

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hal yang oleh penulis pada saat penulis melakukan kerja praktek yang terhitung mulai tanggal 27 Agustus 2014 hingga 30 September 2014, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Media internal yang dimiliki di KBS bisa dibilang masih minimal. Media internal yang rutin digunakan seperti *anniversary*, rapat internal, memo, *notice board*, dan *facebook* sebagai media online.
- b. Seperti yang dipaparkan penulis bahwa media internal mempunyai peranan penting dalam suatu organisasi, tetapi media internal di KBS masih belum berjalan dengan baik.
- c. Media internal di KBS juga tidak berjalan secara konsisten seperti rapat internal yang seharusnya rutin dilaksanakan tetapi pada nyatanya hanya dilaksanakan seperlunya saja
- d. Media internal bisa dibilang kurang menarik karena kurangnya sarana komunikasi perusahaan pada karyawannya dan begitu pula komunikasi karyawan kepada atasannya.
- e. Divisi HUMAS hanya berjalan apa adanya saja. Menjalin hubungan baik dengan media, meliputi kegiatan yang ada di KBS dan menjalankan perintah dari kepala sekretariat.
- f. Melalui newsletter, penulis ingin menyampaikan informasi-informasi terbaru yang ada di KBS sehingga dapat membuat para karyawan merasa peduli dan selalu mendapatkan informasi terbaru seputar tempat mereka bekerja. Selain itu pada newsletter ini juga akan di berikan visi dan misi KBS

sebagai pengingat bagi para karyawan tujuan yang hendak dicapai bersama dengan perusahaan.

IV.2. Saran

Penulis juga ingin memberikan saran-saran yang bisa menjadi masukan bagi manajemen KBS kedepannya agar menjadi lebih baik lagi. Berikut saran yang dapat diberikan oleh penulis:

- a. KBS membutuhkan media internal yang lebih bervariasi agar para karyawan tetap merasa tertarik untuk selalu menerima informasi dari perusahaan seperti *event* dan *face to face* yang juga dikelola dengan baik dan rutin.
- b. Adanya media internal yang rutin tentu saja dapat membangun kekompakan, rasa memiliki dan kerjasama antara perusahaan dan karyawan sehingga dapat mencapai visi dan misi bersama-sama.
- c. Selain itu, media internal juga bisa dijadikan sarana bagi para karyawan yang ingin menyampaikan pendapat atau pemikiran mereka untuk kemajuan KBS kedepannya.
- d. Sebaiknya peran HUMAS sebagai fasilitator komunikasi antara perusahaan dan karyawan selalu digunakan dengan baik. Jadi alangkah baiknya jika HUMAS memiliki cara atau *event* yang dapat melibatkan kepala manajemen dan karyawan-karyawannya dapat memberikan masukan dan aspirasi untuk memajukan KBS.

Dalam menerima masukan demi kemajuan perusahaan pastinya akan membutuhkan proses yang bisa dibilang cukup sulit. Tetapi, apabila hal itu dapat dilakukan bersama-sama tentu saja kesulitan itu akan berkurang. Kebersamaan inilah yang harus selalu ditanamkan bagi seluruh karyawan dari KBS. Melalui media internal, hal ini bisa menjadi lebih mudah karena adanya sarana komunikasi yang baik antara perusahaan dan karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Cutlip, Scott M et all. 2006. *Effective Public Relations* 9th ed. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Lattimore, Dan., et all. 2010. *Public Relations Profesi dan Praktik*, Jakarta: Salemba Humanika.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*, Yogyakarta: Kanisius.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Wawancara

Bpk. Agus Supangkat sebagai HUMAS KBS.

Wawancara dilakukan pada tanggal 10 September 2014, pukul 14.00 WIB