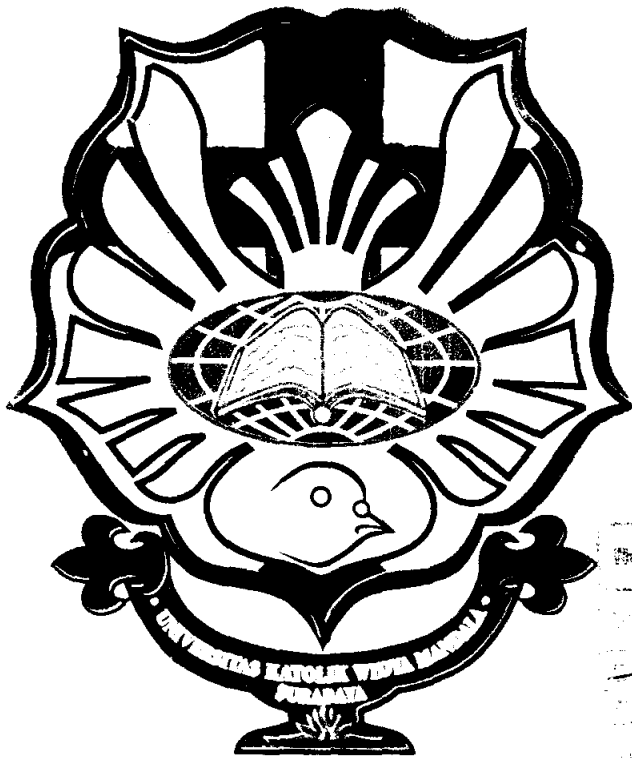


PERLINDUNGAN KONSUMEN
DILIHAT DARI ASPEK *PRODUCT LIABILITY*
DAN TANGGUNG GUGAT PRODUSEN



No. INDUK	0920/13
Tgl. Pengantar	29-2-2013
FB	
FB-M	
Tji	
P	

Oleh :

MONICA FEBRIYANTI TJIA

3103004402

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2008

**PERLINDUNGAN KONSUMEN
DILIHAT DARI ASPEK *PRODUCT LIABILITY*
DAN TANGGUNG GUGAT PRODUSEN**

MAKALAH TUGAS AKHIR

diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH :

**Monica Febriyanti Tjia
3103004402**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2008

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

**PERLINDUNGAN KONSUMEN
DILIHAT DARI ASPEK *PRODUCT LIABILITY*
DAN TANGGUNG GUGAT PRODUSEN**

OLEH :

**Monica Febriyanti Tjia
3103004402**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM PENGUJI



Pembimbing : Ani Suhartatik, Dra. Ec, MM

LEMBAR PENGESAHAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

Makalah tugas akhir yang ditulis oleh: Monica Febriyanti Tjia NRP: 3103004402
Telah diuji pada tanggal: 24 Juli 2008 Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:

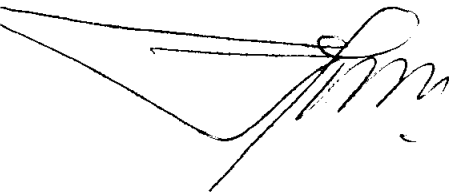


Drs. Ec. C. Martono, M.Si

Mengetahui:

Dekan

Ketua Jurusan



Drs. Ec. C. Martono, M.Si



Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, hanya dengan rahmat-Nya, maka saya dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik. Makalah Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Melalui penyusunan Makalah Tugas Akhir ini, diharapkan dapat bermanfaat untuk saya dan pengembangan ilmu pengetahuan. Saya menyadari bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna didunia ini, oleh karena itu apabila ada saran dan kritik yang bersifat membangun dalam kesempurnaan tugas akhir ini, saya menerima dengan senang hati.

Tersajinya makalah tugas akhir ini tidak bisa dilepaskan dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

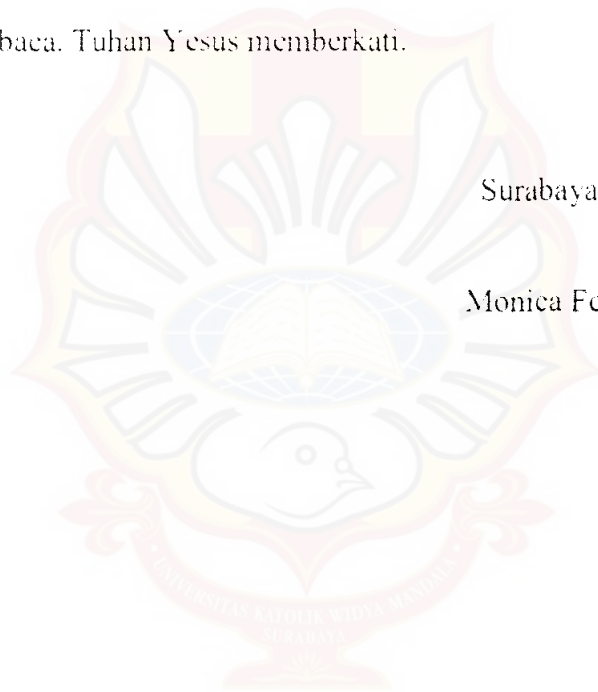
1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Margaretha Ardhanari, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Ibu Ani Suhartatik, Dra. Ec. MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan meluangkan waktu selama ini hingga makalah ini bisa diselesaikan dengan baik.
4. Mama dan adik, serta keluargaku yang turut serta memberikan perhatian, dorongan, doa dan juga bantuan materil kepada saya selama ini.

5. Teman-teman yang juga turut memberikan dorongan dan semangat kepada saya selama ini.
6. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membantu saya selama ini.
7. Seluruh pihak lain yang telah memberikan bantuan kepada saya.

Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu memberi rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan mereka. Saya berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, Mei 2008

Monica Febriyanti Tjia



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan.....	1
1.2. Pokok Bahasan.....	3
1.3. Tujuan Pembahasan	4
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	5
2.1. Jurnal Terkait	5
2.2. Landasan Teori.....	6
2.2.1. Perlindungan Konsumen	6
2.2.2. <i>Product Liability</i>	10
2.2.3. Perlindungan Hak Konsumen Dalam Pemasaran	12
2.2.4. Tanggung Gugat Produsen Terhadap Produk Yang Merugikan Konsumen.....	12
2.2.5. Etika Hubungan Penjual dan Konsumen	13
BAB 3 PEMBAHASAN	15
3.1. Perlindungan Produsen Kepada Konsumen dari Aspek <i>Product Liability</i>	15
3.2. Keuntungan Perhatian Terhadap Perlindungan Konsumen dari Aspek <i>Product Liability</i>	20

3.3. Tanggung Gugat Produsen atas Produk yang Merugikan Konsumen	22
BAB 4 SIMPULAN	28
DAFTAR KEPUSTAKAAN	



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor :

1. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dilihat dari Segi Kerugian Akibat Barang Cacat dan Berbahaya.”
2. “Aspek Hukum Perdata Pada Perlindungan Konsumen.”



ABSTRAKSI

Menghadapi berbagai kasus pelanggaran hak konsumen, konsumen memiliki hak tanggung gugat kepada produsen yang terbukti melalaikan kewajiban untuk memberikan perlindungan kepada konsumen. Produsen memiliki kewajiban untuk memberikan perlindungan kepada konsumen dari aspek *product liability*. Meskipun sampai sekarang telah ada Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, namun kenyataannya masih banyak ditemukan produsen yang melanggar aspek perlindungan kepada konsumen..

Untuk meningkatkan efektivitas KUHPerdara yang mengatur tanggung gugat produsen terhadap produk yang merugikan konsumen, perlu meningkatkan kesadaran konsumen sendiri untuk bisa ikut melindungi hak konsumen, misalnya konsumen semakin pandai sehingga akan memboikot produk yang melakukan pelanggaran terhadap hak konsumen sehingga membuat jera produsen yang mengabaikan hak konsumen.

Kata Kunci: perlindungan konsumen, *product liability*.

