

LAMPIRAN 1

KUESIONER

No.Responden : (diisi peneliti)

Kepada

Responden Yth,

Saya Wendelin Aprilia Rumui selaku mahasiswa Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang melakukan penelitian dengan judul Pengaruh *Trust* dan *Perceived Value* Terhadap *Loyalty* Pada *Private Label Brand* Super Indo Surabaya. Apabila anda pernah berbelanja di Supermarket Super Indo di Surabaya pada satu bulan terakhir ini, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan digunakan untuk keperluan skripsi. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi yang diberikan.

Hormat Saya,

Wendelin Aprilia Rumui

NRP. 3103009129

Contact Person:

Wendelin (08785344288)

PENGANTAR

Kemunculan *private label*/merek toko merupakan inovasi dari peritel agar semakin meningkatkan keuntungan bagi toko. *Private label*/merek toko merupakan barang/produk yang menggunakan nama “SUPER INDO” dan hanya tersedia pada toko tersebut.

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini:
 - a. 17-25 tahun
 - b. >25-35 tahun
 - c. >35 tahun
3. Apa pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Ibu rumah tangga
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain
4. Berapa perkiraan jumlah belanja per bulan anda ?
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000-Rp 1.000.000
 - c. Rp 1.000.000-Rp 1.500.000
 - d. Rp > 1.500.000

5. Dalam 3bulan terakhir, berapa kali anda berbelanja pada Suparmarket Super Indo di Surabaya?
 - a. Kurang dari 2kali. *(Bila kurang dari 2kali, maka mohon berhenti sampai disini).
 - b. Lebih dari 2kali.
6. Pernah melakukan pembelian produk *private label brand* dari Supermarket Super Indo lebih dari 2kali dalam 3bulan terakhir.
 - a. Iya
 - b. Tidak *(Bila tidak, mohon berhenti sampai disini)

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Brand Trust (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya percaya merek <i>private label</i> Super Indo yang saya gunakan.					
2.	Saya mengandalkan merek <i>private label</i> Super Indo.					
3.	Merek <i>private label</i> dari Super Indo menjamin keamanan dalam penggunaannya.					
4.	Komposisi serta kualitas dari <i>private label</i> dari Super Indo sesuai dengan tertera pada produknya.					

Perceived Value (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk <i>private label</i> Super Indo ini layak saya digunakan.					
2	Merek <i>private label</i> Super Indo ini mempunyai harga yang cukup murah.					
3	Merek <i>private label</i> dari Super Indo ini bernilai melebihi harga yang dibayar.					
4.	Merek <i>private label</i> dari Super Indo ini mempunyai harga yang sesuai dengan kualitasnya.					

Brand Loyalty (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli merek <i>private label</i> dari Super Indo ini dalam waktu dekat.					
2.	Saya membeli produk lainnya dari merek <i>private label</i> (R)					
3.	Saya menganggap merek <i>private label</i> Super Indo sebagai pilihan pertama saya dalam kategori produk ini.					
4.	Saya setia menggunakan merek <i>private label</i> dari Super Indo.					
5.	Saya merekomendasikan merek <i>private label</i> dari Super Indo ini kepada seseorang yang mencari saran saya.					
6.	Saya membeli merek <i>private label</i> dari Super Indo dengan harga berapapun.					
7.	Saya menceritakan respon positif dari <i>private label</i> Super Indo saya kepada orang lain.					

LAMPIRAN 2

NOMOR	NOMOR	NOMOR	NOMOR	NOMINAL BELANJA	BELANJA KE SUPERINDO
1	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
2	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
3	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
4	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
5	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
6	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
7	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
8	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
9	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
10	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
11	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
12	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
13	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
14	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI

15	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
16	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
17	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
18	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
19	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	LAIN-LAIN	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
20	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
21	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
22	LAKI-LAKI	> 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
23	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
24	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
25	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
26	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
27	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
28	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
29	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
30	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
31	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
32	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI

33	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	KURANG DARI 2 KALI
34	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
35	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
36	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
37	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
38	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
39	LAKI-LAKI	> 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
40	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
41	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
42	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
43	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
44	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
45	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
46	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
47	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
48	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
49	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
50	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI

51	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
52	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
53	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
54	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
55	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
56	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
57	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
58	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
59	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
60	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
61	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
62	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
63	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
64	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
65	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
66	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
67	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
68	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	WIRASWASTA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI

69	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
70	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
71	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
72	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
73	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
74	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
75	LAKI-LAKI	> 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
76	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
77	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
78	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
79	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
80	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
81	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
82	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
83	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
84	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP > 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
85	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
86	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI

87	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
88	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
89	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
90	LAKI-LAKI	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP < 500.000	LEBIH DARI 2 KALI
91	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	KURANG DARI 2 KALI
92	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
93	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
94	PEREMPUAN	> 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
95	LAKI-LAKI	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	RP < 500.000	KURANG DARI 2 KALI
96	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI
97	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	IBU RUMAH TANGGA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
98	PEREMPUAN	17-25 TAHUN	PELAJAR/MAHASISWA	RP 500.000-RP 1.000.000	LEBIH DARI 2 KALI
99	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	WIRASWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	KURANG DARI 2 KALI
100	PEREMPUAN	> 25 - 35 TAHUN	PEGAWAI SWASTA	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	LEBIH DARI 2 KALI

PRIVATE LABEL	BRAND TRUST (X1)				PERCEIVED VALUE (X2)				BRAND LOYALTY (X3)						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7
IYA	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5
IYA	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
IYA	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5
IYA	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4
IYA	4	4	4	4	4	4	4	0	3	3	5	3	5	5	5
IYA	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	3	4
IYA	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
IYA	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
IYA	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
IYA	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
IYA	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
IYA	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
IYA	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5
IYA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5

IYA	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5
IYA	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4
TIDAK	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IYA	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	2	3
IYA	4	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	3
IYA	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4
IYA	2	2	3	4	3	2	4	3	4	3	5	3	3	4	5
IYA	4	2	4	5	5	5	5	5	2	4	2	2	4	1	5
IYA	3	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	5	4	3	2
IYA	4	5	2	4	3	4	5	3	4	2	4	5	3	2	4
IYA	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	5	4	4	4	4
IYA	3	3	3	3	4	4	4	4	5	1	4	5	5	5	5
IYA	3	4	3	5	4	5	4	4	3	2	5	3	3	4	1
IYA	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	4	1	4
TIDAK	4	2	2	5	4	5	5	5	4	2	2	1	5	2	4
IYA	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	2	2	5	2
TIDAK	2	2	4	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	1	4
TIDAK	4	2	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4

IYA	4	2	4	4	5	4	4	5	4	2	2	2	4	2	4
IYA	4	2	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	4	1	4
IYA	5	2	4	5	5	4	5	4	4	4	1	3	2	3	5
IYA	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3
IYA	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
IYA	4	2	2	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4
TIDAK	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	1	5
IYA	1	1	2	3	3	5	5	5	1	4	3	3	3	2	4
IYA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
TIDAK	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2
TIDAK	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	1	4
IYA	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	2	2	4	1	4
IYA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
IYA	4	2	2	4	5	5	4	4	4	2	2	4	4	2	5
IYA	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	5
IYA	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	1	4
IYA	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4
IYA	5	2	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	5

TIDAK	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	4	5	5	4	5
TIDAK	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2
TIDAK	2	2	3	4	4	5	5	4	2	4	2	2	2	2	2
TIDAK	2	2	3	3	4	5	4	4	2	4	2	2	1	2	2
IYA	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	1	4
IYA	4	2	4	4	5	5	4	4	5	2	2	2	4	1	4
TIDAK	2	2	2	4	5	5	5	5	4	2	2	2	4	1	4
TIDAK	4	2	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
TIDAK	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	1	4
TIDAK	4	2	5	4	4	5	5	5	4	2	2	2	2	2	4
IYA	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4
IYA	4	5	4	5	5	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5
IYA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
IYA	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5
IYA	5	4	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	4	4	5
IYA	4	4	4	4	4	3	4	5	3	2	3	3	4	5	5
IYA	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	2	2	4	2	4
IYA	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	2	2	4	3	5

IYA	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	1	4
TIDAK	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
IYA	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5
IYA	5	4	4	5	4	4	5	5	4	1	4	4	5	4	5
IYA	5	5	5	5	4	5	4	4	5	1	4	4	5	4	5
IYA	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	4	4	5
IYA	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	5	5
IYA	4	4	5	4	5	5	5	4	5	1	4	4	5	4	5
IYA	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5
IYA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
IYA	4	4	5	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5
IYA	5	5	4	4	5	4	5	4	5	2	4	5	4	5	5
IYA	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4	4
IYA	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5
IYA	5	4	4	5	5	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5
IYA	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5
TIDAK	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4
IYA	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5

TIDAK	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	1	4
IYA	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5
IYA	5	5	4	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4
IYA	5	5	5	5	5	4	4	4	5	1	4	4	5	4	5
TIDAK	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	1	4
IYA	4	2	3	4	4	5	5	4	3	2	2	2	3	1	4
IYA	4	3	5	5	5	3	4	4	3	2	1	3	3	1	4
IYA	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	1	4
TIDAK	4	1	4	4	5	5	5	5	3	4	2	2	4	1	4
IYA	4	3	4	4	5	3	3	4	4	2	3	3	4	1	4
IYA	4	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	3	2	2	2
IYA	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4
TIDAK	4	2	4	4	4	3	3	5	5	2	3	3	4	1	5
IYA	5	3	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	4	1	4

LAMPIRAN 3

DISTRUBUSI FREKUENSI

FREQUENCIES VARIABLES=KELAMIN USIA PEKERJAA NOMINAL
KALIBELANJA PL
/ORDER=ANALYSIS.

Statistics

	KELAMIN	USIA	PEKERJAA N	NOMINAL	KALIBELANJA	PL
Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LAKI-LAKI	36	36,0	36,0	36,0
Valid PEREMPUAN	64	64,0	64,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> 25 - 35 TAHUN	45	45,0	45,0	45,0
> 35 TAHUN	16	16,0	16,0	61,0
Valid 17-25 TAHUN	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
IBU RUMAH TANGGA	17	17,0	17,0	17,0
LAIN-LAIN	1	1,0	1,0	18,0
PEGAWAI SWASTA	32	32,0	32,0	50,0
PELAJAR/MAHASIS WA	26	26,0	26,0	76,0
WIRASWASTA	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

NOMINAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
RP < 500.000	29	29,0	29,0	29,0
RP > 1.500.000	14	14,0	14,0	43,0
Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	26	26,0	26,0	69,0
RP 500.000-RP 1.000.000	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KALIBELANJA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KURANG DARI 2 KALI	21	21,0	21,0	21,0
Valid LEBIH DARI 2 KALI	79	79,0	79,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

PL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
IYA	79	79,0	79,0	79,0
Valid TIDAK	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X1
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Correlations					
	X11	X12	X13	X14	Brand Trust
Pearson Correlation	1	,554**	,549**	,544**	,839**
X11 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,554**	1	,443**	,351**	,806**
X12 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,549**	,443**	1	,529**	,776**
X13 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,544**	,351**	,529**	1	,715**
X14 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100
Pearson Correlation	,839**	,806**	,776**	,715**	1
Brand Trust Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X21 X22 X23 X24 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations				
		X21	X22	X23	X24	Perceived Value
X21	Pearson Correlation	1	,484**	,340**	,457**	,728**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	,484**	1	,560**	,465**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	,340**	,560**	1	,407**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X24	Pearson Correlation	,457**	,465**	,407**	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Perceived Value	Pearson Correlation	,728**	,823**	,753**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Brand Loyalty
Y1	Pearson	1	-,463**	,419**	,504**	,515**	,391**	,428**	,639**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson	-,463**	1	-,473**	-,523**	-,378**	-,419**	-,238*	-,389**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,017	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	,419**	-,473**	1	,826**	,567**	,743**	,350**	,836**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	,504**	-,523**	,826**	1	,558**	,736**	,453**	,861**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson	,515**	-,378**	,567**	,558**	1	,507**	,676**	,786**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

Y6	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,391**	-,419**	,743**	,736**	,507**	1	,366**	,830**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
Y7	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,428**	-,238*	,350**	,453**	,676**	,366**	1	,673**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,000	,000	,000	,000		,000
Brand Loyalty	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,639**	,389**	,836**	,861**	,786**	,830**	,673**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

UJI RELIABILITAS

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X11 X12 X13 X14 X1
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	5

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X21 X22 X23 X24 X2
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	5

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	8

LAMPIRAN 6

REGRESI LINIER BERGANDA

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.
```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perceived Value, Brand Trust ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,624 ^a	,389	,377	3,845

a. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust

b. Dependent Variable: Brand Loyalty

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	914,762	2	457,381	30,930	,000 ^b
Residual	1434,398	97	14,788		
Total	2349,160	99			

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

b. Predictors: (Constant), Perceived Value, Brand Trust

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	8,589	3,348		2,565	,012		
Brand Trust	1,092	,147	,637	7,445	,000	,861	1,162
Perceived Value	-,085	,202	-,036	-,423	,673	,861	1,162

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Charts



