

Konsentrasi : Korporasi

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PRAKTIK KERJA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN
COMMUNICATIONS PT INSERA SENA DALAM
PENYUSUNAN STRATEGI KEGIATAN *COMMUNITY*
*RELATIONS***



Oleh:
STEVANI
NRP : 1423011089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

**PRAKTIK KERJA DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DAN
COMMUNICATIONS PT INSERA SENA DALAM STRATEGI
KEGIATAN *COMMUNITY RELATIONS***

Oleh:

STEVANI
NRP: 1423011089

telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing,



Igantius Rys Dedy S.Sos, M.Si
NIK. 142.10.0378



Tanggal : 15 Oktober 2014

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si.

NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh: STEVANI NRP 1423011089

Telah diuji pada tanggal 15 Oktober 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Mengetahui:

Wakil Dekan I,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0633



Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan karya kecil ini kepada mempersembahkan hasil ini kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melindungi dan membimbing penulis dalam setiap kegiatan penulis, atas penyertaanNya dan kasihNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek. Selain itu penulis juga mempersembahkan kedua orang tua penulis yang telah memberi kesempatan penulis dapat melakukan segala kegiatan yang positif . Penulis tidak akan lupa perngorban kedua orang tua penulis hingga dapat memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu setinggi ini dan memperbolehkan penulis untuk melakukan kerja praktek di Jakarta sehingga penulis mendapat pengalaman yang baru dan berharga untuk masa depan penulis.

Surabaya, 15 Oktober 2014

Salam Luar Biasa,

Penulis

*“Waktu Tidak Pernah Datang Apabila
Menunggunya sambil Berpangku Tangan”*

~GOD BLESS YOU~

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Atas kasih dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul” Praktik Kerja Divisi *Public Relations Dan Communications Pt Insera Sena* Dalam Strategi Kegiatan *Community Relations*”. Laporan ini merupakan hasil dari kerja praktek penulis di Jakarta selama 2 bulan dan merupakan syarat kelulusan untuk meperoleh gelar S1 sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses pengerjaan hingga selesainya Laporan Kerja Praktek ini, Penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai Pihak, Oleh karena itu Penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas pendampingan dan cinta kasihNya pada Penulis yang tak pernah berkesudahan hingga saat ini dan sampai selama-lamanya penulis percaya bahwa Dia selalu beri jalan yang terbaik bagi masa depan penulis.
2. Kedua orang tua penulis, Papa dan mama yang telah merawat dan membimbing penulis hingga saat ini, serta memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu dan kerja praktek di Jakarta.
3. Koko nyo, ce Vivi, Cece, Indah dan Putra yang selalu memberi nasihat, bimbingan memotivasi penulis dalam setiap pilihannya.
4. Dosen pembimbing Laporan Kerja Praktek, Igantius Rys Dedy S.Sos, M.Si. Terima kasih banyak atas motivasi, saran dan bimbingannya dari pemilihan tempat magang hingga menyelesaikan laporan ini.

5. Dekan Fakultas ilmu Komunikasi dan selaku dosen penguji, Yuli Nugraheni S.Sos,M.Si. Terimakasih atas bantuan dalam memberikan jalan dan mempertemukan penulis dengan GM PR dan Communication Polygon sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktek di Polygon Jakarta.
6. TB.Deandy, Kevin Reinhart, Weilly Kusuma merupakan teman penulis yang hendak kerja praktek bersama di Jakarta terimakasih atas saran, motivasinya sehingga penulis dapat memutuskan ke Jakarta, meski kita akhirnya tidak bertemu disana karena takdir berkata berbeda.
7. Tata Usaha FIKOM, Bu Tina dan Pak Jati. Terimakasih atas kesabaran dalam persiapan surat-surat kerja praktek penulis serta bantuan dalam administrasi selama penulis kuliah 7 semester di FIKOM WM
8. Seluruh dosen FIKOM, penulis mengucapkan terimakasih atas segala ilmu dan perhatian yang diberikan kepada penulis. Penulis merasakan bahwa mendapat keluarga baru didalam FIKOM WM.
9. Elysia Ayu, cece angkatan 2010, Terimakasih atas informasi tentang kehidupan Jakarta.
10. Suk Handoko, Ai Susan, Marcel, Astrid, Jovan yang di Jakarta. Terimakasih banyak telah menerima dan menganggap penulis sebagai anak dan saudara sendiri selama penulis tinggal di Jakarta.
11. Rury Ossida Mayasari, teman penulis yang berubah nama jadi Ruru. Terimakasih atas pendampingannya melalui BBM selama penulis kerja praktek di Jakarta, BBM sungguh mengisi hari-hari penulis
12. Pak Peter Mulyadi, Mas Dimas Syofantoro, Pak Ighra, Mbak Elia Dwi, Nurul, Mas Sujud, Mas Abay, Pak Wongso, Mbak Eius, Mas Putra Pamungkas, Pak Suryadi, Jurio, Ricky dan semua rekan-rekan PT. Inera Sena

Jakarta(POLYGON). Terimakasih telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan menimba ilmu. Terimakasih telah menerima penulis dengan sangat baik, penulis tidak akan melupakan segala kebaikan PT.Insera Sena Jakarta

13. Team *Car Free Day* Jakarta (Booth Polygon), Bunda Naning, *Chief* Alfa dan rekan-rekan terimakasih yang selalu menerima dan menemani penulis saat obsersevasi di area CFD.
14. Fikomers 2011 yang kerja praktek di Net. Terimakasih telah menjadi teman *weekend* penulis di Jakarta.
15. Seluruh sahabat, teman, rekan, Fikomers 2010 – 2013 penulis yang tidak bisa disebutin satu-satu atas perhatiannya, motivasinya selama penulis di Jakarta hingga menyelesaikan laporan ini.

Laporan kerja praktek ini dibuat dengan tujuan akan memperkaya lebih lagi teori tentang community relations. Penulis sadar bahwa hasil karya kecil ini tidak sempurna, sehingga penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran. Tuhan Memberkati.

Salam Luar Biasa

Stevani

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Kata Persembahan | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | x |
| Daftar Bagan | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| Ringkasan | xiv |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Bidang Kerja Praktek | 3 |
| I.3 Tujuan Praktek | 3 |
| I.4 Manfaat Kerja Praktek | 4 |
| BAB II Tinjauan Pustaka | 5 |
| II.1 <i>Public Relations</i> dan perannya | 5 |
| II.2 <i>community relations</i> kegiatan penting <i>public relations</i> | 6 |
| II.3 Pengertian <i>community Relations</i> | 8 |
| II.4 Tahap-tahap <i>Community Relations</i> | 9 |
| BAB III Hasil dan Pembahasan Kerja Praktek | 10 |
| III.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek | 10 |
| III.1.1 Profil Perusahaan | 10 |
| III.1.2 Visi dan Misi perusahaan | 12 |
| III.1.3 Logo PT.Insera Sena | 13 |

| | |
|--|----|
| III.1.4 Arti sebuah nama..... | 13 |
| III.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek | 14 |
| III.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan | 14 |
| III.2.2 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan | 14 |
| III.3 Hasil Temuan | 27 |
| III.3.1 Deskripsi Umum Dalam Kegiatan Kerja Praktek..... | 27 |
| III.3.2 Kegiatan Yang Diikuti Penulis | 28 |
| III.4 Pembahasan | 32 |
| III.4.1 <i>Public Relations</i> | 32 |
| III.4.2 Tahap-tahap <i>Community Relations</i> | 34 |
| BAB IV Simpulan dan Saran | 38 |
| VI.1 Simpulan | 38 |
| VI.2 Saran | 39 |
| Daftar Pustaka | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar III.1 : Logo PT. Insera Sena | 13 |
|---|----|

GAMBAR BAGAN

Bagan III.1: Struktur Organisasi PT. Insera Sena 12

GAMBAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel III.1: Profil Singkat PT. Inera Sena | 10 |
| Tabel III.2 : Jadwal Aktivitas Penulis | 14 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1: Curriculum Vitae, Surat Penerimaan Kerja | 41 |
| Lampiran 2 : Data Kegiatan Penulis | 45 |
| Lampiran 3 : Galeri foto penulis | 72 |

RINGKASAN

Pada masa modern ini *public relations* sangat dibutuhkan dalam berbagai jenis perusahaan dan kegiatan dalam penyampaian pesan (komunikasi). Bagi perusahaan yang bergerak dibidang industri sangat perlu memperhatikan bagaimana barang/produknya sampai ke pasar dan pasar puas. Sesuai dengan pengertian *public relations* adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut (cutlip, dkk, 2006:06). Pengertian diatas sudah sangat menjelaskan bahwa perusahaan bukanlah satu-satu aspek yang membuat perusahaan itu sukses ataupun maju melainkan ada satu lagi yaitu publik. Publik disini meliputi 2 macam: publik eksternal dan internal.

PT.Insera Sena dengan produk sepeda asli buatan Indonesia ini juga mempraktekan kegiatan *public relations*. Polygon merupakan *brandnya*. Praktek langsung dilakukan bersama publik eksternalnya guna membangun hubungan yang baik dan menyampaikan informasi yang hendak diberikan perusahaan kepada masyarakat. Dengan berhubungan baik melalui *event-event* dan strategi-strategi tertentu sehingga tujuan yang diinginkan perusahaan tercapai.

Dalam kesehariannya, penulis melakukan kegiatan yang berhubungan dengan komunitas yang dalam teori disebut *community relations*. Seperti memposting disosial media yang menarik bagi para polygoners, membuat kuis-kuis sosial media, mengatur jalannya member Polygoners hingga sampe ke pendaftar, bertemu dengan komunitas dan mengadakan *event* yang berkaitan dengan komunitas. Sehingga dengan kegiatan tersebut penulis semakin jelas apa saja yang dibutuhkan dalam melakukan hubungan baik dengan komunitas

Kata kunci: *Public Relations, Community Relations, PT.Insera Sena, Polygon*