <i>Data Flow Diagram</i> Usulan Prosedur Penagihan Piutang Pelanggan	107
Gambar 4.26. <i>Flowchart</i> Usulan Prosedur Penagihan Piutang Pelanggan	108
Gambar 4.27. <i>Data Flow Diagram</i> Usulan Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Uang Tunai	110
Gambar 4.28. <i>Flowchart</i> Usulan Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Uang Tunai	111
Gambar 4.29. <i>Data Flow Diagram</i> Usulan Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Transfer	113
Gambar 4.30. <i>Flowchart</i> Usulan Pelunasan Piutang Pelanggan Pembayaran dengan Transfer	114
Gambar 4.31. <i>Resources, Events, Agents Diagram</i> Siklus Pendapatan	118
Gambar 4.32. Tabel-Tabel Dalam Database	119

Gambar 4.33. Usulan Perbaikan Dokumen <i>Sample Form</i>	120
Gambar 4.34. Usulan Perbaikan Dokumen <i>Sales order</i>	123
Gambar 4.35. Usulan Perbaikan Dokumen Faktur Penjualan	125
Gambar 4.36. Usulan Perbaikan Dokumen Bukti Kas Masuk	127
Gambar 4.37. Usulan Perbaikan Laporan Penjualan	128
Gambar 4.38. Usulan Perbaikan Laporan Penerimaan Kas	130
Gambar 4.39. <i>Interface Login Form</i>	131
Gambar 4.40. <i>Interface</i> No. Karyawan atau Password Salah	133
Gambar 4.41. <i>Interface</i> Lupa Password	133
Gambar 4.42. <i>Interface</i> Lupa Password Lanjutan	134
Gambar 4.43. <i>Interface</i> Pengingat Piutang Jatuh Tempo	136
Gambar 4.44. <i>Interface</i> Halaman Awal Program	137
Gambar 4.45. <i>Interface</i> Menu Profile	137
Gambar 4.46. <i>Interface</i> Submenu Profil Pengguna	138
Gambar 4.47. <i>Interface</i> Peringatan Simpan Perubahan	140
Gambar 4.48. <i>Interface</i> Submenu Ubah Password	141
Gambar 4.49. <i>Interface</i> Peringatan Data Belum Lengkap	142
Gambar 4.50. <i>Interface</i> Submenu Pengguna Baru	143
Gambar 4.51. <i>Interface</i> Submenu Pengendalian Akses Menu Profile	144
Gambar 4.52. <i>Interface</i> Submenu Pengendalian Akses Menu Master	145
Gambar 4.53. <i>Interface</i> Submenu Pengendalian Akses Menu Transaksi	145
Gambar 4.54. <i>Interface</i> Submenu Pengendalian Akses Menu	

Laporan	146
Gambar 4.55. <i>Interface</i> Submenu Pengaturan Pengingat	150
Gambar 4.56. <i>Interface</i> Menu Master	151
Gambar 4.57. <i>Interface</i> Submenu Karyawan	152
Gambar 4.58. <i>Interface</i> Submenu Pelanggan	154
Gambar 4.59. <i>Interface</i> Submenu Persediaan	155
Gambar 4.60. <i>Interface</i> Submenu Kendaraan	157
Gambar 4.61. <i>Interface</i> Submenu Jabatan	158
Gambar 4.62. <i>Interface</i> Submenu Syarat Pembayaran	159
Gambar 4.63. <i>Interface</i> Submenu Model <i>Packing</i>	161
Gambar 4.64. <i>Interface</i> Menu Transaksi	163
Gambar 4.65. <i>Interface</i> Submenu <i>Sample Form</i>	164
Gambar 4.66. <i>Interface</i> Submenu <i>Sales Order Untuk Admin</i> Marketing	167
Gambar 4.67. <i>Interface</i> Submenu <i>Sales Order Untuk Direktur</i> ...	170
Gambar 4.68. <i>Interface</i> Submenu Faktur Penjualan Untuk Pembayaran Uang Muka	172
Gambar 4.69. <i>Interface</i> Submenu Surat Jalan	175
Gambar 4.70. <i>Interface</i> Peringatan Mencetak Dokumen	178
Gambar 4.71. <i>Interface</i> Submenu Faktur Penjualan Tabel Barang	179
Gambar 4.72. <i>Interface</i> Submenu Faktur Penjualan Tabel Uang Muka	179
Gambar 4.73. <i>Interface</i> Submenu Bukti Kas Masuk	183
Gambar 4.74. <i>Interface</i> Menu Laporan	185
Gambar 4.75. <i>Interface</i> Submenu Laporan Penjualan	186

Gambar 4.76. <i>Print Out</i> Laporan Penjualan	188
Gambar 4.77. <i>Interface</i> Submenu Laporan Piutang	189
Gambar 4.78. <i>Print Out</i> Laporan Piutang	191
Gambar 4.79. <i>Interface</i> Submenu Laporan Umur Piutang	192
Gambar 4.80. <i>Print Out</i> Laporan Umur Piutang	194
Gambar 4.81. <i>Interface</i> Submenu Laporan Penerimaan Kas	195
Gambar 4.82. <i>Print Out</i> Laporan Penerimaan Kas	197

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Dan Jawaban Wawancara

ABSTRAK

Masing-masing perusahaan memiliki strategi yang berbeda untuk memperoleh keunggulan kompetitifnya. Salah satu strategi yang dapat diimplementasikan perusahaan yaitu dengan menerapkan sistem informasi. Sistem informasi dibutuhkan dalam perusahaan untuk membantu kegiatan operasional agar berjalan maksimal dan memberikan informasi kepada manajemen perusahaan untuk pengambilan keputusan. Siklus pendapatan sangat penting dalam suatu perusahaan karena berperan dalam sumber penerimaan kas. Penggunaan sistem informasi terkomputerisasi pada siklus pendapatan sangat diperlukan karena banyak manfaat yang diperoleh perusahaan, antara lain dapat membantu pekerjaan karyawan dan menghemat waktu dan biaya. Sistem informasi terkomputerisasi akan membantu perusahaan dalam menghasilkan informasi yang akurat, tepat waktu dan relevan.

Objek penelitian ini adalah salah satu perusahaan manufaktur label pakaian yang berlokasi di Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan pada siklus pendapatan di perusahaan yang memiliki beberapa masalah. Masalah yang ada dalam perusahaan yaitu keterlambatan dalam pengumpulan piutang pelanggan, perusahaan tidak dapat mengetahui jumlah piutang secara akurat dan tepat waktu, dan format dokumen faktur penjualan tidak menggambarkan transaksi yang terjadi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus dengan data kualitatif. Teknik analisis data yang dilakukan dari menganalisis sampai dengan mendesain sistem informasi pendapatan terkomputerisasi. Hasil dari penelitian ini adalah desain sistem informasi akuntansi terkomputerisasi pada siklus pendapatan terkait pengingat piutang yang akan jatuh tempo dan laporan-laporan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengatasi permasalahan yang ada pada sistem lama.

Kata kunci: Sistem Informasi Terkomputerisasi, Sistem pendapatan, Perusahaan manufaktur.

ABSTRACT

Each company has different strategies to achieved their competitive advantages. One of the strategy can be implemented by applying the company's information system. Information system is needed in order to help company to run their operations and provide information to the company's management for decision making. The revenue cycle is extremely important in a company because of its role in the acceptance of cash. The use of computerized information system in much needed revenue cycle due to the many benefits that accrue to companies, among others, can help employees work and save time and cost. The computerized information system designed to produce the informations are accurate, timely and relevant.

The object of this research is one of the clothing label manufacturing company in Sidoarjo. This research was conducted on the company's revenue cycle that has some problems. Problems existing in the company are the delay in collection of accounts receivable customers, companies cannot know the amount of accounts receivable accurately and timely, and sales invoice's format do not represent transactions that occur.

This method of research conducted in the form of case studies with qualitative data. Technique of data analysis being done of the analyze up to designing information systems computerized revenue cycle. The results of this research is the design of computerized accounting information system on revenue cycle related accounts receivable reminder that will be maturing and reports required by the company. The results of this research are expected to assist companies in overcoming the existing problems on the old system.

Keywords: *Computerized Information Systems, Revenue Cycle, Manufacturing Company.*