

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemasaran merupakan salah satu cara agar produsen dapat memperoleh laba dan konsumen dapat merasa dipuaskan dengan adanya suatu produk baik berupa barang atau jasa (Kotler, 2001). Strategi pemasaran didefinisikan sebagai strategi pengembangan proses orientasi pasar, yang terlibat dalam lingkungan bisnis yang berubah dan kebutuhan untuk mencapai tingkat kepuasan konsumen. Strategi pemasaran yang biasanya digunakan untuk memasarkan produk adalah strategi promosi, segmentasi pasar, strategi keunggulan bersaing, dan strategi yang berfokus pada konsumen (Cravens, 1999).

Salah satu barang atau jasa yang sering dijual adalah produk makanan baik makanan berat maupun makanan ringan. Makanan ringan yang biasa dikonsumsi oleh masyarakat adalah kerupuk, tidak terkecuali kerupuk udang. Kerupuk udang yang dipasarkan kepada konsumen adalah kerupuk udang berserat. Alasan pemilihan kerupuk udang berserat ini dikarenakan saat ini masyarakat kurang mengkonsumsi makanan yang mengandung serat. Pemasaran produk berupa kerupuk udang berserat ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat untuk dapat memperbaiki asupan serat bagi tubuh.

Kerupuk udang berserat ini dipasarkan di salah satu warung makan yang berada di daerah Gatotan, Surabaya. Warung makan yang dituju adalah warung makan soto daging spesial tulang iga yang berada di pinggir jalan. Alasan memilih warung makan tersebut dikarenakan warung makan soto daging spesial tulang iga sudah memiliki nama dan pelanggan yang cukup banyak serta memiliki beberapa warung di daerah di Surabaya selain Gatotan. Akan tetapi, sebagai kegiatan praktek untuk simulasi dipilih hanya

satu warung yang berada di daerah Gatotan, Surabaya. Dengan demikian, pada saat kerupuk udang berserat ini dipasok ke warung makan tersebut produsen hanya tinggal melakukan promosi kepada pelanggan yang sedang makan di warung tersebut.

1.2. Tujuan

Tujuan dari penulisan makalah ini adalah menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk pemasaran kerupuk udang berserat.