

**PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP “BLANK
SPACE” TAYLOR SWIFT
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Jordy Raharjo

NRP: 1423012033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP “*BLANK SPACE*” TAYLOR SWIFT

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Jordy Raharjo

NRP: 1423012033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Jordy Raharjo

NRP : 1423012033

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

PENG GAMBARAN PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP “BLANK SPACE” TAYLOR SWIFT

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Mei 2017



NRP. 1423012033

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Penggambaran Perempuan Dalam Video Klip “Blank Space” Taylor Swift

Disusun Oleh:

Jordy Raharjo

NRP: 1423012033

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : NOVEINA SILVIYANI DUGIS, S.Sos.,M.A. 

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : MARIA YULIASTUTI, S.Sos.,M.Med.Kom ()

NIK. 142.09.0645

Surabaya, 16 Mei 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katoliki Widya Mandala Surabaya dan diterima dengan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Selasa, 16 Mei 2017

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua :
Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris :
Noveina Silviyani Dugis, S.Sos.,M.A.
NIK. 142.11.0708
3. Anggota :
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Jordy Raharjo
NRP : 1423012033

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **PENGAMBARAN PEREMPUAN DALAM VIDEO KLIP
"BLANK SPACE" TAYLOR SWIFT**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Mei 2017

Yang menyatakan,



Jordy Raharjo

KATA PERSEMBAHAN

Usaha selama 4,5 tahun akan terbayar. Kegagalan bukanlah akhir dari sebuah perjuangan. Terwujudnya skripsi ini merupakan kerja keras dan campur tangan Tuhan. Keberhasilan yang penulis raih tentunya penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati penulis dan Orang Tua yang selalu mendukung. Penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang membantu tanpa dapat disebutkan satu-persatu. Semoga proposal skripsi ini dapat berlanjut hingga skripsi.

Terima Kasih,

Surabaya, 16 Mei 2017

Jordy Raharjo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas penyertaan dan Kasih SetiaNya penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul Penggambaran Perempuan dalam video klip “*Blank Space*” Taylor Swift. Pengerjaan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata-1 (S-1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisi tentang penelitian teks media yang berwujud video klip penyanyi Taylor Swift berjudul “*Blank Space*”. Penggambaran mengenai perempuan yang ada di media selama ini merupakan hasil konstruksi gender yang tentunya diterima dengan baik oleh masyarakat.

Terselesainya proposal skripsi hingga skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mody Sinatra dan Hindarto Raharjo orang tua yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moral dan finansial untuk menyelesaikan gelar sarjana ini
2. Jeanette dan Priscillia selalu memberikan semangat dan ancamannya untuk penulis
3. Noveina Silviani Dugis.,S.Sos.,M.A dan Maria Yuliasuti.,S.Sos.M. Med.Kom selaku dosen pembimbing

pertama dan kedua yang selalu sabar memberikan arahan yang terbaik dan dukungan kepada penulis

4. Giovanni Anggasta yang setia berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas kuliah dan proposal skripsi. Tidak lupa juga semangat serta omelan-omelan pedas saat penulis mulai malas mengerjakan skripsi
5. Squad B.F.S yang berjuang bersama dalam hal kuliah maupun dalam Touring penulis ucapkan Terima Kasih sebesar-besarnya
6. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini telah menjadi dosen yang baik mulai dari semester awal hingga akhir.
7. Teman-teman angkatan 2012 yang selalu memberi support berupa kalimat ‘Kapan lulus mu?’.
8. Dan pihak-pihak lain yang penulis tidak bisa tulis satu persatu

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan karena penulis juga manusia biasa yang tidak sempurna. Karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yesus Kristus. Amin.

Surabaya, 16 Mei 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	12
I.3. Tujuan Penelitian.....	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
I.5.1. Manfaat Akademis.....	13
I.5.2. Manfaat Praktis.....	13

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1. Video Klip Sebagai Media Massa dan Penggambaran Didalamnya	14
II.2. Ideologi Patriaki	19
II.3. Perempuan dan Gender di media massa	21
II.3.1 Feminisme	28
II.4. Semiotika	33
BAB III. METODE PENELITIAN	38
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
III.2. Metode Penelitian	39
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	40
III.4. Unit Analisis	40
III.5. Teknik Pengumpulan Data	41
III.6. Teknik Analisis Data	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian	45
IV.2. Temuan dan Pembahasan	46
IV.2.1. Gambaran Perempuan dalam Video klip Blank Space	46

IV.2.1.1. Perempuan Berpenampilan <i>Glamour</i>	47
IV.2.1.2. Perempuan Terobsesi oleh Lelaki	56
IV.2.1.3. Perempuan yang emosional	61
IV.2.1.4. Perempuan Sebagai Objek Eksploitasi Tubuh	65
IV.2.1.5. Perempuan Memiliki Kedudukan Lebih Rendah dari Lelaki	72
IV.2.2.2. Perempuan Sebagai Sosok Pelengkap Lelaki	76
BAB V. PENUTUP	82
V.1. KESIMPULAN	82
V.2. SARAN	83
V.2.1. SARAN AKADEMIS	83
V.2.2. SARAN PRAKTIS	83
DAFTAR PUSTAKA	..

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Perbedaan Seks Dan Gender	18
Tabel III.1 Tabel Teknik Dokumentasi	42
Tabel III.2 Tabel Teknik Analisis Metode Pierce	43
Tabel IV.1 Tabel Pembahasan Pertama	47
Tabel IV.2 Tabel Pembahasan Kedua	56
Tabel IV.3 Tabel Pembahasan Ketiga	61
Tabel IV.4 Tabel Pembahasan Keempat	65
Tabel IV.5 Tabel Pembahasan Kelima	68
Tabel IV.6 Tabel Pembahasan Keenam	72
Tabel IV.7 Tabel Pembahasan Ketujuh	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Scene</i> video klip <i>Blank Space</i>	2
Gambar I.2 <i>Scene</i> video klip <i>Bad Blood</i>	10
Gambar I.3 <i>Scene</i> video klip <i>Confident</i>	10
Gambar I.4 <i>Scene</i> video klip <i>Blank Space</i>	11
Gambar II.1 <i>Triangel-Meaning</i> <i>Pierce</i>	36
Gambar IV.1	48
Gambar IV.2	50
Gambar IV.3	57
Gambar IV.4	63
Gambar IV.5	63
Gambar IV.6	66
Gambar IV.7	69
Gambar IV.8	74
Gambar IV.9	75
Gambar IV.10	78

ABSTRAK

Jordy Raharjo, NRP : 1423012033 *Penggambaran Perempuan dalam Video Klip “Blank Space” Taylor Swift*

Penelitian ini melihat bagaimana video klip “Blank Space” Taylor Swift menggambarkan gender perempuan, dengan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Pierce. “Blank Space” Taylor Swift adalah video klip yang menunjukkan mengenai gambaran media massa tentang gender khususnya gender perempuan disertai dengan relasi gender antara laki-laki dan perempuan. Menggunakan perspektif teoritis mengenai video klip sebagai media massa, gender dan perempuan, patriarki dan metode semiotik. Peneliti akan melihat penggambaran Penggambaran Perempuan dalam Video Klip “Blank Space” Taylor Swift dalam setiap teks verbal maupun non-verbalnya. Hasilnya, gambaran perempuan dalam video klip ini adalah gambaran perempuan yang terbagi dalam dua bentuk yaitu secara fisik, karena perempuan digambarkan memiliki kecantikan fisik (cantik, seksi, anggun), dan *glamour*. dan perempuan adalah makhluk yang menyukai cinta dan romantisme, serta adalah makhluk yang emosional. Selain itu ditemukan pula bahwa terdapat hubungan/relasi antara perempuan dan laki-laki, yang secara umum sering kali menguntungkan laki-laki dari pada perempuan.

Kata kunci, **Video Klip, Media Massa, New Media, Gender, Semiotik, Charles Sanders Pierce.**

ABSTRACT

Jordy Raharjo, NRP : 1423012033 Penggambaran Perempuan dalam Video Klip “Blank Space” Taylor Swift

This research is done to see how Taylor Swift’s video clip “Blank Space” is decrypting a women roles, by using Semiotic method by Charles Sanders Pierce. “Bank Space” Taylor Swift is a video clip that shows about a specific gender, especially about women followed by their correlations between ladies and gentleman. Using a theoretical perspective about how a mass video spoke about gender and women, “Patriarchy and Semiotic method”. The research is looking at a view how ladies are decrypted in the video “Blank Space” Taylor Swift within every text verbally and non-verbal. Finally concluded, in this video, women are decrypted in two form, which is physically, because women are described having a physical beauty (Beautyness, sexyness, and elegant) and glamorous. And how women are human being that like being loved and to love, romantic, and also an emotional being. Beside that, researcher also found that there is a relation / connection between men and woman, benefiting towards men rather than the woman.

Key Word; *Video Clip, Mass Media, New Media, Gender, Semiotic, Charles Sanders Pierce.*