

**MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”**

SKRIPSI



Oleh :

Adriana Ivany Ayu Widawati

NRP : 1423013014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SKRIPSI

MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

Adriana Ivany Ayu Widawati

NRP : 1423013014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Adriana Ivany Ayu Widawati

NRP : 1423013014

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2017

Penulis



Adriana Ivany Ayu W

NRP.1423013014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

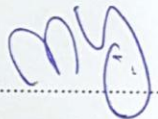
MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”

Oleh:

Adriana Ivany Ayu Widawati

NRP.1423013014

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.(.....)
NIK. 142.09.0645

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (.....)
NIK. 142.09.0647

Surabaya, 13 Juli 2017

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Adriana Ivany Ayu Widawati

NRP : 1423013014

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA
DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG
HAPPY PENTING”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2017

Adriana Ivany Ayu W



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

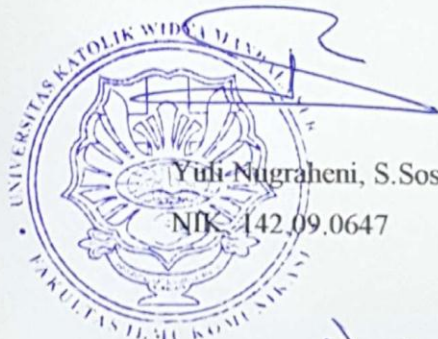
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Senin, 19 Juni 2017

Mengsahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dosen Penguji :

1. Ketua : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA. ()
NIK. 142.11.0708
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu mendukung dan memotivasi, terutama kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi inspirasi dan harapan. Kemudian kepada kedua orang tua, papa dan mama yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk para sahabat penulis dan teman-teman Fikom yang senantiasa memberikan semangat. Serta tidak lupa untuk para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

“ Do the best, be good, then you will be the best “

Kutipan motto hidup ini adalah yang selalu penulis gunakan sebagai pedoman selama mengerjakan proposal skripsi.

KATA PENGANTAR

Haleluya, puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk melanjutkan kedalam tahap kelulusan jenjang S1.

Skripsi ini tersusun atas dukungan dan bantuan yang penulis terima dari lingkungan WM maupun dari luar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, papa dan mama yang sangat dicintai dan dibanggakan. Mereka berdua yang selalu mendukung penulis untuk terus berjuang dalam menjalani kuliah ini dan proses kerja skripsi ini. Mereka berdua telah bekerja keras untuk dapat mencukupi kebutuhan penulis untuk kuliah.
2. Bu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing I. Bu Maria yang selalu sabar dalam menghadapi penulis dan membantu untuk menyelesaikan semua skripsi ini.
3. Bu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing II. Bu Yuli yang selalu sabar dalam menghadapi penulis dan membantu untuk menyelesaikan semua skripsi ini.

4. Sahabat terbaik penulis CR Family yang mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal masuk kuliah hingga sama-sama lulus dengan nilai terbaik. Terima kasih atas semua dukungannya.
5. Dan semua keluarga besar maupun teman-teman yang selalu mendukung dan selalu mengingatkan penulis untuk tidak lelah atau putus asa dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis meminta maaf apabila mulai dari penulisan skripsi ini ada kesalahan dan kekurangan. Hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan, pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari banyak pihak dengan memberikan dokumen atau sumber informasi dan memberikan masukan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki tulisan penulis.

Skripsi ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca. Skripsi ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai referensi perbaikan kinerja dan sebagai referensi bagi penulis selanjutnya.

Penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORIGNALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2 RUMUSAN MASALAH	6

I.3 TUJUAN PENELITIAN	6
I.4 MANFAAT PENELITIAN	6
I.4.1 MANFAAT AKADEMIK	6
I.4.2 MANFAAT PRAKTIS	7
I.5 BATASAN PENELITIAN	7
BAB II	8
II.1 USES AND GRATIFICATION	8
II.2 RADIO SEBAGAI MEDIA MASSA	9
II.3 MOTIF PENGGUNAAN MEDIA RADIO	10
II.4 PROGRAM ACARA RADIO	12
II.5 JENIS PROGRAM SIARAN RADIO	13
II.6 NISBAH ANTAR KONSEP	14
II.7 KERANGKA PEMIKIRAN	16
BAB III	17
III.1 JENIS PENELITIAN	17
III.2 METODE PENELITIAN	17
III.3 IDENTITAS VARIABEL PENELITIAN	18

III.4 DEFINISI KONSEPTUAL	18
III.5 DEFINISI OPERASIONAL	18
III.6 POPULASI DAN SAMPEL	20
III.6.1 POPULASI	20
III.6.2 SAMPEL	21
III.7 TEKNIK PENARIKAN SAMPEL	21
III.8 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	22
III.8.1 DATA PRIMER	22
III.8.2 DATA SEKUNDER	22
III.9 TEKNIK VALIDITAS DAN RELIABILITAS	23
III.9.1 UJI VALIDITAS	23
III.9.2 UJI RELIABILITAS	23
III.10 TEKNIK ANALISIS DATA	24
BAB IV	27
IV.1 GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN	27
IV.1.1 PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA	27
IV.1.2 PROFIL RADIO SONORA SURABAYA	27

IV.1.3.PROGRAM RADIO PULANG HAPPY PENTING	29
IV.2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
IV.2.1 HASIL UJI VALIDITAS	31
IV.2.2 HASIL UJI RELIABILITAS	33
IV.3 TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	33
IV.3.1 DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	33
IV.3.1.1 IDENTITAS RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	34
IV.3.1.2 IDENTITAS RESPONDEN BERDASARKAN USIA	35
IV.3.1.3 IDENTITAS RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	35
IV.3.2 DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	36
IV.3.2.1 DESKRIPSI MOTIF INFORMASI	36
IV.3.2.2 DESKRIPSI MOTIF IDENTITAS PERSONAL	44
IV.3.2.3 DESKRIPSI MOTIF INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL	49

IV.3.2.4 DESKRIPSI MOTIF HIBURAN	54
IV.3.3 MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM PHP	59
IV.3.4 TABULASI SILANG IDENTITAS RESPONDEN DENGAN VARIABEL PENELITIAN	61
IV.3.4.1 TABULASI SILANG IDENTITAS RESPONDEN DENGAN MOTIF HIBURAN	61
BAB V	65
V.1 KESIMPULAN	65
V.2 SARAN	66
V.2.1 SARAN AKADEMIK	66
V.2.2 SARAN PRAKTIS	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas	31
Tabel IV.2	Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel IV.4	Identitas Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel IV.5	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel IV.6	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting agar dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi lalu lintas yang ada di dalam maupun luar Surabaya	37
Tabel IV.7	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting karena ingin mengikuti perkembangan isu politik dan ekonomi	39
Tabel IV.8	Saya ingin mendengar program acara Pulang Happy Penting agar mendapat informasi mengenai cara memecahkan masalah	40

Tabel IV.9	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Terbaru seperti berita terupdate pembunuhan Wayan Mirna Salihin karena kopi bersianida 42
Tabel IV.10	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Tentang valuta 43
Tabel IV.11	Total Motif Informasi 44
Tabel IV.12	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting untuk mendapatkan nilai-nilai positif yaitu menambah pengetahuan diri saya melalui tips-tips, diantaranya mengatasi mata lelah di depan komputer yang pernah saya lakukan 45
Tabel IV.13	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting untuk semakin mengetahui tentang kosa kata Bahasa jawa seperti bahasa daerah saya 46
Tabel IV.14	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting untuk meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri melalui fakta-fakta diantaranya bersepeda

	yang biasa sayalakukan	48
Tabel IV.15	Total Motif Identitas Personal	49
Tabel IV.16	Saya ingin mendengarkan program Pulang Happy Penting agar dapat merasakan apa yang sedang terjadi di Surabaya	50
Tabel IV.17	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Prnting agar dapat menemukan bahan percakapan dengan orang lain	51
Tabel IV.18	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting karena ingin berbagi solusi atau informasi dengan orang lain seperti cara memilih buah yang benar-benar matang	52
Tabel IV.19	Total Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	53
Tabel IV.20	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting untuk melepaskan diri dari permasalahan melalui lagu-lagu easy listening	54
Tabel IV.21	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy	

	Penting untuk mengisi waktu luang	55
Tabel IV.22	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting untuk menyalurkan emosi melalui lagu-lagu easy listening	56
Tabel IV.23	Saya ingin mendengarkan program acara Pulang Happy Penting radio Sonora Surabaya untuk mendapatkan Kesenangan	57
Tabel IV.24	Total Motif Hiburan	58
Tabel IV.25	Motif Pendengar Radio Sonora dalam mendengarkan Program acara Pulang Happy Penting	61
Tabel IV.26	Tabulasi silang Jenis Kelamin dengan Motif Hiburan	62
Tabel IV.27	Tabulasi silang Usia dengan Motif Hiburan	62
Tabel IV.28	Tabulasi silang Pekerjaan dengan Motif Hiburan	63

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1	Motif Pendengar Radio Sonora dalam Mendengarkan Program Acara Pulang Happy Penting	59
--------------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.2.1	Logo Radio Sonora Surabaya	28
-----------------	----------------------------------	----

ABSTRAK

Adriana Ivany Ayu Widawati, NRP. 1423013014. *MOTIF PENDENGAR RADIO SONORA SURABAYA DALAM MENDENGARKAN PROGRAM “PULANG HAPPY PENTING”*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif pendengar radio Sonora Surabaya dalam mendengarkan program radio Pulang Happy Penting. Motif adalah alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia mendengarkan program radio Pulang Happy Penting. Terdapat 4 (empat) indikator motif dalam penelitian ini yaitu motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi dan integrasi sosial, dan motif hiburan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Dari penelitian ini menunjukan motif hiburan merupakan motif tertinggi dalam mendengarkan program radio Pulang Happy Penting, yang artinya pendengar radio Sonora Surabaya lebih mendengarkan program radio untuk memenuhi kebutuhannya dalam hal hiburan.

Kata kunci : Motif, Program Radio, Media

ABSTRACT

Adriana Ivany Ayu Widawati, NRP. 1423013014. *MOTIVE LISTENER OF RADIO SONORA SURABAYA IN LISTENING RADIO PROGRAM "PULANG HAPPY PENTING"*

This study was conducted to determine the motive of listener radio Sonora of Surabaya in listening to the radio program Pulang Happy Penteng.. Motif is the reasons or impulses in humans that causes humans to listen to the radio program Pulang Happy Penteng. There are four (4) indicators of motive in this research is the motive of information, personal identification motives, motives interaction and social integration, and entertainment motif.

This type of research is descriptive using a quantitative methodology using a survey method. This research shows the motive of entertainment is the highest motive in listening to the radio program Pulang Happy Penteng, which means more listener of radio Sonora in Surabaya listen to radio programs to meet their needs in terms of entertainment.

Keywords: motif, Radio Program, Media