

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bagian sebelumnya, penulis melakukan Praktek Kerja di Dinas Penerangan Armatim, terhitung dari tanggal 1 Agustus 2014 hingga tanggal 1 September 2014, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dinas Penerangan Armatim bagian Penerangan Umum yang memiliki peran sebagai Humas.
- b. Dinas Penerangan Armatim memiliki media dua publik yang dikelola dan menjadi sasaran target peran humas yaitu publik internal dan eksternal.
- c. Dinas Penerangan Armatim termasuk humas pemerintahan dan menjalankan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kegiatan aparat kehumasan pemerintah.
- d. Memaksimalkan media publikasi yaitu media online karena dibatasi dengan UU No 34 Tahun 2004 yang melarang TNI berbisnis, sehingga media publikasi yang sering digunakan online karena biayanya minim.
- e. Keterbatasan yang ada dalam Dinas Penerangan Armatim membuat strategi *media relations* yang dijalankan untuk menciptakan hubungan yang baik dengan media massa, utamanya melalui teknik-teknik *Media Relations* seperti publisitas dan media online. Namun akhir-akhir ini website mengalami gangguan teknis dan sosial media kurang aktif untuk *update* dan melakukan timbal balik.
- f. Penyebaran informasi dan membentuk pencitraan terhadap publik tentu saja didukung dengan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan media massa. Seperti *press briefing*, *press tour*, *press release*, *press luncheon*, dan wawancara pers.
- g. Kerjasama semua karyawan dalam bertugas menjalin hubungan baik dengan media sangat terlihat, tidak ada perbedaan dalam jabatan, dan memang ini selalu diagendakan dalam apel pagi seperti briefing sebelum bekerja.

- h. *Monitoring* media sudah cukup baik dalam bentuk kliping berita untuk mengetahui dan mengevaluasi suatu kegiatan dan peristiwa. Sebagai bentuk pertanggungjawaban yang setiap bulannya akan dikirim kepada Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut Pusat untuk evaluasi.

#### **IV.2 Saran**

Selama melakukan kerja praktek penulis menilai strategi *Media Relation* yang dilakukan oleh Dinas Penerangan sudah cukup baik, tapi akan menjadi semakin lebih baik lagi jika beberapa hal dikembangkan. Berikut saran yang dapat ditulis oleh penulis :

- a. Strategi *Media Relations* sudah cukup baik, mungkin ditingkatkan dalam hal fasilitas ruang untuk wartawan dan fasilitas yang memadai.
- b. Membenahi website agar bisa diakses kembali dengan bebas oleh khalayak dan mengaktifkan sosial media agar bisa mendapat *feedback*.

Bagi mahasiswa/i yang selanjutnya akan melakukan kerja praktek di Dinas Penerangan Armatim, diharapkan untuk dapat mengambil topik yang berbeda agar penelitian menjadi lebih beragam. Banyak topik menarik lainnya seperti, peran humas dalam media internal, strategi komunikasi, *Corporate Sosial Responsibility* (CSR), dll.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Cutlip, Scott M et all. 2006. *Effective Public Relations* 9th ed. Jakarta : Kencana

Iriantara, Yosol. (2005). *Media relations konsep pendekatan dan praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Jefkins, Frank. (1992). *Public relations, edisi ke empat*. Jakarta : Erlangga.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2002). *Dasar-dasar Public relations* (3rd ed.) Bandung : Remaja Rosda Karya.

Suhandang, Kustadi. (2004). *Public relations perusahaan kajian program implementasi*. Bandung : Nuansa.

Widjaja. (1997). *Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

### **Website :**

[www.koarmatim.tnial.mil.id](http://www.koarmatim.tnial.mil.id)

### **Wawancara :**

Abdul Kadir sebagai Kepala Dinas Penerangan Armatim . Pada tanggal 5 Juli 2014, pukul 13.00 WIB

Kariono sebagai Kepala Subdis Penerangan Umum. Pada tanggal 10 Juli 2014, pukul 11.00 WIB

Umi sebagai Kasi Media Centre. Pada tanggal 20 Juli 2014, pukul 10.00 WIB

Hanifah sebagai Kepala Tata Usaha dan Administrasi. Pada tanggal 21 Juli 2014, pukul 10.00 WIB