

**TINGKAT PENGETAHUAN WARGA SURABAYA MENGENAI
PESAN KAMPANYE SURABAYA *SMART RIDING* 2017 MELALUI
MEDIA BANNER**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Aron Pranata
NRP. 1423013051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN WARGA SURABAYA MENGENAI PESAN KAMPANYE SURABAYA SMART RIDING 2017 MELALUI MEDIA BANNER

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Aron Pranata
NRP. 1423013051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Aron Pranata

NRP : 1423013051

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**TINGKAT PENGETAHUAN WARGA SURABAYA MENGENAI
PESAN KAMPANYE SURABAYA *SMART RIDING* 2017 MELALUI
MEDIA *BANNER***

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 3 Juli 2017

Peneliti



Aron Pranata

NRP. 1423013051

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN WARGA SURABAYA MENGENAI PESAN KAMPANYE SURABAYA *SMART RIDING* 2017 MELALUI *MEDIA BANNER*

Oleh :

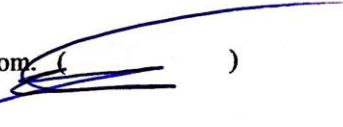
Aron Pranata

NRP. 1423013051

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ketim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H, S.Sos.,M.I.Kom. ()

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Anastasia Yuni W, S.Sos.,M.Med.Kom. ()

NIK. 142.09.0634

Surabaya, 7 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 14 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.06.47

Dewan Penguji :

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (Signature)
 NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris: Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (Signature)
 NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (Signature)
 NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (Signature)
 NIK. 142.09.06.47

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Aron Pranata

NRP : 1423013051

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **TINGKAT PENGETAHUAN WARGA SURABAYA MENGENAI
PESAN KAMPANYE *SURABAYA SMART RIDING* 2017
MELALUI MEDIA *BANNER***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2017



Aron Pranata

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Ini semua untuk mama, papa dan adik. Thankyou atas doa dan *support* kalian”-aron.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang selalu memberkati dan menyertai dalam segala hal sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Tingkat Pengetahuan Warga Surabaya Terhadap Pesan Kampanye Surabaya Smart Riding 2017 Melalui Media Banner dengan baik.

Dalam mengerjakan skripsi, tentunya peneliti banyak dibantu oleh banyak pihak dalam bentuk *support* dalam bentuk apapun, sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan Yesus atas segala berkat dan hikmat yang sudah di berikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk papa Aming dan mama Feibing serta keluarga peneliti. Terima kasih atas doa dan *support* yang selalu diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Theresia Intan Putri H, S.Sos.,M.I.Kom dan Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos,M.Med.Kom.yang merupakan dosen pembimbing peneliti.Terima kasih atas segala masukan, motivasi serta waktu yang diberikan selama ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
5. Kepada Satlantas kota Surabaya yang sudah membantu untuk memberikan data yang peneliti butuhkan serta masih banyak lagi yang penulis tidak bisa di sebutkan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu peneliti menyampaikan

permohonan maaf apa bila ada kata-kata yang kurang tepat dan kurang berkenan. Terima Kasih

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan Originalitas	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
HalamanPersembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
Abstrak	xx
Abstrac.....	xxi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6

I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Penelitian	7
BAB II. TINJUAN PUSTAKA	8
II.1 Kerangka Teori	8
II.1.1 Model Komunikasi Laswell	8
II.1.2 Tingkat Pengetahuan	9
II.1.3 Kampanye	10
II.1.3.1 Definisi Kampanye	10
II.1.3.2 Tujuan Kampanye	10
II.1.3.3 Jenis Kampanye	11
II.1.4 Pesan.....	12
II.1.5 Media Luar Ruang	13
II.1.6 UU Lalu Lintas	16
II.1.7 Perkembangan Psikologi	20
II.1.7.1 Perkembangan Masa Remaja.....	20
II.1.7.2 Perkembangan Masa Dewasa Dini	22
II.2 Nisbah Antar Konsep	24

II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN	26
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
III.2 Metode.....	26
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	27
III.4 Definisi Konseptual	27
III.5 Definisi Operasional	27
III.6 Populasi dan Sampel.....	30
III.7 Teknik Penarikan Sampel	31
III.8 Unit Analisis	31
III.9 Teknik Pengumpulan Data	32
III.10 Teknik Validitas dan Reliabilitas	32
III.10.1 Uji Validitas	32
III.10.2 Uji Reliabilitas.....	33
III.11 Teknik Analisis Data	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	36
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36

IV.2.1 Uji Validitas	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
IV.3 Hasil Penelitian.....	39
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasa	39
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden	40
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin ..	40
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	41
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	42
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Tinggal	43
IV.3.3 Deskripsi Pengetahuan Responden.....	44
IV.3.3.1 Pengetahuan Dimensi Isi Pesan Responden.....	44
IV.3.3.2 Pengetahuan Dimensi Struktur Pesan Responden.....	46
IV.3.3.3 Pengetahuan Dimensi Format Pesan Responden	49
IV.3.3.4 Pengetahuan Dimensi Sifat Pesan Responden.....	50

IV.3.3.5 Pengetahuan Dimensi Bahasa Pesan Responden.....	51
IV.4 Pembahasan	52
IV.4.1 Tingkat Pengetahuan Warga Surabaya Mengenai Pesan Kamapnye Surabaya Smart Riding 2017 Melalui Media <i>Banner</i>	53
IV.5 Tabulasi Silang Antara Identitas Responden Dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Pesan Kampanye Surabaya <i>Smart Riding</i> 2017	55
IV.5.1 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Dengan Tingkat Pengetahuan.....	55
IV.5.2 Tabulasi Silang Antara Wilayah Tempat Tinggal Dengan Tingkat Pengetahuan.....	56
IV.5.3 Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Dengan Tingkat Pengetahuan	58
IV.5.4 Tabulasi Silang Antara Usia Dengan Tingkat Pengetahuan	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran	63

V.2.1 Saran Akademik.....	63
V.2.2. Saran Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Tabel Uji Validitas	37
Tabel IV.2 Tabel Uji Reliabilitas	39
Tabel IV.3 Tabel Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel IV.4 Tabel Karakteristik berdasarkan usia	41
Tabel IV.5 Tabel Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel IV.6 Tabel Karakteristik berdasarkan wilayah tempat tinggal	43
Tabel IV.7 Tabel Pengetahuan Isi Pesan Responden	44
Tabel IV.8 Tabel Pengetahuan Struktur Pesan Responden	46
Tabel IV.9 Tabel Pengetahuan Format Pesan Responden	49
Tabel IV.10 Tabel Pengetahuan Sifat Pesan Responden	50
Tabel IV.11 Tabel Pengetahuan Bahasa Pesan Responden	51
Tabel IV.12 Tabel Tingkat Pengetahuan Warga Surabaya	53
Tabel IV.13 Tabel Deskripsi Tingkat Pengetahuan	54
Tabel IV.14 Tabel Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan	55
Tabel IV.15 Tabel Tabulasi Silang antara Wilayah Tinggal dengan Tingkat Pengetahuan	56

Tabel IV.16 Tabel Tabulasi Silang antara Usia dengan Wilayah
Tinggal58

Tabel IV.17 Tabel Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan
Tingkat Pengetahuan57

Tabel IV.18 Tabel Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat
Pengetahuan.....60

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Banner Surabaya Smart Riding 2017.....	3
Gambar II.1 Model Komunikasi Laswell	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	66
Lampiran 2 : Coding Sheet	71
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	77
Lampiran 4 : Frekuesnsi Jawaban Responden	92
Lampiran 5 : Tabulasi Silang	106
Lampiran 6 : Deskripsi Statistik	110
Lampiran 7 : R-Tabel.....	112
Lampiran 8: <i>Banner Surabaya Smart Riding 2017</i>	120

ABSTRAK

Aron Pranata .NRP. 1423013051. Tingkat Pengetahuan Warga Surabaya Mengenai Pesan Kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 Melalui Media *Banner*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa tinggi Tingkat Pengetahuan Warga Surabaya Mengenai Pesan Kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 Melalui Media *Banner*. Kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 merupakan program untuk menekan angka kecelakaan di Surabaya khususnya usia 16-30 tahun, karena hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui tingkat pengetahuan warga Surabaya mengenai pesan kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 melalui media *banner*. Teori yang digunakan adalah model komunikasi Laswell, dimana peneliti melihat efek berupa efek kognitif atau pengetahuan akan pesan kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* yaitu *Simpel Random Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan hasil bahwa tingkat pengetahuan warga Surabaya mengenai pesan kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017 adalah tinggi.

Kata Kunci :Tingkat Pengetahuan, Pesan Kampanye Surabaya *Smart Riding* 2017, Model komunikasi Laswell

ABSTRAC

Aron Pranata .NRP. 1423013051. Level of Knowledge of Surabaya Residents About Surabaya Smart Riding 2017 Campaign Message Through Banner Media.

This research was conducted to find out how high the Level of Knowledge of Surabaya Residents About Surabaya Smart Riding 2017 Campaign Message Through Banner Media. Surabaya Smart Riding 2017 Campaign is a program to reduce accident rate in Surabaya especially age 16-30 years, because of that, the researcher is interested to know the knowledge level of Surabaya citizen about Surabaya Smart Riding 2017 campaign message through banner media. The theory used is the model of Laswell communication, where researchers see the effects of cognitive effects or knowledge of Surabaya Smart Riding 2017 campaign message. This research uses a quantitative approach with a descriptive approach. Sampling technique used is probability sampling that is Simple Random Sampling. Methods of data collection using questionnaires. From the research that has been done, the researcher found out that the level of knowledge of Surabaya citizen regarding Surabaya Smart Riding 2017 campaign message is high.

Keywords: Knowledge Level, Surabaya Smart Riding 2017 Campaign Message, Laswell Communication Model