

**SIKAP PEGAWAI NEGERI SIPIL KOTA SURABAYA
MENGENAI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GERAKAN NASIONAL REVOLUSI MENTAL
#AYOBERUBAH” VERSI PNS**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Syella Shintia Yolanda
NRP.1423013035

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

SIKAP PEGAWAI NEGERI SIPIL KOTA SURABAYA MENGENAI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “GERAKAN NASIONAL REVOLUSI MENTAL #AYOBERUBAH” VERSI PNS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Kounikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :
Syella Shintia Yolanda
NRP.1423013035

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Syella Shintia Yolanda

NRP : 1423013035

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**SIKAP PEGAWAI NEGERI SIPIL KOTA SURABAYA MENGENAI
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “GERAKAN NASIONAL
REVOLUSI MENTAL #AYOBERUBAH” VERSI PNS**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2017

Peneliti



Syella Shintia Yolanda

NRP. 142013035

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP PEGAWAI NEGERI SIPIL KOTA SURABAYA MENGENAI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “GERAKAN NASIONAL REVOLUSI MENTAL #AYOBERUBAH” VERSI PNS

Oleh:

Syella Shintia Yolanda

NRP.1423013035

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0645



Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Surabaya, 7 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

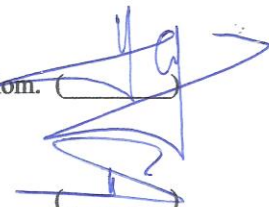
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Rabu, 21 Juni 2017

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji

1. Ketua : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Syella Shintia Yolanda

NRP : 1423013035

menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP PEGAWAI NEGERI SIPIL KOTA SURABAYA
MENGENAI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“GERAKAN NASIONAL REVOLUSI MENTAL
#AYOBERUBAH” VERSI PNS**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2017

Yang menyatakan,



Syella Shintia Yolanda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kehendak dan penyertaan-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu, doa dan dukungan dari Papa, Mama, Adik, seluruh keluarga besar yang memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Tak lupa dukungan teman dekat serta teman seperjuangan skripsi yang selalu memberikan semangat positif bagi peneliti.

Hidup tak akan mungkin tanpa perjuangan. Terwujudnya skripsi merupakan titik akhir perjuangan menempuh studi selama 4 tahun. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa terbaik untuk peneliti.

“Nothing great ever came that easy”

Surabaya, 6 Juni 2017

Peneliti

KATA PENGANTAR

Ucapan Puji Syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang telah menyertai peneliti dari awal perencanaan, pengerjaan hingga selesainya skripsi yang berjudul Sikap Pegawai Negeri Sipil Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” Versi PNS. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tak lepas dari dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kedua orangtua yang peneliti hormati dan kasihi, Bambang Sugianto dan Yosefa Landriyanti. Terima kasih banyak Pa, Ma atas doa terbaik, dorongan dan dukungannya yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih pula atas kepercayaan yang diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi ini.
2. Kedua tante yang peneliti kasihi, Lely Januar dan Sherly Octaviany yang telah mendukung, membantu dan mendoakan peneliti dari awal peneliti menempuh studi di luar pulau hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

3. Adik satu-satunya yang peneliti sayangi, Angelia Novy yang telah mendukung, mendoakan, menghibur dan terus memotivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini
4. Keluarga besar Papa dan Mama atas dukungan, doa dan suntikan motivasinya.
5. Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku kedua dosen pembimbing yang tiada hentinya memberikan masukan, arahan, solusi dan senantiasa sabar serta bersedia meluangkan waktunya dari awal penyusunan proposal skripsi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas masukan, bimbingan dan ilmu yang dibagikan selama peneliti menempuh studi di Fikom WM.
7. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, Bunda Tina, Pak Jati, Bu Ida beserta *student staff*, Allenthara, Yuliana, Gabrelia, Felita dan Lovisa. Terima kasih sudah menjadi rumah kedua bagi peneliti selama menempuh studi di Fikom WM. Terima kasih atas dukungan, doa dan keceriaan yang dibagikan.
8. Berbagai pihak yang membantu dalam proses penyebaran sampai pengisian kuesioner untuk penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
9. Beberapa pihak di bawah Pemkot Surabaya yang mengizinkan peneliti untuk menyebarkan kuesioner, yaitu Diskominfo Surabaya,

Dispendukcapil Surabaya, DPM/PTSP Surabaya dan UPTSA Surabaya Pusat.

10. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Fransiska Niken Bellinda, S.Ak., teman sekamar peneliti yang selalu menemani, memberi semangat, dukungan dan mau mendengarkan cerita peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
12. Ruth Henny, Fenny Setiawan Chandra, Theresia Fristi dan Frederica Novia, sahabat peneliti yang selalu saling mendukung dan mendoakan supaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih ciwiks atas kebersamaan dan keceriaannya dalam berjuang bersama untuk mencapai gelar sarjana. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan saat peneliti membutuhkan bantuan.
13. Eunike, Karin, Rahmatia, Monica dan Priska, teman-teman ‘Kos Ngagel Tama’ yang selalu saling mendukung dan mau berjuang bersama untuk mencapai gelar sarjana. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan saat peneliti membutuhkan bantuan.
14. Mahasiswa bimbingan Bu Maria dan Bu Yuli yang tersisa, Karin, Robby, Priska, Sandra, Vanny, Tania yang selalu meramaikan grup “Pasukan Siap Tempur”. Terima kasih atas kebersamaan berjuang bersama menuju 9 Juni 2017 ini.

15. Daud dan Dea, mahasiswa bimbingan Bu Maria dan Bu Yuli yang terlebih dahulu menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas dukungan, masukan dan saran yang diberikan saat peneliti membutuhkan bantuan.
16. Rudy, Roland, Gabrelia dan Felita, teman-teman Geng MaMik yang memberikan dukungan supaya skripsi ini terselesaikan dengan baik. Terima kasih sudah mengajak peneliti untuk melupakan kejenuhan dalam pengerjaan skripsi.
17. Niken, Fanie dan Vella, teman-teman Madura yang memberikan dukungan supaya skripsi ini terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas keceriaan dan semangat yang telah dibagikan supaya dapat menyelesaikan skripsi masing-masing.
18. Fikomers 2013 yang tidak dapat peneliti sebut satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan semangat dalam melewati suka dan duka berkuliah di FIKOM WM serta pengalaman dan cerita yang dibagikan selama proses pengerjaan skripsi ini.
19. Seluruh Fikomers berbagai angkatan, kakak-kakak dan adik-adik yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan berbagi pengalamannya selama peneliti menempuh studi sebagai Fikomers.
20. Semua pihak yang sangat membantu peneliti, namun tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih atas semua perhatian dan dukungan yang diberikan. Semoga Tuhan membalas segala kebaikan kalian.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Maka dari itu, peneliti menerima saran yang positif demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan peneliti bahwa skripsi ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xix
Daftar Diagram	xxii
Daftar Gambar	xxiii
Daftar Lampiran	xxv
Abstrak	xxvi
<i>Abstract</i>	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	12
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Penelitian	13
I.5. Manfaat Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Kerangka Teori	14
II.1.1. Teori Model Komunikasi Lasswell	14
II.1.2. Teori Sikap	16
II.1.3. Iklan Televisi.....	20
II.1.4. Iklan Layanan Masyarakat	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	27
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
III.2. Metode.....	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	33
III.4. Definisi Konseptual	33
III.5. Definisi Operasional	34
III.6. Populasi dan Sampel.....	48
III.6.1. Populasi	48
III.6.2. Sampel	48
III.7. Teknik Penarikan Sampel	49
III.8. Teknik Pengumpulan Data	50
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	51
III.9.1. Uji Validitas.....	51

III.9.2. Uji Reliabilitas	52
III.10. Teknik Analisis Data	52
BAB IV PEMBAHASAN	56
IV.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	56
IV.1.1. Pegawai Negeri Sipil Kota Surabaya	56
IV.1.2. Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental #AyoBerubah versi PNS	60
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	68
IV.2.1. Uji Validitas	68
IV.2.2. Uji Reliabilitas	72
IV.3. Hasil Penelitian	73
IV.3.1. Temuan Data	73
IV.3.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden	74
IV.3.1.1.1. Umur	74
IV.3.1.1.2. Pendidikan Terakhir	76
IV.3.1.1.3. Suku Bangsa	77
IV.3.1.1.4. Asal Instansi	79
IV.3.1.1.5. Lama Bekerja	80
IV.3.1.1.6. Keikutsertaan dalam Organisasi	82
IV.3.1.1.7. Media Sumber Informasi ..	83
IV.3.1.1.8. Frekuensi Melihat ILM GNRM Versi PNS	85

IV.3.1.2. Interval Pengukuran Sikap	86
IV.3.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian	87
IV.3.1.3.1. Deskripsi Komponen Kognitif	87
IV.3.1.3.1.1. Deskripsi Elemen <i>Heard Words</i> pada Komponen Kognitif	87
IV.3.1.3.1.2. Deskripsi Elemen <i>Music</i> pada Komponen Kognitif	90
IV.3.1.3.1.3. Deskripsi Elemen <i>Seen Words</i> pada Komponen Kognitif	92
IV.3.1.3.1.4. Deskripsi Elemen <i>Pictures</i> pada Komponen Kognitif	97
IV.3.1.3.1.5. Deskripsi Elemen <i>Color</i> pada Komponen Kognitif	101
IV.3.1.3.1.6. Deskripsi Elemen <i>Movement</i> pada Komponen Kognitif	102
IV.3.1.3.2. Deskripsi Komponen Afektif	104

IV.3.1.3.2.1. Deskripsi Elemen <i>Heard Words</i> pada Komponen Afektif.....	105
IV.3.1.3.2.2. Deskripsi Elemen <i>Music</i> pada Komponen Afektif.....	107
IV.3.1.3.2.3. Deskripsi Elemen <i>Seen Words</i> pada Komponen Afektif.....	110
IV.3.1.3.2.4. Deskripsi Elemen <i>Pictures</i> pada Komponen Afektif.....	113
IV.3.1.3.2.5. Deskripsi Elemen <i>Color</i> pada Komponen Afektif.....	117
IV.3.1.3.2.6. Deskripsi Elemen <i>Movement</i> pada Komponen Afektif.....	119
IV.3.1.3.3. Deskripsi Komponen Konatif	121
IV.3.1.3.3.1. Deskripsi Elemen <i>Heard Words</i> pada Komponen Konatif	122
IV.3.1.3.3.2. Deskripsi Elemen <i>Music</i> pada	

	Komponen Konatif.....	125
IV.3.1.3.3.3.	Deskripsi Elemen <i>Seen Words</i> pada Komponen Konatif.....	127
IV.3.1.3.3.4.	Deskripsi Elemen <i>Pictures</i> pada Komponen Konatif.....	131
IV.3.1.3.3.5.	Deskripsi Elemen <i>Color</i> pada Komponen Konatif.....	136
IV.3.1.3.3.6.	Deskripsi Elemen <i>Movement</i> pada Komponen Konatif.....	138
IV.3.1.3.4.	Deskripsi Variabel Sikap ..	140
IV.3.1.4.	Tabulasi Silang Karakteristik Responden dengan Sikap	143
IV.3.1.4.1.	Tabulasi Silang Antara Umur dengan Sikap	144
IV.3.1.4.2.	Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap	145
IV.3.1.4.3.	Tabulasi Silang Antara Suku Bangsa dengan Sikap	147
IV.3.1.4.4.	Tabulasi Silang Antara Asal Instansi dengan Sikap	148

IV.3.1.4.5. Tabulasi Silang Antara Lama Bekerja dengan Sikap	150
IV.3.1.4.6. Tabulasi Silang Antara Keikutsertaan dalam Organisasi dengan Sikap	151
IV.3.1.4.7. Tabulasi Silang Antara Media Sumber Informasi dengan Sikap	153
IV.3.1.4.8. Tabulasi Silang Antara Frekuensi Melihat ILM dengan Sikap	155
IV.3.2. Hasil Sikap Pegawai Negeri Sipil Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” Versi PNS	156
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	158
V.1. Kesimpulan	158
V.2. Saran	159
V.2.1. Saran Akademis	159
V.2.1. Saran Praktis	160
Daftar Pustaka.....	161
Lampiran.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Komponen Kognitif.....	69
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Komponen Afektif	70
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Komponen Konatif	71
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel IV.5 Deskripsi Umur	74
Tabel IV.6 Deskripsi Pendidikan Terakhir	76
Tabel IV.7 Deskripsi Suku Bangsa	78
Tabel IV.8 Deskripsi Asal Instansi	79
Tabel IV.9 Deskripsi Lama Bekerja sebagai PNS	80
Tabel IV.10 Deskripsi Keikutsertaan dalam Organisasi	82
Tabel IV.11 Deskripsi Media Sumber Informasi	83
Tabel IV.12 Deskripsi Frekuensi Melihat ILM GNRM Versi PNS	85
Tabel IV.13 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Heard Words</i>	88
Tabel IV.14 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Music</i>	91
Tabel IV.15 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Seen Words</i>	93

Tabel IV.16	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Pictures</i>	98
Tabel IV.17	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Color</i>	101
Tabel IV.18	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Kognitif Berdasarkan Elemen <i>Movement</i>	103
Tabel IV.19	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Heard Words</i>	105
Tabel IV.20	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Music</i>	108
Tabel IV.21	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Seen Words</i>	110
Tabel IV.22	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Pictures</i>	114
Tabel IV.23	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Color</i>	118
Tabel IV.24	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Afektif Berdasarkan Elemen <i>Movement</i>	119
Tabel IV.25	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Heard Words</i>	122
Tabel IV.26	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Music</i>	125
Tabel IV.27	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Seen Words</i>	127
Tabel IV.28	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Pictures</i>	132
Tabel IV.29	Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Color</i>	137

Tabel IV.30 Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Komponen Konatif Berdasarkan Elemen <i>Movement</i>	138
Tabel IV.31 Hasil Rata-rata Komponen Sikap	140
Tabel IV.32 Hasil Komponen Sikap	142
Tabel IV.33 Tabulasi Silang Antara Umur dengan Sikap	144
Tabel IV.34 Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dengan Sikap	146
Tabel IV.35 Tabulasi Silang Antara Suku Bangsa dengan Sikap	147
Tabel IV.36 Tabulasi Silang Antara Asal Instansi dengan Sikap	149
Tabel IV.37 Tabulasi Silang Antara Lama Bekerja dengan Sikap	150
Tabel IV.38 Tabulasi Silang Antara Keikutsertaan dalam Organisasi dengan Sikap	152
Tabel IV.39 Tabulasi Silang Antara Media Sumber Informasi dengan Sikap	153
Tabel IV.40 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Melihat ILM dengan Sikap	155

DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.1 Diagram Umur	75
Diagram IV.2 Diagram Pendidikan Terakhir.....	76
Diagram IV.3 Diagram Suku Bangsa	78
Diagram IV.4 Diagram Asal Instansi.....	80
Diagram IV.5 Diagram Lama Bekerja sebagai PNS.....	81
Diagram IV.6 Diagram Keikutsertaan dalam Organisasi	82
Diagram IV.7 Diagram Media Sumber Informasi	84
Diagram IV.8 Diagram Frekuensi Melihat ILM GNRM Versi PNS	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Sembilan Versi Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental #AyoBerubah	6
Gambar I.2 Iklan Layanan Masyarakat Gerakan Nasional Revolusi Mental #AyoBerubah versi PNS	6
Gambar II.1 Model Komunikasi Lasswell	15
Gambar IV. 1 Pakaian Dinas PNS	57
Gambar IV. 2 Screenshoot Kompas TV; Risma Mengamuk di Kantor Dispendukapil Kota Surabaya	59
Gambar IV.3 Nilai-nilai Strategis Revolusi Mental	62
Gambar IV.4 Bagian Pembuka ILM GNRM Versi PNS	63
Gambar IV.5 ILM GNRM Versi PNS; Seorang wanita tampak kebingungan dan Ahmad membantu wanita tersebut	64
Gambar IV.6 ILM GNRM Versi PNS; Dua orang PNS bermain catur dan seorang PNS lainnya terlihat sedang menelepon serta Ahmad hanya menghela nafas melihat rekan kerjanya	65
Gambar IV.7 ILM GNRM Versi PNS; PNS penjaga loket sedang mengobrol dan menghitung uang dalam amplop, antrean masyarakat menunggu lama dan Ahmad hanya menghela nafas melihat rekan kerjanya	65
Gambar IV.8 ILM GNRM Versi PNS; Ahmad mengajukan permohonan penurunan Jabatan	66

Gambar IV.9 ILM GNRM Versi PNS; Ahmad bertugas sebagai petugas layanan loket dan Bapak Lurah mengamati kinerja Ahmad	67
Gambar IV.10 Bagian Penutup ILM GNRM Versi PNS	67
Gambar IV.11 Bagian Akhir ILM GNRM Versi PNS	96
Gambar IV.12 <i>Scene</i> ILM GNRM Versi PNS saat terlihat kata-kata “DIMULAI DARI DIRI SENDIRI”	97
Gambar IV.13 Beberapa <i>scene</i> dalam ILM GNRM Versi PNS	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	168
Lampiran 2. Coding	179
Lampiran 3. Output SPSS Deskripsi Karakteristik Responden	190
Lampiran 4. Output SPSS Tabel Frekuensi Sikap Responden Per Pernyataan	192
Lampiran 5. Output SPSS Deskripsi Sikap Responden	208
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	209
Lampiran 7. Output SPSS Tabulasi Silang Identitas dan Sikap Responden	189
Lampiran 8. Tabel R Statistika	233
Lampiran 9. Jumlah Pegawai Negeri Sipil Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota	237

ABSTRAK

Syella Shintia Yolanda, NRP. 1423013035. *Sikap Pegawai Negeri Sipil Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” Versi PNS.*

Penelitian ini berjudul Sikap Pegawai Negeri Sipil Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” (ILM GNRM) Versi PNS. ILM GNRM versi PNS merupakan alat sosialisasi Program Revolusi Mental di media televisi yang dibuat oleh Kementerian Koordinator bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan RI. Program Revolusi Mental berawal dari Indonesia tengah menghadapi tiga problem pokok bangsa, yaitu merosotnya wibawa negara, merebaknya intoleransi dan melemahnya sendi-sendi perekonomian nasional. Untuk itu, pemerintah mengeluarkan ILM GNRM. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap Pegawai Negeri Sipil (PNS) Kota Surabaya mengenai Iklan Layanan Masyarakat “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” (ILM GNRM) Versi PNS. Penelitian ini menggunakan *grand theory* model komunikasi Lasswell dengan efek yaitu sikap. Sikap ditinjau dari ketiga komponen, yaitu kognitif, afektif dan konatif yang berdasarkan elemen iklan, yakni *heard words*, *music*, *seen words*, *pictures*, *color* dan *movement*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Setelah menyebar kuesioner, peneliti menemukan bahwa adanya kecenderungan sikap yang positif mengenai ILM GNRM versi PNS. Sebagian besar responden menyatakan sikap yang positif, dimana responden ingin berubah dalam Gerakan Nasional Revolusi Mental yang menekankan nilai strategis integritas, etos kerja dan gotong royong.

Kata Kunci: Sikap, Iklan Layanan Masyarakat, Gerakan Nasional Revolusi Mental

ABSTRACT

Syella Shintia Yolanda, NRP. 1423013035. *The Attitude of Surabaya Civil Servant About Public Service Announcement of “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” Civil Servant Version.*

This research entitled The Attitude of Surabaya Civil Servant About Public Service Announcement of “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” (PSA GNRM) civil servant version. PSA GNRM civil servant version is a socialization tool of Revolusi Mental program in television that is made by Coordinating Ministry of Human Development and Culture of Indonesia. Revolusi Mental program begins as Indonesia facing three nation's main problems, that are the declining of state authority, the spreading of intolerance nationwide and the weakening of national economic fundamental. Therefore, the government issued PSA GNRM. The purpose of this research is to know how the attitude of Surabaya Civil Servant about Public Service Announcement of “Gerakan Nasional Revolusi Mental #AYOBERUBAH” (PSA GNRM) civil servant version. This research uses grand theory of Lasswell communication model with the effect that is attitude. The attitude viewed by the three components, that are cognitive, affective and conative which are based on advertisement elements, namely heard words, music, seen words, pictures, color and movement. This research is a descriptive quantitative reseacrh. Researcher uses survey method by distributing the questionnaires to 100 respondents. After distributing the questionnaires, researcher found that there was a positive attitude about the PSA GNRM civil servant version. Most respondents expressed positive attitude, in which they wanted to change their attitude in Gerakan Nasional Revolusi Mental that emphasized the strategic values of integrity, work ethic and mutual cooperation.

Key Words: *The Attitude, Public Service Announcement, Gerakan Nasional Revolusi Mental*