

PENGARUH KARAKTERISTIK INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)



OLEH:
MARIA EUPHEMIA MAUREEN KUKI
3203012281

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

**PENGARUH KARAKTERISTIK INFORMASI
AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA
USAHA KECIL MENENGAH (UKM)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi**

OLEH:

**MARIA EUPHEMIA MAUREEN KUKI
3203012281**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Euphemia Maureen Kuki
NRP : 3203012281
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Informasi Akuntansi
Manajemen terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM)

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 10 Juli 2017

Yang menyatakan



(Maria Euphemia Maureen Kuki)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

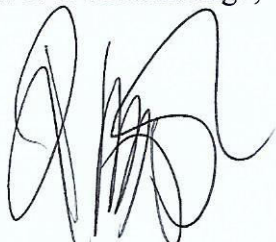
PENGARUH KARAKTERISTIK INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)

Oleh:

MARIA EUPHEMIA MAUREEN KUKI
3203012281

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dyna Rachmawati., SE.,
M.Si., Ak.,
Tanggal: 10 Juli 2017

Dosen Pembimbing II,



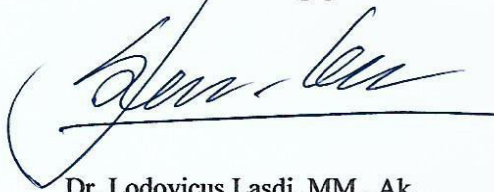
Dr. Hendra Wijaya, S.Ak.,
MM.
Tanggal: 10 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Euphemia Maureen Kuki NRP
3203012281

Telah diuji pada tanggal 22 Juli 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

MOTTO

“Without believing your dreams will never come true”

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” (Filipi 4:13)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM)” ini dengan baik. Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa selama pembuatan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, bimbingan, dan motivasi kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu S. Patricia Febrina Dwijayanti, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dyna Rachmawati., SE., M.Si., Ak., Dr. dan Bapak Hendra Wijaya, S.Ak., MM selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengarahan, petunjuk, perhatian, tenaga, pikiran dan bentuk dukungan lainnya kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memperlancar jalannya proses belajar mengajar dan kegiatan akademik.
5. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang telah mendoakan dan mendukung kelancaran penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Kakak Lilis, Monica, Yessica, Cia, Vera, Devy Windy, Sari, Elda, Della, Merryza, Grup Akamsi, yang telah membantu, mendukung dan menyemangati, menghibur agar penulis cepat menyelesaikan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, karena keterbatasan penulis dalam membuat analisis dan mengolah kata. Segala masukan yang membangun diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 10 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>MOTTO</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	12

2.2.1.	Usaha Kecil Menengah (UKM).....	12
2.2.2.	Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen	18
2.3.	Pengembangan Hipotesis	23
2.4.	Model Analisis	27
BAB 3 METODE PENELITIAN		28
3.1.	Desain dan Jenis Penelitian.....	28
3.2.	Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.3.	Jenis dan Sumber Data	30
3.4.	Alat dan Metode Pengumpulan Data	30
3.5.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6.	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	Analisis Regresi Linier Sederhana	31
3.6.2.	Uji Kualitas Data	32
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.4.	Uji Kelayakan Model.....	36
3.6.5.	Uji Hipotesis	36
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1.	Karakteristik Responden	38
4.2.	Deskripsi Data.....	42
4.3.	Analisis Data	47
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	49
4.4.	Analisis Regresi Linier Sederhana	51

4.5. Pembahasan.....	55
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	58
5.1. Simpulan	58
5.2. Keterbatasan.....	58
5.3. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	11
Tabel 2.2. Karakteristik Informasi Akuntans Manajemen.....	19
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur	39
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Omzet dan Jenis Usaha	41
Tabel 4.4. Skala Likert	42
Tabel 4.5. Kategori Rata-rata Jawaban Responden mengenai Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen	43
Tabel 4.6. Kategori Rata-rata Jawaban Responden mengenai Kinerja UKM.....	43
Tabel 4.7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Karakteristik Informasi Akuntansi Manajemen(X_i)	44
Tabel 4.8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja UKM(Y)	46
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	48
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	49
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Glejser</i>	51
Tabel 4.13. Hasil Regresi Linier Sederhana	52
Tabel 4.14. Nilai <i>R Square</i>	53
Tabel 4.15. Hasil Uji F	54
Tabel 4.16. Hasil Uji T	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner
- Lampiran 2. Deskripsi Profil
- Lampiran 3. Deskriptif Jawaban
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Sederhana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis mengenai pengaruh karakteristik informasi akuntansi manajemen terhadap kinerja UKM di Kupang, NTT. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM di Kupang NTT. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 61 dari 835 populasi yang ada. Penelitian ini dimulai dengan uji kualitas data yaitu uji validitas dan reliabilitas untuk menguji apakah instrumen dalam kuesioner valid dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas dan heteroskedastisitas. Kemudian dilanjutkan dengan uji kelayakan model yaitu uji koefisien determinasi (R^2). Terakhir, dilakukan uji hipotesis yaitu uji T dan uji F. Model analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa karakteristik informasi yang relevan, reliabel dan tepat waktu berpengaruh signifikan terhadap kinerja UKM. Sehingga manajemen membutuhkan informasi yang sesuai dengan karakteristik tersebut agar membantu manajer dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan yang tepat akan berpengaruh terhadap kinerja UKM yang semakin baik. Implikasi dari penelitian ini adalah kualitas informasi yang dimiliki UKM mampu menjadi sarana pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja UKM.

Kata Kunci : Akuntansi Manajemen, Karakteristik Informasi, Kinerja UKM.

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of management accounting information characteristics on the performance of SMEs in Kupang, NTT. The population in this study is SMEs in Kupang NTT. The number of respondents in this study was 61 out of 835 existing population. This research started with data quality test that is validity and reliability test to test whether instrument in questionnaire valid and reliability. The classical assumption test used is the normality and heteroscedasticity test. Then proceed with model feasibility test that is coefficient of determination test (R^2). Finally, the hypothesis test is T test and F test. The analysis model used in this research is simple linear regression analysis. Hypothesis test results indicate that the characteristics of relevant information, reliable and timely significant effect on the performance of SMEs. So management requires information in accordance with karakteristik it to assist managers in decision making. Appropriate decision making will affect the performance of SMEs getting better. The implication of this research is the quality of information owned by SMEs can be a means of decision making to improve the performance of SMEs.

Keywords: *Management Accounting, Characteristics of Information, Performance of SMEs.*