

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa risiko gagal bayar berpengaruh negatif terhadap koefisien respon laba. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat rasio utang yang tinggi atau mendekati ekuitas berarti berisiko mengalami gagal bayar sehingga investor akan mempertimbangkan prospek dan kinerja perusahaan dengan melihat tingkat utang yang tinggi yang dimiliki oleh perusahaan dan investor juga dapat mengambil keputusan apakah akan tetap melakukan investasinya atau tidak pada perusahaan yang memiliki tingkat utang yang tinggi tersebut.

Persistensi laba tidak memiliki pengaruh positif terhadap koefisien respon laba. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menghasilkan laba yang tidak persisten mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.

#### **5.2. Keterbatasan**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor manufaktur sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk kelompok industri lain.

2. Periode pengamatan dalam penelitian ini relatif pendek yaitu selama tiga tahun sehingga kurang menunjukkan kondisi dalam jangka panjang.
3. Ketersediaan tanggal publikasi laporan keuangan yang terbatas, sehingga dikeluarkan dari sampel.

### **5.3. Saran**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengambil sampel dari keseluruhan perusahaan publik di Indonesia agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang sehingga hasil penelitian lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperoleh tanggal publikasi laporan keuangan misalnya langsung dari web perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, H.H., 2012, Spesialisasi Industri Auditor Sebagai Prediktor *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14, No. 2, November: 74.
- Astika-Putra, B., dan Saputra A, 2013, Pengaruh Informasi Laba Akuntansi dan Informasi *Corporate Social and Responsibility* pada *Return Saham*, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 3, No. 3, hal: 105.
- Buana, L.E., 2012, Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba dan Kesempatan Bertumbuh terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009-2012), hal: 13.
- Darwanis, Siswar, dan Andina, 2013, Pengaruh Risiko Sistematis terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* serta Dampaknya terhadap Pertumbuhan Laba dan Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 1, Januari: 67.
- Diantimala Y., 2008, Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan *Default Risk* terhadap Koefisien Respon Laba (ERC), *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Januari: 104-107.
- Delvira M., dan Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage* dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1, April: 129-146.

- Ghozali, Imam., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IMB SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, D., 2014, Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba dan Alokasi Pajak Antar Periode terhadap ERC (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009-2012), Padang: Program Studi Akuntansi Padang.
- Immaculatta, 2006, Teori Sinyal, ([html.teori-sinyal/07/2011/ekonomi.kano.biz](http://html.teori-sinyal/07/2011/ekonomi.kano.biz), diunduh Juli 2011).
- Imroatussolihah, Ely., 2013, Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile*, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Januari: 84.
- Jogiyanto, H.M. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.
- Kosa-Foresgil, T., 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan *Default Risk* terhadap Keresponan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), Padang: Program Studi Akuntansi Padang.
- Marisanti., 2012, Analisis Hubungan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Intellectual Capital* (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2010-2011), Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semarang.
- Paramita-Dianar, W.R., 2012, Pengaruh *Leverage*, *Firm Size* dan *Voluntary Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal WIG*, Vol. 2, No. 2, September: 104.

- Rahayu-Kartika, A., dan Suaryana Agung, 2015, Pengaruh Uku Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13, No. 2, November: 667-669.
- Rofika, 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, April: 178-179.
- Romanda, Candra (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sensitivitas Laba Pada Industri Barang Konsumsi Di Indonesia, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2, No. 02, Oktober: 182.
- Rowter, Kahlil (2009). “Gagal Bayar Korporasi Berpotensi Meluas”. Koran Jakarta, Rabu 18 Maret.
- Septia, C., 2014, Pengaruh Tindakan Earnings Management Terhadap Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk Periode 2010-2012), Bandung: Program studi Akuntansi S1 Universitas Widyatama Bandung.
- Scott, William R., 2006, *Financial Accounting Theory*, Third Edition, Prentice Hall International.
- Sugiyono, 2012, Data dan Variabel Penelitian, (<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/data-dan-variabel-penelitian/>, diunduh 18 November 2015).
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. BPF, Yogyakarta

- Tandelin, 2010, *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Edisi pertama, Yogyakarta: Penerbit Kanisius (Anggota IKAPI).
- Wijayanti, Ratna., 2012 Pengaruh *Leverage*, *Firm Size* dan *Voluntary Disclosure* Terhadap ERC (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI), *Jurnal WIGA*, Vol. 2, No. 2, September: 106.
- Wijayanti, Ratna., 2013, *Leverage* dan *Firm Size* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)* dengan *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel *Intervening*, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, Agustus: 2.
- Zdulhyanov, Mohd., 2015, Pengaruh *Book Tax Differences* terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011), *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 3, No. 1, hal: 5.