

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian terhadap sikap warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Pengijauan” oleh PT Astra Internasional Tbk Indonesia terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan oleh peneliti.

Dimana rata-rata identitas responden pada penelitian ini yang cenderung dominan dari RT atau Rukun Tetangga adalah RT 03, kemudian pada identitas responden dari segi usia yang dominan adalah rentang usia 50-64 tahun, disusul dengan pendidikan yaitu SMA, serta mengetahui program CSR “Pengijauan” yang dominan yaitu sosialisasi RT dan media internet, selanjutnya pada identitas responden lama tinggal dimana responden dominan lebih dari empat tahun, dan yang terakhir adalah dari segi pekerjaan, yang paling dominan responden bekerja sebagai buruh,

Sikap warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Pengijauan” oleh PT Astra Internasional Tbk Indonesia adalah positif dengan perolehan tertinggi pada aspek kognitif, yang berarti mereka mengetahui kedua aspek afektif. Dimana sikap warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya menyukai program CSR “Pengijauan” adalah positif, serta aspek sikap terendah adalah pada aspek konatif, dimana konatif merupakan kecenderungan sikap untuk

bertindak. Konatif warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya adalah positif. Meskipun memiliki nilai *mean* terendah

Meskipun aspek konatif terendah, namun selisih rata-rata dari ketiga aspek tersebut sangatlah tidak signifikan sehingga sikap keseluruhan warga adalah positif.

V.2. Saran

Peneliti akan memberikan saran untuk penelitian sikap Warga Kampung Keputih Tegal Timur Baru Sukolilo Surabaya terhadap program CSR “PENGHIJAUAN”, ini menjadi dua aspek, yaitu secara akademis, dan secara praktis. Saran yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Pada penelitian ini peneliti menyadari jika masih terdapat kekurangan yang teramat banyak. Peneliti mengharapkan pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana peneliti merasa pada penelitian ini merasakan jika kuesioner belum dapat terlalu membedah terkait sikap warga mengenai program CSR “PENGHIJAUAN” yang diselenggarakan oleh PT Astra Internasional Tbk Indonesia. Dimana hal tersebut dapat diperoleh melalui wawancara mendalam dengan responden. Oleh sebab itu melalui penelitian kualitatif akan dapat mengupas habis terkait program CSR “PENGHIJAUAN” tersebut. Serta lebih mendalam terkait permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat.

2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada PT Astra Internasional Tbk Indonesia selaku perusahaan yang mengadakan program CSR “Penhijauan”, yaitu sebagai berikut :

- a. Diharapkan agar dapat mempertahankan keberlanjutan program CSR “Penhijauan”, karena program ini memperoleh sikap positif dimata masyarakat, atau warga yang terkena program.
- b. Diharapkan lebih memperhatikan bibit-bibit tanaman sebelum memberikan bibit-bibit tersebut kepada warga, serta melakukan riset terlebih dahulu terhadap lokasi yang akan mendapatkan program CSR “Penhijauan”, jenis tumbuhan apakah yang cocok untuk wilayah tersebut.
- c. Melakukan *monitoring* secara keberlanjutan, serta mengevaluasi hasil kegiatan program CSR.
- d. Memberikan tindakan yang cepat dalam menanggulangi permasalahan yang ada di dalam program CSR tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Drs. Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Budi Untung, Dr. Hendrik. (2009) . *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika
- Butterick, Keith. (2013). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Yoyakarta: Graha Ilmu
- Hurlock, B. Elizabeth. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Hidup*, Jakarta: Erlangga
- Irawan, Prof. Dr. Zoer'aini Djamal, M.Si. (1996). *Prinsip-Prinsip Ekologi: Ekosistem, Lingkungan dan Pelestariannya*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Ph.D. Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Ruliana, Dr. Poppy (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan studi kasus*. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Ruslan, S.H. Rosady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- . (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Silalahi, Dr. Ulber (2009). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, anggota IKAPI
- Sugiyono, Dr. Prof (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta,CV
- Wahyudi, Isa & Azheri, Busyra (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengantar dan Implementasi*, Malang: In-Trans Publishing
- Wibisono, Yusuf (2007), *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*, Gresik : Fascho Publishing

Wawan, A& M. Dewi (2011). *Teori & Pengukuran Pengetahuan , Sikap, dan Perilaku Manusia: Dilengkapi Contoh Kuesioner*, Yogyakarta: Nuha Medika

MEDIA INTERNET

www.astra.co.id. (2017). *Busines/Automotive/ Motorcyle/ Honda*. Diakses Pada tanggal 18 September 2017

www.topbrands.com. (2017). *Top Brands 2017*, Diakses pada tanggal 18 September 2017

www.astra.co.id. (2017). *About-Astra/Awards*. Diakses pada tanggal 19 September 2017

www.astra.co.id. (2017). *CSR/Overview*. Diakses pada tanggal 20 September 2017

www.artikelsiana.com. (2017). *Pengertian BUMS*. Diakses pada tanggal 23 September 2017

www.APJJI.com. (2017). *Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses pada tanggal 21 Desember 2017

[www.kategori-umur-menurut-who-pdf](#). Diakese pada tanggal 18 Januari 2018

JURNAL

Suharto. Edi. (2006). *Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev*. Bandung: LSP

Gracia. Gita. Lucia. (2007). *Tingkat Kebermaknaan Hidup Dewasa Madya Yang Bekerja*, Yogyakarta: Santadharma

WAWANCARA

Priyantono, Ketua Koorditaor *Corporate Social Responsibility* (CSR) “KBA” Surabaya, 28 September 2017

Gatot, Ketua RT (03) Keputih Tegal Timur Baru, 12 Desember 2017

Setiawan, Ketua RT (04) Keputih Tegal Timur Baru, 12 Desember 2017

Ratmo, Ketua RT (08) Keputih Tegal Timur Baru, 12 Desember 2017

Hari, Sekertaris RT (08) Keputih Tegal Timur Baru, 12 Desember 2017

Budi, Warga Keputih Tegal Timur Baru, 12 Desember 2017

SKRIPSI

Anisa Nur Khasanah. (2015), Implementasi Progam *Corporate Sosial Responsibility* PT Astra Internasional Tbk di Kampung Berseri Astra”. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial

Allen Widjojo (2014), sikap komunitas kelompok belajar Surabaya mengenai Program *corporate social responsisbility (CSR) Eco Mombile* PT. Pembangkitan Jawa Bali (PJB). Surabaya: Universitas Kristen Petra Fakultas Ilmu Komunikasi