

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Melakukan kerja praktek dengan menjadi *processing team* khususnya *talkshow team* pada program *Indonesia Morning Show* di PT. Net Mediatama Indonesia membuat penulis menyimpulkan dan menemukan bahwa kejadian di lapangan memang benar adanya sama dengan teori proses produksi program televisi. Terdapat tiga tahapan dalam tahap pelaksanaan proses produksi, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dimana setiap tahap tersebut memiliki fungsi yang sangat penting. Pra-produksi, adalah tahapan dimana segala sesuatu yang berhubungan dengan materi dalam segmen *talkshow* dipersiapkan. Eksekusi, adalah tahapan dimana segala sesuatu materi yang telah dipersiapkan dalam tahap pra-produksi dijalankan. Sedangkan tahap terakhir adalah tahap pasca-produksi, tahapan ini dapat disebut juga tahap evaluasi.

Tim *talkshow* harus melewati beberapa tahap seperti, rapat *brainstorming*, dimana wadah tim *talkshow* menuangkan ide untuk mengajukan tema pembicaraan dan narasumber yang akan diundang. Mengisi form artis, guna sebagai bukti bahwasanya tim *talkshow* mengundang narasumber tersebut untuk diserahkan kepada divisi *talent*. Menghubungi narasumber yang bersangkutan, guna mengingatkan hari, jam, dan segala sesuatu yang dibutuhkan saat jalannya segmen *talkshow*.

Browsing mengenai narasumber sangatlah penting, karena sumber dan bahan bicaraan antara *host* dengan bintang tamu tidak hanya terpaku dengan list pertanyaan saja, sehingga *host* dapat mengembangkan pertanyaan seiring dengan momen yang terjadi pada saat berjalannya *talkshow*. Pembuatan *detail talkshow*, berfungsi untuk mengetahui apa saja

yang akan dilakukan pada saat jalannya *talkshow*. Rapat *budgeting*, adalah waktu dimana tim *talkshow* menjelaskan kepada semua tim *processing* mengenai segmen *talkshow* yang akan berjalan. *Filtering* oleh produser, adalah tahapan dimana produser merubah segala sesuatu dari detail *talkshow* yang tidak tepat atau bahkan salah. Pembuatan VT, adalah tahapan dimana tim *talkshow* membuat tampilan untuk mengisi segmen *talkshow*. Eksekusi, adalah dimana semua rencana yang telah dibuat dan dipersiapkan harus berjalan. dan evaluasi, adalah tahapan terakhir dimana produser membicarakan mengenai apa saja yang baik dan buruk saat jalannya *talkshow*. Hal-hal tersebut adalah runtutan dari proses kerja tim *talkshow* untuk segmen *talkshow* dalam program *Indonesia Morning Show*.

IV.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan bagi tempat pelaksanaan kerja praktek dalam hal ini *processing team Indonesia Morning Show*:

1. Memperjelas pembagian *jobdesk*/ tugas, baik dalam *talkshow team* maupun *processing team*
2. Menghilangkan persaingan kerja antara *processing team A* dan *B*, karena program *Indonesia Morning Show* adalah milik kedua tim. Seharusnya dapat sama-sama membuat program IMS menjadi lebih baik.
3. Dalam pembuatan VT pengantar untuk *talk show*, sebaiknya yang melakukan pengambilan gambar dan wawancara adalah tim produksi yang bersangkutan. Sehingga dapat sesuai dengan apa yang dimau oleh tim, khususnya produser.
4. Memperbanyak liputan mengenai perkembangan kota lain, khususnya kota-kota besar. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan aplikasi *Citizen Journalism* yang dimiliki NET

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sudibyo, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.

Suprpto, Tommy. 2006. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher

Sumber Online:

Net Mediatama. <http://net.co.id/>, di akses pada Senin, 8 September 2014.

<http://netmovement.netmedia.co.id/press.php>, di akses pada Senin, 8 September 2014.