

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan

Perkembangan teknologi telah mengakibatkan iklim persaingan bisnis semakin ketat. Globalisasi membuat lingkungan bisnis yang dihadapi oleh perusahaan menjadi tidak dapat diprediksi dengan pasti. Perubahan kondisi lingkungan tersebut mendorong organisasi untuk segera merespon dengan cepat dan beradaptasi dengan lingkungan pasar yang penuh dengan persaingan. Dengan kata lain, perusahaan dituntut untuk berusaha memperoleh informasi yang digunakan sebagai dasar pertimbangan pengambilan keputusan di masa datang untuk menyusun strategi jangka panjang perusahaan

Seiring dengan pesatnya laju akan kebutuhan teknologi dan informasi tersebut, ternyata masih banyak perusahaan yang hanya menggunakan aspek keuangan saja untuk mengukur keberhasilan kinerja perusahaannya. Saat ini perusahaan juga memerlukan aspek-aspek non keuangan yang tidak kalah pentingnya dengan aspek keuangan untuk mengambil keputusan dalam pengusunan strategi jangka panjang

Balanced Scorecard menerjemahkan misi dan strategi organisasi ke dalam tujuan operasional dan ukuran kinerja dalam empat perspektif, yaitu: perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Aplikasi *Balanced Scorecard* sebaiknya dimulai dari akarnya, yaitu pertumbuhan dan pembelajaran, yang memberikan kontribusi pada proses internal bisnis, sehingga tercapai pemenuhan kepuasan pelanggan dan pada akhirnya perusahaan akan mendapat keuntungan kompetitif yang tercermin dalam kinerja keuangan dan juga akan memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis jangka panjang.

1.1. Pokok Bahasan

Berdasarkan uraian diatas maka pokok bahasan yang dapat diambil untuk mengkaji adalah:

1. *Balanced Scorecard* dapat membantu perusahaan untuk mengambil keputusan strategis jangka panjang.
2. Implementasi *Balanced Scorecard*.
3. Faktor-faktor yang dapat memacu perusahaan untuk mengimplementasikan *Balanced Scorecard*.
4. *Balanced Scorecard* sebagai tolok ukur kinerja perusahaan dalam menghadapi persaingan kompetitif.

1.2. Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan makalah ini adalah:

1. Untuk mengetahui manfaat penerapan *Balanced Scorecard* sebagai alat bantu perusahaan untuk mengambil keputusan strategis jangka panjang.

2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi *Balanced Scorecard* di dalam perusahaan.
3. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat memacu perusahaan mengimplementasikan *Balanced Scorecard*.
4. Untuk mengetahui manfaat *Balanced Scorecard* sebagai tolok ukur kinerja perusahaan dalam menghadapi persaingan kompetitif.

