

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Motif Pendengar Aktif Program Casual n' Fun Colors Radio 87.7 FM Surabaya, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dari 4 (empat) motif pendengar radio di Surabaya dalam mendengarkan program radio "Casual n' Fun" Colors Radio Surabaya motif tertinggi adalah motif informasi. Dimana, motif informasi sendiri adalah motif yang meliputi kebutuhan akan informasi lingkungan sekitar dan eksplorasi realitas.

Keempat motif yaitu Motif Hiburan, Motif Informasi, Motif Identitas Pribadi, dan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial termasuk dalam kategori tinggi. Kecenderungan motif tertinggi terdapat pada motif informasi (informasi mengenai lagu terbaru), kedua adalah motif hiburan, ketiga adalah motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif yang terendah yakni keempat adalah motif identitas personal. Sehingga dapat dikatakan bahwa program ini berhasil dalam memenuhi kebutuhan para pendengarnya yaitu memberikan porsi informasi lebih banyak.

Tabulasi silang antara usia responden dengan motif, jenis kelamin responden dengan motif, profesi responden dengan motif dan lama menjadi pendengar dengan motif menunjukkan bahwa motif informasi yang mendasari responden mendengarkan program Casual n' Fun, baik sesuai dengan usia, jenis kelamin, profesi hingga lama menjadi anggota.

V.2 Saran

V.2.1. Saran Akademis

Melalui penelitian ini, diharapkan akan ada penelitian lain yang membahas seperti penelitian ini, sehingga tidak terhenti pada sebatas mengetahui motif pendengar program Casual n' Fun Colors Radio 87.7 FM Surabaya. Jika penelitian mendatang ingin membahas sesuatu yang lainnya, maka akan ada penemuan baru yang lebih banyak yang bisa di dapatkan, seperti sampai ke tahap kepuasan yang diperoleh pendengar, sehingga tidak hanya mengetahui motif yang mendasari pendengar dalam hal mendengarkan program "Casual n' Fun Colors Radio Surabaya" namun juga mengetahui hal lain yang terkait dengan program tersebut.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian ini, dimana motif tertinggi adalah motif informasi pada sub indikator memberikan informasi mengenai tangga lagu terupdate, lagu-lagu terbaru, seputar lagu yang lagi *hit*, peneliti ingin memberikan masukan kepada *program director* Casual n Fun agar memberikan variasi dalam jenis musik dan lagu-lagu yang selalu up to date sehingga dapat menambah wawasan dan memperluas pendengar dari aliran musiknya. Hal ini dilakukan supaya akan ada perbaikan yang membangun program "Casual n' Fun Colors Radio Surabaya" menjadi lebih baik serta dapat menarik perhatian pendengarnya. Selain itu, melihat motif terendah adalah motif identitas personal, diharapkan program ini dapat lebih kreatif agar pendengar bisa memberikan *feedback* yang baik terkait dengan identitas personal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Hurlock, E. (1997). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Mcquail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mcquail, D. (2002). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication Ltd.
- Morrison. (2008). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Richard, West, Lynn H. Turner. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. (2003). *Statistik Deskriptif Konsep Dan Aplikasi Dengan Microsoft Exel Dan Spss*. Yogyakarta: Andi.

Singarimbun, M. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Lp3es.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Colors Radio Surabaya 87.7 FM.

Wawancara

Fariz, *Penyiar Program Casual n Fun Colors Radio Surabaya*, 26 Oktober 2016, Pkl. 20.00 WIB.

Reza, *Operational Manager Colors Radio Surabaya*, 18 Oktober 2016, Pkl. 21.30 WIB.

Pendengar program Colors Radio Surabaya.