

Konsentrasi : Korporasi

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PRAKTEK KERJA MEDIA KOMUNIKASI
PADA *PUBLIC RELATIONS* DI KEBUN BINATANG SURABAYA



Oleh :
MARSHA DANIA E.B.
NRP : 1423011010

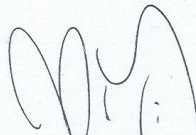
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014

PRAKTEK KERJA MEDIA KOMUNIKASI
PADA *PUBLIC RELATIONS* KEBUN BINANTANG SURABAYA

Oleh:
MARSHA DANIA E.B.
NRP: 1423011010

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

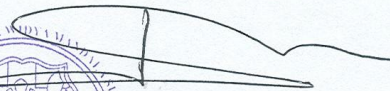
Dosen Pembimbing :



Maria Yulastuti, S.Sos, M. Med. Kom.
NIK. 142.090.645

Tanggal: 3 DESEMBER 2014

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi




Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

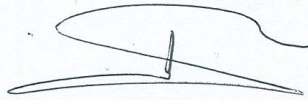
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh : MARSHA DANIA E.B,

NRP : 1423011010

Telah diuji pada tanggal 29 Januari 2015 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji :



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Mengetahui,

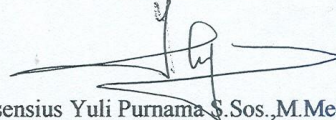
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Wakil Dekan I



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini pada waktu yang telah ditentukan. Kerja Praktek Lapangan ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu juga banyak sekali pihak yang mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan kerja praktek ini. maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
2. Dosen pembimbing, Maria Yuliasuti, M.Med.Kom yang selalu memberi dukungan, perhatian, motivasi, pengarahan serta membimbing penulis selama melaksanakan kerja praktek lapangan dan selama proses menulis proposal hingga laporan praktek kerja lapangan ini selesai;
3. Dosen penasihat Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, yang selalu memberi perhatian, saran-saran yang membangun dan juga membantu proses kerja praktek lapangan sehingga dapat berjalan dengan lancar;
4. Bpk Agus Supangkat sebagai HUMAS Kebun Binatang Surabaya, yang selalu mendukung, mengarahkan, membimbing penulis selama melaksanakan kerja praktek.
5. Seluruh karyawan Kebun Binatang Surabaya yang dengan senang hati, dapat menerima kehadiran penulis di tengah-tengah mereka, sehingga penulis dapat merasa senang, nyaman dan aman selama melaksanakan kerja praktek.
6. Teman-teman dan sahabat yang banyak memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

7. Seluruh rekan, kerabat, sahabat dan teman-teman semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu pengerjaan laporan kerja praktek ini sehingga bisa diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 9 Februari 2015

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan laporan kerja praktek ini terutama untuk orang tua, saudara, teman-teman dan seluruh karyawan di Kebun Binatang Surabaya. Terima kasih atas dukungan baik materil maupun non materil, motivasi, bimbingan dan doa yang diberikan sehingga penulis dapat segere menyelesaikan laporan kerja praktek.

Selama melakukan kerja praktek, penulis juga mendapatkan inspirasi dan juga motivasi dari kutipan Mahatma Gandhi.

Masa depan tergantung pada apa yang kita lakukan hari ini.

Mahatma Gandhi

Kutipan inilah yang penulis gunakan sebagai pedoman selama melaksanakan kerja praktek di Kebun Binatang Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
RINGKASAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja	3
I.3 Tujuan Kerja Praktek	3
I.4 Manfaat Kerja Praktek	4
I.4.1 Manfaat Bagi Penulis	4
I.4.2 Manfaat Bagi Kebun Binatang Surabaya	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Definisi <i>Public Relations</i>	5
II.2 Produksi Media Internal	5
II.2.1 Media Internal <i>Face to Face</i>	6
II.2.2 Media Internal Berupa <i>Event</i>	6
II.2.3 Media Internal Berupa <i>House Journal</i>	7
II.2.4 Media Internal Berupa <i>Online</i>	8
II.3 Membangun Hubungan Baik	9
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	12
III.1 Gambaran Umum Kebun Binatang Surabaya	12
III.1.1 Sejarah Singkat Kebun Binatang Surabaya	12
III.1.2 Struktur Organisasi Kebun Binatang Surabaya	13
III.1.3 Logo Kebun Binatang Surabaya	14
III.1.4 Visi dan Misi Kebun Binatang Surabaya	14
III.1.4.1 Visi	14
III.1.4.2 Misi	15

III.1.5	<i>Corporate Values</i>	15
III.1.6	Identitas Perusahaan	16
III.2	Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek	16
III.3	Hasil / Temuan	18
III.3.1	Deskripsi Umum Kegiatan Kerja Praktek	18
III.3.1.1	Produksi Media Internal	18
III.3.2	Kegiatan Penting yang Diikuti Penulis	19
III.3.3	Tugas Lainnya	21
III.4	Pembahasan	21
III.4.1	<i>Public Relations</i>	21
III.4.2	Produksi Media Internal	22
III.4.2.1	Media Internal <i>Face to Face</i>	23
III.4.2.2	Media Internal Berupa <i>Event</i>	24
III.4.2.3	Media Internal Berupa <i>House Journal</i>	24
III.4.2.4	Media Internal Berupa <i>Online</i>	25
III.4.3	Membina Hubungan Baik	25
III.4.3.1	Media Internal <i>Face to Face</i>	26
III.4.3.2	Media Internal Berupa <i>Event</i>	26
III.4.3.3	Media Internal Berupa <i>Letter & Memo</i>	26
III.4.3.4	Media Internal Berupa <i>Online</i>	27
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	28
IV.1	Kesimpulan	28
IV.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		30

DAFTAR BAGAN

III.1. Struktur Organisasi PDTS Kebun Binatang Surabaya	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

III.2. Logo PDTS Kebun Binatang Surabaya	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Media Internal di KBS

Lampiran 2: Kegiatan Selama Kerja Praktek

Lampiran 3 : Kegiatan Penulis Selama Kerja Praktek

Lampiran 4 : Struktur Organisasi Kebun Binatang Surabaya

Lampiran 5 : Lain-lain

RINGKASAN

Kebun Binatang Surabaya (KBS) merupakan salah satu tujuan wisata kota Surabaya yang terletak di pusat kota Surabaya. Selain sebagai daya tarik wisata, melalui visi dan misinya yaitu konservasi, pendidikan, penelitian dan rekreasi KBS juga bisa dijadikan sebagai sarana pembelajaran bagi wisatawan yang ada. Hingga saat ini KBS memiliki 203 *species* dengan jumlah total 3484 ekor satwa, meliputi *mamalia*, *reptil*, *aves* dan *pisces*. KBS telah berhasil mengembangbiakkan beberapa jenis satwa langka seperti Komodo, Jalak Bali, Anoa, Bekantan, Harimau Sumatra, Orang Utan, Rusa Bawean dan Babi Rusa

Kesuksesan KBS hingga saat ini tentu tidak terlepas dari kerja sama antara pimpinan dan karyawan yang ada di KBS. Kerja sama ini juga dibantu dengan adanya media komunikasi yang dijadikan sebagai sarana komunikasi dalam KBS. Media merupakan suatu sarana untuk menyampaikan dan menerima informasi.

Pada kerja praktek kali ini penulis fokus kepada peran Public Relations di divisi Media Komunikasi. Penulis ingin mengetahui bagaimana peran secara langsung seorang public relations dalam divisi media komunikasi yang terjadi di KBS.

KBS memiliki berbagai macam media komunikasi seperti *anniversary*, rapat internal, *memo*, *notice board*, dan *facebook* sebagai media *online*. Hanya saja hampir semua media komunikasi ini tidak dilakukan secara konsisten dan teratur. Padahal dengan adanya bantuan media komunikasi, kerja sama yang terjalin antara pimpinan dan karyawan KBS dapat lebih baik lagi karena karyawan merasa mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan mengerti tujuan dari perusahaan. Sehingga tujuan perusahaan tersebut dapat lebih mudah tercapai.

Kata Kunci : Pelaksanaan Media Komunikasi pada *Public Relations* KBS.