

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut.

Penggambaran lesbian dalam video klip “*She Keeps Me Warm*” yang dinyanyikan oleh Mary Lambert secara eksplisit terlihat jelas dalam *scene-scene* yang terdapat pada video klip “*She Keeps Me Warm*”. Dalam video klip ini menunjukkan tiga karakter lesbian, yaitu *Femme*, *Butch*, dan *Androgyne*. Karakter *femme* tidak bisa di tebak begitu saja oleh orang awam atau heteroseksual, karena secara fisik penampilan *femme* sama seperti perempuan pada umumnya. Sedangkan seorang *butch* tampil dengan dada yang rata, rambut dengan potongan pendek, berpakaian seperti seorang laki-laki. *Androgyne* berpenampilan uniseks yang tidak terlalu tomboy namun tetap memperlihatkan sisi feminimnya.

Seperti yang ada pada *scene* video klip tersebut di gambarkan bahwa *femme* menjalin hubungan dengan seorang *butch*, sama hal nya dengan heteroseksual, perempuan menjalin hubungan dengan laki-laki. Hubungan dimulai dari saling melirik, bertatapan, hingga berpegangan tangan hingga berciuman di gambarkan sama seperti hubungan heteroseksual pada umumnya.

Sementara pada lirik lagu “*She Keeps Me Warm*” penggambaran lesbian tidak tampak secara eksplisit, namun hanya diungkapkan secara implisit. Hal ini tampak pada *You like kissing girls?* yang dapat diinterpretasikan mengajak pendengar untuk mengetahui orientasi seksual yang sama dengan Mary Lambert yaitu sebagai lesbian. Begitu pula pada lirik “*she says that people stare cause we look so good together*” yang

tidak terlalu tampak pada potongan scene, namun Mary ingin menekankan bahwa masyarakat sebenarnya dapat menerima keberadaan kaum lesbi apabila dapat berperilaku baik di tengah-tengah masyarakat.

V.2. Saran

Setelah melakukan penelitian dengan menganalisis video klip dari Mary Lambert yang berjudul *She Keeps Me Warm*, peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan masukan dan kontribusi secara praktis dan akademis. Peneliti berharap bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat bermanfaat bagi masyarakat untuk memahami berbagai macam video klip yang muncul pada saat ini cenderung menunjukkan bagaimana LGBT di gambarkan seperti kaum heteroseksual pada umumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina dkk, 2005. *Semua Tentang Lesbian*. Jakarta : Ardhanary Institute.
- Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiotologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
1991. *Mythologies*. New York: The Noonday Press.
- Bevan, Jennifer L. P. J. (2002). The Experience and Expression of Romantic Jealousy in Same-Sex and Opposite-Sex Romantic Relationships. *Communication Research Reports, Volume 19, Number 3*, 258-268.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-tanda dalam kebudayaan Kontemporer*. Penerjemah M. Dwi Marianto dan Sunarto. Yogyakarta: Penerbit PT Tiara Wacana.
- Bungin, B. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Butler, Judith, 1990, *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*, New York: Routledge.
- Colin Stewart, Adam Kowaltzke, 2007. "Media: New Ways and Meanings". Australia: John Wiley & Sons.
- Crawford, 2000 *Pengertian Lesbianisme*: Jakarta: Bumi Aksara.
- Crawford, M. & Unger, R. 2000. *Women and Gender : A Feminist Psychology (3 edition)*. USA : McGraw-Hill Publishing Company.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2014). *Media/society: Industries, images, and audiences*. Fifth Edition. Sage Publications.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.

- Faridatunnisa, A. (2010). Gambaran Status Identitas Remaja Puteri Lesbi. *Jurnal Psikologi Volume 8 Nomor 2, Desember 2010*.
- Fiske, John. 1990. *Cultural And Comunication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, Rahmat. 2014. *Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu Laskar Pelangi Karya Nidji*. Volume2/No.1. 243-258. E-Journal Ilmu Komunikasi.
- Hurlock,E.B. 1993. Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima). Jakarta: Erlangga
- Jagose, Annamarie, 1996, *Queer Theory: An Introduction*, New York: New York University Press.
- Kriyantono, Rahmat. 2007. *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Habib, A. 2004. *Konflik Antar Etnik di Pedesaan Pasang Surut Hubungan Cina - Jawa* . Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Johansen, J. D., & Larsen, S. E. (2002). *Signs in Use: An Introduction to Semiotics*. London: Routledge.
- Kriyantono, R. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kartini Kartono. 2007. *Patologi Sosial Jilid I*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Luzar, L.C., & Monica, M. (2014). Penerapan Cultural Studies Dan Aliran Filsafat Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Humaniora*, 5(02).
- Marlianti, N. & Suryani, A. (2012). Representasi Tubuh Perempuan Dalam Rubrik Kecantikan Di Majalah Femina Edisi Mei 2011. *Jurnal Komunikologi*, Volume 9 Nomor 2, September 2012.

- Marthilda, Dhea. M. I. (2014). Faktor-Faktor Pemilihan Orientasi Seksual (Studi Kasus Pada Lesbian). *Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang, Indonesia DCP 3 (1) (2014)*.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan dan Wardhany, Andy C. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, A. (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. *Jurnal Visi Komunikasi*, Volume 13, No. 01, Mei 2014, 69-86.
- Negara, K. P. (2014). Interaksi Simbolik “Femme” Dalam komunitas Lesbian di Kota Malang. *Paradigma. Volume 02 Nomor 03 Tahun 2014*.
- Norris, Pippa dan Inglehart Ronald. 2009. Sekularisasi ditinjau Kembali Agama dan Politik di dunia dewasa ini. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Noviani. (2015). Analisis Film "Hijrah Cinta" Dalam Mengungkap Perilaku Menyimpang Karakter Tokoh Utama. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2) 2015, 57-67.
- Nurkholis. (2013). Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Lesbian Dan Kondisi Psikologisnya. *Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 01, Thn. 2013*.
- Nurmala, Dwi. C. A. (2006). Studi Kasus Perempuan Lesbian (Butchy) Di Yogyakarta. *Indonesian Psychological Journal Vol. 3 No. 1 Januari*, 28 - 37.
- Ricch, 2000. *Feminist Perspektifon The Lesbian Sexual Revolution*.

- Saragih, J. I. & Irmawati. (2005). Fenomena Jatuh Cinta Pada Mahasiswi. Psikologia. Vol I. No I. Sumatera Utara : PS. Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara.
- Susanti, Anita & Mochamad Widjanarko (2015). Fenomena Cinta Lesbian. Jurnal Psikologi Undip Vol.14 No.2 Oktober 2015, 160-173
- Semiun, Y. (2006). *Kesehatan mental 2*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soesilandari, *Psikologi Perkembangan Masa Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tan Poedjiati, 2005. *Mengenal Perbedaan Orientasi Remaja Putri*, Surabaya: Suara Ernest.
- Utama, A. A., Zein, D., & Wirakusumah, T. K. (2012). Representasi Budaya Korupsi dalam Iklan Rokok Djarum 76 Versi Korupsi, Pungli & Sogokan di Media Televisi. *Students e-Journal*, 1(1), 18.
- Utami, G.D. (2015). Representasi Fungsi Media Massa Surveillance Dalam Film White House Down. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 3, Nomor 2, 2015, 417-431.
- Vidyarini, T. N. (2007). Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop. *Scriptura*, 1(2).
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Weydekamp, C. M. (2013). Komunikasi Interpersonal Kaum Lesbian Di Kawasan Mc Donald's Manado. *Jurnal Acta Diurna Vol 2, No 4* (2013).

Drematoto, Argyo (2013, April). Seks, Gender, Seksualitas Gay dan Lesbian. diakses pada tanggal 23 Januari 2016 dari [argyo](http://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/24/seks-gender-seksualitas-gay-dan-lesbian/)<http://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/24/seks-gender-seksualitas-gay-dan-lesbian/>