

SKRIPSI

NATHALIA IRAWATI

PENGARUH *AFFECTIVITY*, *SELF EFFICACY*, DAN
EQUITY SENSITIVITY TERHADAP PERSEPSI
KARYAWAN AKAN POLITIK ORGANISASIONAL



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2009**

**PENGARUH *AFFECTIVITY*, *SELF-EFFICACY*, DAN *EQUITY SENSITIVITY* TERHADAP PERSEPSI KARYAWAN AKAN
POLITIK ORGANISASIONAL**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
NATHALIA IRAWATI
3103006079

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *AFFECTIVITY*, *SELF-EFFICACY*, DAN *EQUITY SENSITIVITY* TERHADAP PERSEPSI KARYAWAN AKAN POLITIK ORGANISASIONAL

Oleh:

NATHALIA IRAWATI

3103006079

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



C. Marlina Junaedi, SE, M.Si

Pembimbing II,



Ani Suhartatik, Dra. Ec., MM

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: NATHALIA IRAWATI., NRP 3103006079.

Telah diuji pada tanggal 22 Juli 2010 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

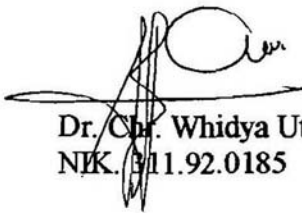
Ketua Tim Penguji:



C. Marlana Junaedi, SE, M.Si
NIK. 311.98.0358

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Ch. Whidya Utami, MM
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM
NIK. 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathalia Irawati

NRP : 3103006079

Judul Tugas Akhir :

"PENGARUH *AFFECITIVITY*, *SELF-EFFICACY*, DAN *EQUITY SENSITIVITY* TERHADAP PERSEPSI KARYAWAN AKAN POLITIK ORGANISASIONAL"

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Agustus 2010



Nathalia Irawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia dan rahmat-Nya pembuatan dan penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi penulis buat agar dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis banyak menghadapi kendala ketika sedang membuat dan menyusun skripsi, seperti keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, kemampuan, dan pengalaman. Oleh karena, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang berguna demi penyempurnaan skripsi ini.

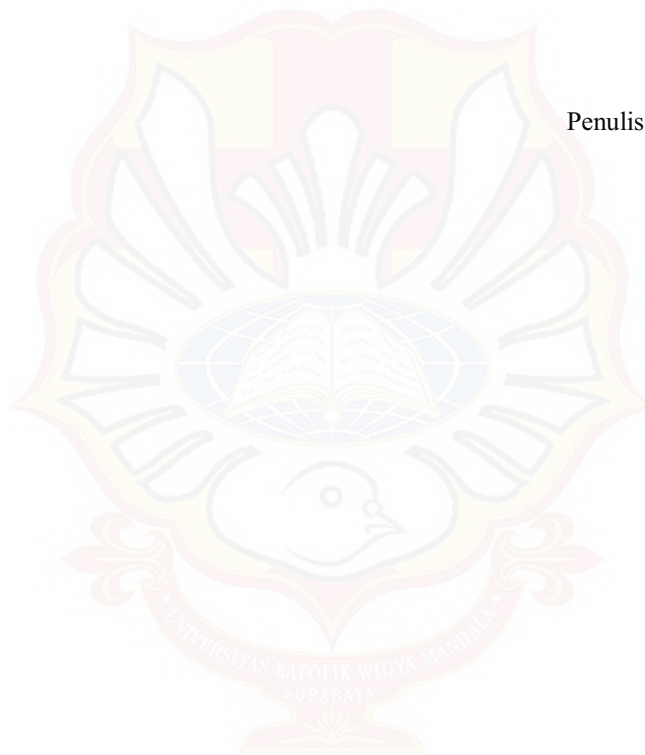
Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Christina Whidya Utami, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. C. Marlina Junaedi, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ani Suhartatik, Dra. Ec., MM., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua dosen pendidik, karyawan edukatif, dan karyawan non-edukatif yang secara langsung maupun tidak langsung telah ikut membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap keluarga yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil yang sangat besar artinya bagi penulis.
7. Teman-teman yang selama ini telah banyak membantu penulis mendapatkan informasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu, penulis mendoakan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan budi mereka dengan berkat yang melimpah. Akhir kata, penulis persembahkan skripsi ini kepada semua pembaca dan semoga bermanfaat bagi pembaca. Amin.

Surabaya, Juli 2010

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Skripsi	4
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Definisi Persepsi Politik Organisasional	7
2.2.2. <i>Negative</i> dan <i>Positive Affectivity</i>	9
2.2.3. <i>Self-efficacy</i>	11
2.2.4. <i>Equity Sensitivity</i>	13
2.3. Rerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1. Pengaruh antara <i>Negative</i> dan <i>Positive Affectivity</i> dan Politik Organisasional.....	14
2.3.2. Pengaruh antara <i>Self-efficacy</i> dan Politik Organisasional	15
2.3.3. Pengaruh antara <i>Equity Sensitivity</i> dan Politik Organisasional	16
2.4. Model Penelitian.....	16
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	17
3.2. Identifikasi Variabel	17
3.3. Definisi Operasional	17
3.4. Jenis dan Sumber Data	20

3.4.1. Jenis Data	20
3.4.2. Sumber Data	20
3.5. Pengukuran Variabel	20
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	21
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.8. Uji Validitas dan Reabilitas	22
3.8.1. Uji Validitas	22
3.8.2. Uji Reabilitas	22
3.9. Teknik dan Analisis Data	23
3.10. Pengujian Hipotesis	23
3.10.1. Uji F	24
3.10.2. Uji t	25
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Hasil Penelitian	26
4.2. Deskripsi Responden	26
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	27
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	28
4.3. Tanggapan Terhadap Pernyataan	28
4.3.1. Tanggapan Terhadap Pernyataan Variabel Persepsi Politik Organisasional	29
4.3.2. Tanggapan Terhadap Pernyataan Variabel <i>Affectivity</i>	31
4.3.3. Tanggapan Terhadap Pernyataan Variabel <i>Self-efficacy</i>	32
4.3.4. Tanggapan Terhadap Pernyataan Variabel <i>Equity Sensitivity</i>	33
4.4. Uji Validitas dan Reabilitas	34
4.4.1. Pengujian Validitas dan Reabilitas Persepsi Politik Organisasional	34
4.4.2. Pengujian Validitas dan Reabilitas <i>Affectivity</i>	36
4.4.3. Pengujian Validitas dan Reabilitas <i>Self-efficacy</i>	37
4.4.4. Pengujian Validitas dan Reabilitas <i>Equity Sensitivity</i>	38
4.5. Analisis Data	39
4.5.1. Analisis Pengaruh Uji F	39

4.5.2. Analisis Uji t	41
4.6. Pembahasan	42
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran	45
5.3. Keterbatasan	46

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	6
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	27
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	28
Tabel 4.5. <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Variabel Persepsi Politik Organisasional	29
Tabel 4.6. <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Variabel <i>Affectivity</i>	31
Tabel 4.7. <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Variabel <i>Self-efficacy</i>	32
Tabel 4.8. <i>Mean</i> dan Standar Deviasi Variabel <i>Equity Sensitivity</i>	33
Tabel 4.9. Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi Politik Organisasional	34
Tabel 4.10. Uji Validitas dan Reabilitas <i>Affectivity</i>	36
Tabel 4.11. Uji Validitas dan Reabilitas <i>Self-efficacy</i>	37
Tabel 4.12. Uji Validitas dan Reabilitas <i>Equity Sensitivity</i>	38
Tabel 4.13. Pengaruh antara Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat dengan Penerapan Model Linier	39
Tabel 4.14. Hasil Perhitungan Hubungan secara Simultan	40
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Bagaimana Keyakinan <i>Self-efficacy</i> Dapat Mengukur Jalan Menuju Keberhasilan atau Kegagalan	12
Gambar 2.2. Model Analisis	16



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Kuesioner
- Lampiran 3. *Descriptive Statistics*
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 5. *Regression Linear Output*
- Lampiran 6. Tabel F dan tabel t



ABSTRAKSI

Politik tidak dapat dipisahkan dari kegiatan organisasi, terutama bagi karyawan. Politik organisasional dilakukan untuk mencapai kepentingan pribadi di atas kepentingan organisasi. Dengan kata lain, hal ini telah menjadi persepsi karyawan akan politik organisasional. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *affectivity*, *self-efficacy*, dan *equity sensitivity* terhadap persepsi karyawan akan politik organisasional.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Penentuan responden dalam penelitian ini adalah karyawan ritel yang bekerja di Tunjungan Plaza dengan usia minimal 17 tahun. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *affectivity*, *self-efficacy*, dan *equity sensitivity* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi politik organisasional. Hal ini mengindikasikan bahwa *affectivity*, *self-efficacy*, dan *equity sensitivity* memiliki pengaruh yang kecil terhadap politik organisasional. Di sisi lain, karyawan ritel kurang merasakan adanya persaingan politik organisasional saat bekerja.

Kata kunci: *affectivity*, *self-efficacy*, *equity sensitivity*, persepsi politik organisasional.

INFLUENCE OF AFFECTIVITY, SELF-EFFICACY, AND EQUITY SENSITIVITY ON EMPLOYEE PERCEPTIONS OF ORGANIZATIONAL POLITICS

ABSTRACT

Politics can not be separated from the organization's activities, particularly for employees. Organizational politics done to achieve personal interests above the interests of the organization. In other words, this has become the employees' perception of organizational politics. The purpose of this study is to analyze the influence of affectivity, self-efficacy, and equity sensitivity on employee perceptions of organizational politics.

The sampling technique used in this study was purposive sampling. The respondents in this study is the retail employees who work in Tunjungan Plaza with a minimum of 17 years of age. In this study using multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that the affectivity, self-efficacy, and equity sensitivity did not significantly influence perceptions of organizational politics. This indicates that the affectivity, self-efficacy, and equity sensitivity has little effect on organizational politics. On the other hand, employees of retail or less feel the competition of organizational politics at work.

Key words: affectivity, self-efficacy, equity sensitivity and perceptions of organizational politics.