

Konsentrasi : Media

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI
MEDIA LUAR RUANG, SKAWAN CREATIVE AGENCY
SURABAYA**



Oleh:

DANNI PERMANA

NRP : 1423011055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI
MEDIA LUAR RUANG, SKAWAN CREATIVE AGENCY
SURABAYA



Oleh:

DANNI PERMANA

NRP : 1423011055

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014

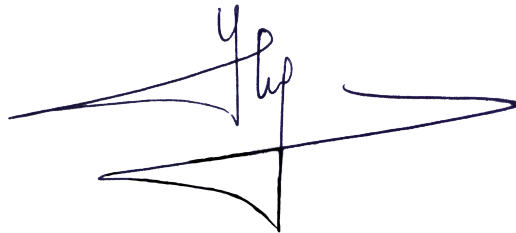
HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN DIVISI DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI MEDIA LUAR RUANG, SKAWAN CREATIVE AGENCY SURABAYA

OLEH:
DANNI PERMANA
NRP: 1423011055

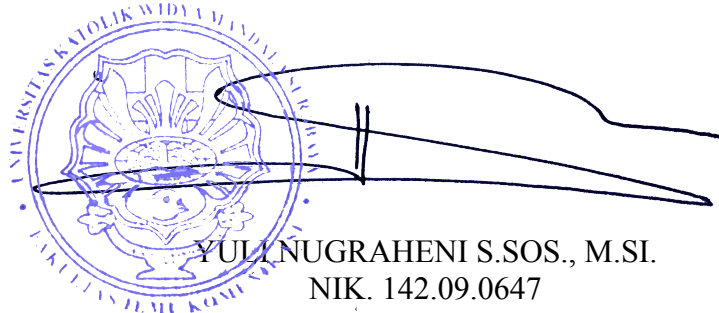
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



FINSENSIUS YULI PURNAMA, S.SOS., M.MED.KOM.
NIK. 142.09.0633
TANGGAL 28 NOVEMBER 2014

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



YULI NUGRAHENI S.SOS., M.SI.
NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh: DANNI PERMANA, NRP:
1423011055

Telah diuji pada tanggal 11 Desember 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji



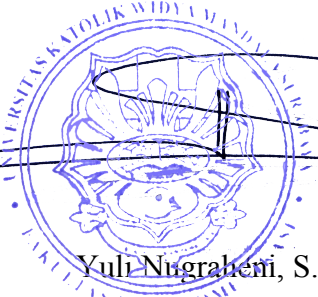
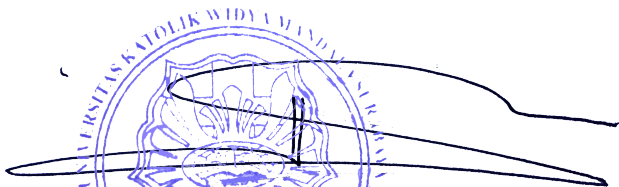
Noveina Silviyani D. M. A

NIK. 142.11.0708

Mengetahui:

Dekan,

Wakil Dekan I,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

Tidak ada kata yang lebih indah selain mengucapsyukur kepada Tuhan yang maha Esa, atas kehendak dan penyertaanNya, Laporan kerja praktek ini dapat saya selesaikan dengan baik. Selain itu, semangat dan doa orang tua juga mampu memberi semangat dan dukungan yang besar untuk saya menyelesaikan kerja praktek ini.

Hidup tanpa perjuangan, usaha, dan doa tidak ada gunannya. Seperti halnya manusia yang tidak bisa hidup dengan bantuan orang lain. Disinilah peran orang di sekeliling kita yang bersedia membantu memberikan pengalaman kerjanya serta berbagi informasi tentang bidangnya. Selain itu penulis mengucapkan banyak terima kasih terhadap dosen – dosen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah membimbing saya sampai menjadi saya yang sekarang ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang maha Esa atas kehendak dan penyertaanNya penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul PERAN DEVISI DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PRODUKSI MEDIA LUAR RUANG PADA SKAWAN KREATIF AGENCY SURABAYA. Laporan ini penulis susun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama satu bulan di SKAWAN CREATIVE AGENCY SURABAYA.

Dalam pembuatan laporan ini penulis telah berusaha untuk menyajikan data selengkap – lengkapnya. Hal ini dimaksud agar laporan ini dapat berguna bagi khalayak yang membaca terlebih sebagai informasi bagi yang berminat untuk melaksanakan kerja praktek perusahaan SKAWAN Creative Agency Surabaya karena dengan laporan ini mampu memberikan gambaran atas situasi kerja dan tanggung jawab yang harus diemban dan dapat pula bermanfaat bagi penulis untuk bekal di masa yang akan datang. Skawan adalah salah satu integrated creative agency di Surabaya, dengan pengalaman lebih dari setengah dekade banyak membantu mengembangkan beragam brand di Indonesia. Desain grafis salah satunya yang menjadi ikon skawan desain yang di ciptakan oleh skawan adalah desain yang sudah di olah dan di rancang sedemikian rupa untuk menciptakan sebuah karya yang membuat client senang dan puas.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada bapak Raka Bagus selaku direktur SKAWAN Creative Agency yang telah membimbing saya dan seluruh staf yang ada di SKAWAN. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada Bapak Finsensius Yuli Purnama yang telah menjadi pembimbing kerja praktek saya serta Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberi saya tempat dan ilmu untuk menyelesaikan kerja praktek ini. Dan tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Yesus Kristus yang menjaga dan menyertai dalam kerja praktek di SKAWAN.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktek	2
I.3. Tujuan Kerja Praktek	3
I.4. Manfaat Kerja Praktek	3
I.5. Tinjauan Pustaka	3
I.5.1. Kreativitas.....	3
I.5.2. Strategi Kreatif	5
I.5.3. Perumusan Strategi Kreatif.....	6
I.5.4. Pengertian desain grafis.....	8
I.5.5. Elemen-elemen Dasar Desain Grafis.....	9
I.5.6. Prinsip-prinsip Dasar Desain Grafis	11
I.5.7 Perkerjaan Desain Grafis	13
I.5.8 Pralatan Desain Grafis	15
I.5.9 Proses Desain	16
I.5.10 Macam-macam Media Luar Ruang	17
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	20
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek	20
II.1.1. Profil Perusahaan	20
II.1.2. Identitas Perusahaan	21
II.1.3. Logo Perusahaan	22

II.1.4. Struktur Organisasi	23
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek	25
II.2.1. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan	25
II.3. Hasil dan Temuan	26
BAB III PEMBAHASAN	29
III.1. Peran Divisi Desain Grafis	29
III.2. Tugas Divisi Desain Grafis.....	29
III.3. Prosedur Divisi Desain Grafis	31
III.4. Alat kerja Divisi Desain Grafis	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
IV.1. Simpulan	33
IV.2. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1. Laporan Kegiatan Kerja Praktek	25
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.4. Struktur Organisasi Skawan Creative Agency	23
Bagan 3.1 Struktur kerja Divisi desain grafis Skawan Creative Agency	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2. Kantor Skawan Creative Agency Surabaya.....	21
Gambar 2.1.3. Logo Skawan Creative Agency Surabaya	22