

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *CORPORATE IMAGE*
(Pengaruh Program *Corporate social responsibility* (CSR) Penanaman
Mangrove terhadap *Corporate Image*
PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Yunike Maris
NRP. 1423011086

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2014**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *CORPORATE IMAGE*
(Pengaruh Program *Corporate social responsibility* (CSR) Penanaman
Mangrove terhadap *Corporate Image*
PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Yunike Maris
NRP. 1423011086

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
CORPORATE IMAGE

(Pengaruh Program *Corporate social responsibility* (CSR) Penanaman
Mangrove terhadap *Corporate Image* PT HM Sampoerna
di Kelurahan Wonorejo Surabaya)

Oleh:

Yunike Maris

1423011086

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142090645



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142090647



Surabaya, 30 September 2014

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

Nama : Yunique Maris

NRP : 1423011086

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *CORPORATE IMAGE*

(Pengaruh Program *Corporate social responsibility* (CSR) Penanaman Mangrove terhadap *Corporate Image* PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 September 2014

Penulis



Yunique Maris

NRP: 1423011086

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Senin, 29 September 2014

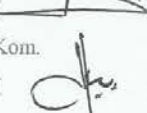
Mengesahkan
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142090647

Dewan Penguji,

1. Ketua : Lusy Evylia Puspita SE, M.Si ,
NIK. 142100661
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med Kom.
NIK. 142090645
3. Anggota : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.
NIK. 142090647
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos. M.I.Kom.
NIK. 142100651

()
()
()
()

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Yunike Maris

NRP : 1423011086

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah Saya:

Judul: Pengaruh Program *Corporate social responsibility* (CSR) Penanaman Mangrove terhadap *Corporate Image* PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya.

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2014

Yang menyatakan



KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan laporan tugas akhir ini terutama kepada keluarga, terimakasih atas dukungan baik moran maupun materil yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu.

Selama proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis juga mendapatkan motivasi dari sebuah kalimat motivasi dari Collin Powell yang selalu menjadi pedoman bagi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini

Tidak ada rahasia untuk menggapai sukses. Sukses itu dapat terjadi karena persiapan, kerja keras, dan mau belajar dari kegagalan.. -Collin Powell

Kutipan kalimat motivasi hidup dari Collin Powell ini yang menginspirasi dan menyemangati penulis selama proses pengerjaan sampai selesainya laporan tugas akhir tersebut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih karunia dan kuasanya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh Program Corporate social responsibility Penanaman Mangrove Terhadap Corporate Image PT HM Sampoerna di Masyarakat Kelurahan Wonorejo”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti sangat menyadari bahwa selsesainya penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin terjadi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah banyak mendukung peneliti, baik selama masa perkuliahan, proses pengerjaan, sampai selesainya penyusunan tugas akhir ini. Maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Andi Hermansyah dan Indrawati, kedua orang tuaku tercinta, yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti, baik secara materi maupun non materi, serta kakek dan nenek tercinta Alex dan Theresia, untuk doa dan dukungannya yang tidak terbatas.
2. Maria Yuliasuti S.Sos., M. Med Kom., selaku Pembimbing I peneliti, yang telah meluangkan banyak waktu dan perhatian untuk memeriksa hasil tugas dan memberikan semangat, serta membagikan ilmu dalam membimbing peneliti.

3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II peneliti. yang telah sabar memberikan begitu banyak saran dan masukan yang sangat berharga dalam membantu penyelesaian tugas akhir ini.
4. Staff TU Jurusan Ilmu Komunikasi, Pak Djati dan Bu Tina, yang telah banyak direpotkan terkait dengan urusan administratif peneliti.
5. Bpk. Fathoni, selaku Ketua Kelompok Tani Bintang Timur, yang telah banyak membantu peneliti terkait dengan pengumpulan responden dan pengumpulan data.
6. Bpk. Wasyid, selaku Sekretaris Kelompok Tani Bintang Timur, yang telah membantu peneliti terkait waktu dan *share* informasi pelaksanaan CSR PT HM Sampoerna.
7. Sahabat-sahabat terkasih Evelina Larisa, Dyandra Agin, dan Zurrahmi Rilfani, yang tidak lelah mendukung dan membantu menyemangati peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir.
8. Dimas Aria Utama, yang telah memberikan dukungan, membantu membagikan kuesioner, menemani peneliti saat mengambil data dan memberikan motivasi bagi peneliti. Terima kasih untuk dukungan moril dan waktu nya.
9. Lusy Evylia, Theresia Intan sebagai dewan penguji yang telah memberi banyak masukan mulai dari proses seminar sampai tugas akhir. Terima kasih untuk masukan dan ilmu yang berharga.
10. Rendy, teman yang membantu peneliti di lapangan dalam menyelesaikan laporan skripsi dan membantu melobi responden. Terima kasih untuk strateginya.
11. Teman-teman tercinta yang sudah mendukung peneliti mulai awal hingga skripsi ini terselesaikan, Monica, Dian, Andy, dan Joshua

Anthony yang dengan baik hati meminjamkan buku dan mensupport peneliti.

12. Warga Kampung Nelayan dan Ekowisata, yang dengan senang hati membantu penulis dan mengantarkan penulis melihat lokasi penanaman *mangrove* PT HM Sampoerna, terima kasih untuk keramahan dan waktunya.

Berkaitan dengan penyusunan tugas akhir skripsi ini, peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, tidak lupa pula peneliti mengucapkan maaf dan dengan senang hati menetima setiap masukan bagi penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini membawa manfaat bagi rekan-rekan semua. Tuhan Yesus memberkati.

Surabaya, 30 September 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxviii
ABSTRAK	xxvix
ABSTRACT	xxx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Penelitian	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	14
I.5.1. Manfaat Akademis	14
I.5.1. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1. Kerangka Teori	15

II.1.1 <i>Corporate social responsibility</i> (CSR).....	15
II.1.2. Memberi kontribusi untuk kemajuan ekonomi, sosial, dan lingkungan berdasarkan pandangan untuk mencapai pembangunan berkelanjutan	19
II.1.3. <i>Corporate Image</i>	23
II.1.4. Hubungan CSR dengan <i>Corporate Image</i>	30
II.2. Nisbah Antar Konsep	32
II.3. Bagan Kerangka Berpikir	34
II.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
III.1. Jenis Penelitian	36
III.2 Metode Penelitian	37
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
III.4. Definisi Konseptual	38
III.4.1. <i>Corporate social responsibility</i>	38
III.4.2. <i>Corporate Image</i>	39
III.5. Definisi Operasional	39
III.5.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
III.5.2. <i>Corporate Image</i>	40
III.6. Populasi dan Sampel	42
III.6.1. Populasi	41
III.6.2. Sampel	42
III.7. Teknik Penarikan Sampel	42
III.8. Teknik Pengumpulan Data	44
III.8.1 Jenis dan Sumber Data	44
III.8.2. Pengumpulan Data	45
III.8.3. Jenis dan Skala Pengukuran	45

III.9. Teknik Analisis Data	47
III.9.1. Uji Validitas	48
III.9.2. Uji Reliabilitas	49
III.9.3. Korelasi	50
III.9.4. Regresi	52
III.9.5. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	54
IV.1.1. Profil PT HM Sampoerna	54
IV.1.2. Sejarah Perusahaan	55
IV.1.3. Visi dan Misi PT HM Sampoerna	56
IV.1.3.1. Visi PT HM Sampoerna	56
IV.1.3.2. Misi PT HM Sampoerna	57
IV.1.4. Produk PT HM Sampoerna	57
IV.1.4.1. A Mild	57
IV.1.4.2. Dji Sam Soe	58
IV.1.4.3. Sampoerna Kretek	58
IV.1.5. Gambaran Umum Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT HM Sampoerna	58
IV.1.5.1. Gambaran Umum Mengenai Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Penanaman <i>Mangrove</i> PT HM Sampoerna	60
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	65
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi	65
IV.3.1.1. Profil Responden Penelitian	65
IV.3.1.2. Pelaksanaan Program <i>Corporate social responsibility</i>	

Penanaman <i>Mangrove</i> PT HM Sampoerna	72
IV.3.1.2.1. <i>Profit</i>	72
IV.3.1.2.2. <i>People</i>	79
IV.3.1.2.3 <i>Planet</i>	83
IV.3.1.3. <i>Corporate Image</i> PT HM Sampoerna	91
IV.3.1.3.1. <i>Primary Impression</i>	91
IV.3.1.3.2. <i>Familiarity</i>	94
IV.3.1.3.3. <i>Perception</i>	96
IV.3.1.3.4. <i>Preference</i>	100
IV.3.1.3.5. <i>Position</i>	107
IV.3.2. Skala Interval	109
IV.3.2.1. Skala Interval Indikator CSR	110
IV.3.2.2. Skala Interval Indikator <i>Corporate Image</i>	115
IV.3.3. Analisis Tabulasi Silang	123
IV.3.3.1. Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan CSR	123
IV.3.3.2. Analisis Tabulasi Silang Identitas Responden Dengan <i>Corporate Image</i>	152
IV.3.3.3. Analisis Tabulasi Silang Indikator CSR Dengan Indikator <i>Corporate Image</i>	195
IV.3.3.4. Analisis Tabulasi Silang CSR Dengan Indikator <i>Corporate Image</i>	210
IV.3.3.5. Analisis Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Corporate Image</i>	216
IV.3.4. Analisis Data	217
IV.3.4.1. Analisis Korelasi	217
IV.3.4.2. Analisis Regresi Linier Sederhana	218
IV.3.4.3. Uji Hipotesis	219

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	220
V.1. Simpulan	220
V.2. Saran	222
DAFTAR PUSTAKA	224
LAMPIRAN	229

DAFTAR BAGAN

II.1. Kerangka Pemikiran	34
III.2. Identifikasi Variabel Penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

II.1. Ilustrasi Konsep <i>Tripple Bottom Line</i>	20
IV.2. <i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Usia	65
IV.3. <i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
IV.4. <i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
IV.5. <i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
IV.6. <i>Pie Chart</i> Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	71
IV.7. <i>Pie Chart</i> Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Tidak Menggunakan Sponsor Lain Dalam Pelaksanaannya.....	73
IV.8. <i>Pie Chart</i> Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Dibiayai dan Didukung Penuh Oleh PT HM Sampoerna	75
IV.9. <i>Pie Chart</i> Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Memberdayakan Kehidupan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo Dengan Adanya Peningkatan Penghasilan	77
IV.10. <i>Pie Chart</i> Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Dapat Membuka Peluang Usaha Baru Bagi Kehidupan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo	79
IV.11. <i>Pie Chart</i> Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Menjawab Kebutuhan Masyarakat Kelurahan Wonorejo Akan Adanya Pelestarian Kawasan <i>Mangrove</i> Di Pamurbaya.....	81
IV.12. <i>Pie Chart</i> Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Merupakan Bentuk Kepedulian Bagi Kehidupan Masyarakat Kelurahan Wonorejo.	82

IV.13. <i>Pie Chart</i> PT HM Sampoerna Berkontribusi Melestarikan Lingkungan Melalui Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	84
IV.14. <i>Pie Chart</i> Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Adalah Bentuk Tanggung Jawab PT HM Sampoerna Untuk Melestarikan Kawasan <i>Mangrove</i> Di Pamurbaya	86
IV.15. <i>Pie Chart</i> Program CSR Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Merupakan Bentuk Tanggung Jawab Lingkungan Sesuai Undang Undang Perseroan Terbatas	88
IV.16. <i>Pie Chart</i> PT HM Sampoerna Dalam Melaksanakan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Ditujukan Untuk Mendukung Upaya Pemerintah Kota Surabaya Untuk Mewujudkan Hutan <i>Mangrove</i> Di Kawasan Pamurbaya	90
IV.17. <i>Pie Chart</i> Melihat PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Setelah Dilaksanakannya Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	92
IV.18. <i>Pie Chart</i> Melihat PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Profesional Setelah Dilaksanakannya Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	94
IV.19. <i>Pie Chart</i> Mengenal Dengan Jelas Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Bertujuan Untuk Melestarikan Kawasan <i>Mangrove</i>	95
IV.20. <i>Pie Chart</i> Mengingat Surabaya Lestari Sebagai Tujuan Dari Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna	97

1V.21.	<i>Pie Chart</i> Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Lebih Diingat Dibanding Dengan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan Perusahaan Lain	99
IV.22.	<i>Pie Chart</i> Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Peduli Terhadap Lingkungan Melalui Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	100
IV.23.	<i>Pie Chart</i> Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Menjawab Kebutuhan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo Melalui Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	102
IV.24.	<i>Pie Chart</i> Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Dalam Melakukan Program CSR Tidak Berlandaskan Motif Mencari Keuntungan Pribadi	104
IV.25.	<i>Pie Chart</i> Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Memberikan Kontribusi Langsung Kepada Masyarakat Kelurahan Wonorejo Melalui Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	106
IV.26.	<i>Pie Chart</i> PT HM Sampoerna Lebih Disukai Dibanding Dengan Industri Rokok Lainnya Setelah Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	108
IV.27.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Profit</i>	110
IV.28.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>People</i>	112
IV.29.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Planet</i>	113
IV.30.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval CSR	114
IV.31.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Primary Impression</i>	116
IV.32.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Familiarity</i>	117
IV.33.	<i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Perception</i>	118

IV.34. <i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Preference</i>	119
IV.35. <i>Pie Chart</i> Skala Interval Indikator <i>Position</i>	120
IV.36. <i>Pie Chart</i> Skala Interval <i>Corporate image</i>	121

DAFTAR TABEL

IV.1. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas CSR	63
IV.2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas <i>Corporate Image</i>	64
IV.3. Profil Responden Berdasarkan Usia	65
IV.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
IV.5. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
IV.6. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
IV.7. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	71
IV.8. Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Tidak Menggunakan Sponsor Lain Dalam Pelaksanaannya	73
IV.9. Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Dibiayai dan Didukung Penuh Oleh PT HM Sampoerna	74
IV.10. Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Memberdayakan Kehidupan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo Dengan Adanya Peningkatan Penghasilan	76
IV.11. Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Dapat Membuka Peluang Usaha Baru Bagi Kehidupan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo	78
IV.12. Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Menjawab Kebutuhan Masyarakat Kelurahan Wonorejo Akan Adanya Pelestarian Kawasan <i>Mangrove</i> Di Pamurbaya.....	80
IV.13. Program CSR Merupakan Bentuk Kepedulian PT HM Sampoerna Kepada Masyarakat	82
IV.14. PT HM Sampoerna Berkontribusi Melestarikan Lingkungan Melalui Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	83

IV.15. Pelaksanaan Program CSR “Penanaman <i>Mangrove</i> ” Adalah Bentuk Tanggung Jawab PT HM Sampoerna Untuk Melestarikan Kawasan . <i>Mangrove</i> Di Pamurbaya	85
IV.16. Program CSR Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Merupakan Bentuk Tanggung Jawab Lingkungan Sesuai Dengan Undang-Undang Perseroan Terbatas	87
IV.17. PT HM Sampoerna Dalam Melaksanakan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Ditujukan Untuk Mendukung Upaya Pemerintah Kota Surabaya Untuk Mewujudkan Hutan <i>Mangrove</i> Di Kawasan Pamurbaya.....	89
IV.18. Melihat PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan Setelah Dilaksanakannya Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	91
IV.19. Melihat PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Profesional Setelah Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	93
IV.20. Mengenal Dengan Jelas Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Bertujuan Untuk Melestarikan Kawasan <i>Mangrove</i>	95
IV.21. Mengingat Surabaya Lestari Sebagai Tujuan Dari Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna	96
IV.22. Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan PT HM Sampoerna Lebih Diingat Dibanding Dengan Program Penanaman <i>Mangrove</i> Yang Dilakukan Perusahaan Lain.....	98
IV.23. Penilaian PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Peduli Terhadap Lingkungan Melalui Program CSR Penanaman	

<i>Mangrove</i>	100
IV.24. Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Menjawab Kebutuhan Masyarakat Di Kelurahan Wonorejo Melalui Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	102
IV.25. Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Dalam Melakukan Program CSR Tidak Berlandaskan Motif Mencari Keuntungan Pribadi	103
IV.26. Penilaian Terhadap PT HM Sampoerna Sebagai Perusahaan Yang Memberikan Kontribusi Langsung Kepada Masyarakat Kelurahan Wonorejo Melalui Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	105
IV.27. PT HM Sampoerna Lebih Disukai Dibanding Dengan Industri Rokok Lainnya Setelah Pelaksanaan Program CSR Penanaman <i>Mangrove</i>	107
IV.28. Kategori Skor Interval CSR	109
IV.29. Kategori Skor Interval <i>Corporate Image</i>	109
IV.30. Skala Interval Indikator <i>Profit</i>	110
IV.31. Skala Interval Indikator <i>People</i>	111
IV.32. Skala Interval Indikator <i>Planet</i>	112
IV.33. Skala Interval CSR	113
IV.34. Skala Interval Indikator <i>Primary Impression</i>	115
IV.35. Skala Interval Indikator <i>Familiarity</i>	116
IV.36. Skala Interval Indikator <i>Perception</i>	117
IV.37. Skala Interval Indikator <i>Preference</i>	118
IV.38. Skala Interval Indikator <i>Position</i>	120
IV.39. Skala Interval <i>Corporate Image</i>	121
IV.40. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Profit</i>	122
IV.41. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Profit</i>	123

IV.42. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Profit</i>	125
IV.43. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Profit</i>	127
IV.44. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Profit</i>	128
IV.45. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>People</i>	130
IV.46. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>People</i>	131
IV.47. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>People</i>	133
IV.48. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>People</i>	134
IV.49. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>People</i>	135
IV.50. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Planet</i>	136
IV.51. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Planet</i>	138
IV.52. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Planet</i>	139
IV.53. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Planet</i>	140
IV.54. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Planet</i>	142
IV.55. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan CSR	143
IV.56. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan CSR	144
IV.57. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan CSR	146
IV.58. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan CSR	147
IV.59. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan CSR	149
IV.60. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Primary Impression</i>	151
IV.61. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Primary</i> <i>Impression</i>	152
IV.62. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Primary</i> <i>Impression</i>	154
IV.63. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Primary</i> <i>Impression</i>	155
IV.64. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Primary</i> <i>Impression</i>	157

IV.65. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Familiarity</i>	159
IV.66. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Familiarity</i>	160
IV.67. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Familiarity</i>	161
IV.68. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Familiarity</i>	162
IV.69. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Familiarity</i>	163
IV.70. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Perception</i>	164
IV.71. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Perception</i>	166
IV.72. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Perception</i>	167
IV.73. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Perception</i>	169
IV.74. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Perception</i>	170
IV.75. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Preference</i>	172
IV.76. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Preference</i>	173
IV.77. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Preference</i>	174
IV.78. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Preference</i>	176
IV.79. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Preference</i>	177
IV.80. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Position</i>	179
IV.81. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Position</i>	180
IV.82. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Position</i>	182
IV.83. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Position</i>	183
IV.84. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Position</i>	185
IV.85. Tabulasi Silang Usia Responden Dengan <i>Corporate Image</i>	186
IV.86. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden Dengan <i>Corporate</i> <i>Image</i>	188
IV.87. Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir Responden Dengan <i>Corporate</i> <i>Image</i>	189

IV.88. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden Dengan <i>Corporate Image</i>	191
IV.89. Tabulasi Silang Penghasilan Responden Dengan <i>Corporate Image</i>	193
IV.90. Tabulasi Silang <i>Profit</i> Dengan <i>Primary Impression</i>	194
IV.91. Tabulasi Silang <i>Profit</i> Dengan <i>Familiarity</i>	195
IV.92. Tabulasi Silang <i>Profit</i> Dengan <i>Perception</i>	196
IV.93. Tabulasi Silang <i>Profit</i> Dengan <i>Preference</i>	197
IV.94. Tabulasi Silang <i>Profit</i> Dengan <i>Position</i>	198
IV.95. Tabulasi Silang <i>People</i> Dengan <i>Primary Impression</i>	199
IV.96. Tabulasi Silang <i>People</i> Dengan <i>Familiarity</i>	200
IV.97. Tabulasi Silang <i>People</i> Dengan <i>Perception</i>	201
IV.98. Tabulasi Silang <i>People</i> Dengan <i>Preference</i>	202
IV.99. Tabulasi Silang <i>People</i> Dengan <i>Position</i>	203
IV.100. Tabulasi Silang <i>Planet</i> Dengan <i>Primary Impression</i>	204
IV.101. Tabulasi Silang <i>Planet</i> Dengan <i>Familiarity</i>	205
IV.102. Tabulasi Silang <i>Planet</i> Dengan <i>Perception</i>	206
IV.103. Tabulasi Silang <i>Planet</i> Dengan <i>Preference</i>	207
IV.104. Tabulasi Silang <i>Planet</i> Dengan <i>Position</i>	208
IV.105. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Primary Impression</i>	209
IV.106. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Familiarity</i>	210
IV.107. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Perception</i>	211
IV.108. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Preference</i>	213
IV.109. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Position</i>	214
IV.110. Tabulasi Silang CSR Dengan <i>Corporate Image</i>	215
IV.111. Korelasi CSR Terhadap <i>Corporate Image</i>	216
IV.112. <i>Coefficients</i> Regresi CSR terhadap <i>Corporate Image</i>	217

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	229
Lampiran 2: Uji Validitas dan Reliabilitas	233
Lampiran 3: Tabel Frekuensi	234
Lampiran 4: Skala Interval	242
Lampiran 5: <i>Crosstabs</i>	245
Lampiran 6: Analisis Data	262
Lampiran 7: Tabel Statistik Untuk Distribusi T	263
Lampiran 8: Tabel Data	264

ABSTRAK

Yunike Maris, NRP. 1423011086 *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP CORPORATE IMAGE* (Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Penanaman *Mangrove* terhadap *Corporate Image* PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya), Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Program CSR saat ini memang menjadi hal wajib yang harus dilakukan perusahaan, salah satunya terkait dengan program CSR bertemakan lingkungan. Program CSR yang bertujuan melestarikan lingkungan, harus dilakukan oleh perusahaan yang dalam produksinya memanfaatkan sumber daya alam. Hal inilah yang dijawab PT HM Sampoerna sebagai perusahaan yang dalam aktivitas bisnisnya memanfaatkan sumber daya alam berupa tembakau dan penting memiliki sikap tanggung jawab terhadap lingkungan. Tanggung jawab tersebut tertuang dalam program CSR penanaman mangrove yang sudah dilakukan PT HM Sampoerna sejak tahun 2008. Sampai dengan tahun 2013, PT HM Sampoerna berhasil menanam 220.000 mangrove di Pamurbaya.

Program CSR ini dilakukan untuk mendukung usaha Pemerintah Kota Surabaya menjadikan kawasan ekowisata menjadi hutan mangrove. Penelitian ini hendak mengetahui pengaruh program *Corporate Social Responsibility* (CSR) penanaman mangrove terhadap *corporate image* PT HM Sampoerna di Kelurahan Wonorejo Surabaya. CSR dinilai berdasarkan tiga aspek yang mempengaruhi yakni *profit*, *planet* dan *people*. Sedangkan *corporate image* PT HM Sampoerna dinilai berdasarkan *primary impression*, *familiarity*, *perception*, *preference* dan *position*. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei yang nantinya pernyataan responden akan diukur dengan skala likert. Hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa program CSR penanaman *mangrove* memiliki pengaruh terhadap *corporate image* PT HM Sampoerna. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila program CSR dilakukan dengan baik ataupun cukup maka penilaian *corporate image* PT HM Sampoerna positif.

Kata kunci: CSR, *Corporate Image*, Program Penanaman *Mangrove*

ABSTRACT

Yunike Maris, NRP. 1423011086. THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO CORPORATE IMAGE (The Influence of Corporate Social Responsibility Program of Mangrove Planting to PT HM Sampoerna Corporate Image in Wonorejo Village Surabaya). Faculty of Communication Widya Mandala Catholic University of Surabaya , 2014.

CSR program currently be a mandatory thing to do by the company, one of which related to the theme of environmental CSR program. CSR program aimed at preserving the environment, must be done by a company that utilizing natural resources on its production. This is answered by PT HM Sampoerna as a company in the business activities utilizing natural resources in the form of tobacco and important to have an attitude of environmental responsibility. The responsibilities set out in the CSR program mangrove planting has been done by PT HM Sampoerna since 2008. In 2013, 220,000 mangroves had successfully planted by PT HM Sampoerna in Pamurbaya.

CSR program was conducted to support the efforts of city officials to make the region into a mangrove forest ecotourism. This research seeks to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) mangrove plantation on the corporate image of PT HM Sampoerna in Surabaya Wonorejo village. CSR is assessed based on three aspects that affect the profit, planet and people. While the corporate image of PT HM Sampoerna assessed by the primary impression, familiarity, perception, preference and position. This research is an explanatory quantitative approach and using survey methods that will be measured respondents' statements with Likert scale. The results of this research can be concluded that CSR mangrove planting program has an influence on the corporate image of PT HM Sampoerna. It can be explained that when the CSR program is well done or simply the assessment of PT HM Sampoerna corporate image positively.

Keywords: CSR, *Corporate Image*, Program of Mangrove Planting