

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pengunjung *event* Denpasar Festival 2016 sebagai responden, peneliti memiliki kesimpulan jika *branding* Kota Denpasar kreatif berbasis budaya dapat terlihat melalui *event* Denpasar Festival 2016. Pengunjung menunjukkan sikap yang positif dalam tiga komponen sikap yaitu kognitif, afektif dan konatif. Pengunjung memiliki pengetahuan dan kesukaan mengenai nilai kreatifitas berbasis kebudayaan yang ditampilkan dalam empat faktor pendukung keberhasilan *event* Denpasar Festival 2016 yaitu lokasi, kompetisi, hiburan dan tema. Memaksimalkan *event* lokal yang dikelola oleh pemerintah kota dapat membangun diferensiasi dan memperkuat citra suatu kota agar mampu bersaing dengan kota-kota lainnya.

Tidak hanya berhenti pada tahap menyukai, tetapi juga pengunjung ingin kembali datang ke *event* Denpasar Festival di tahun berikutnya karena mendapatkan pengalaman kunjungan yang positif. *Event* Denpasar Festival menunjukkan jika Kota Denpasar berpegang teguh untuk melestarikan kebudayaan-kebudayaan lokal yang dimiliki tanpa melupakan perkembangan jaman dengan membuat konsep *event* yang bersifat kreatif sehingga tidak terkesan monoton dan menjadi membosankan.

V.2 Saran

Saran yang akan diberikan meliputi saran akademis dan praktis. Saran akademis dibuat bagi perkuliahan atau kampus, serta saran praktis bagi Pemerintah Kota Denpasar dan Dinas Pariwisata Kota Denpasar.

V.2.1 Akademis

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat memperluas teori terkait *event* sehingga membuat penelitian semakin detail. Survei mendetail secara langsung di segala aspek *event* Denpasar Festival juga diperlukan. Kurangnya survei mendetail secara langsung ke lokasi membuat munculnya aspek lain di luar kuisioner.

V.2.2 Praktis

Berdasarkan hasil sikap yang diperoleh dari data yang telah dianalisis oleh peneliti, mayoritas pengunjung menunjukkan sikap positif mengenai *event* Denpasar Festival sebagai *branding* Kota Denpasar kreatif berbasis budaya. Walaupun demikian, terdapat beberapa hal yang perlu untuk diperbaiki dikarenakan peneliti kurang melakukan survei mendalam sehingga menjadi kelemahan dalam kuisioner ini. Perbaikan yang diberikan berasal dari peneliti serta kolom kritik&saran yang ditulis langsung oleh responden. Adapun saran-sarannya adalah sebagai berikut :

1. Dari faktor lokasi, diperlukan tidak hanya tempat kegiatan yang nyaman tetapi juga berkaitan dengan lahan parkir yang memadai. Sebaiknya segera menambah titik parkir karena beberapa responden menyatakan jika lahan parkir tidak

memadai, tidak teratur dan susah jika ingin keluar. Ini juga membuat kemacetan disekitar lokasi penyelenggaraan *event* Denpasar Festival 2016. Setelah menemukan solusi lahan parkir, keamanan dalam setiap lokasi yang berkaitan dengan *event* Denpasar Festival juga harus semakin ditingkatkan. Terdapat responden mengeluh jika kehilangan helm di tempat parkir yang sebelumnya ia rasa aman.

2. Hiburan yang menjadi faktor dominan pada keberhasilan *event* Denpasar Festival 2016 harusp ditingkatkan setiap tahunnya. Menambahkan *Youth Corner* yang dapat meningkatkan keberagaman stand. Kalangan remaja dapat melihat hasil kreatifitas teman sebanyanya dan menginspirasi mereka dalam berkreasi. Keamanan juga penting dalam setiap hiburan, salah satu responden mengkritik jika keamanan saat proses kembang api kurang maksimal. Sebaiknya tingkat keamanan dapat dimaksimalkan pada sesi hiburan yang sedikit berbahaya.
3. Sebaiknya menambah fasilitas meja makan dan tempat duduk karena dirasa kurang oleh beberapa responden. Dengan menambahnya, pengunjung dapat lebih lama menikmati hiburan yang tersedia dalam *event* Denpasar Festival.
4. Dalam proses publikasi, perlu memaksimalkan penggunaan media publikasi *event* Denpasar Festival berskala Internasional sehingga banyak wisatawan asing yang berkunjung. Salah satunya melalui *website* khusus maupun akun khusus di media sosial seperti *instagram* mengenai *event* tersebut. Tidak hanya sekedar membuat, tetapi juga mengolahnya secara rutin, aktif dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. 2009. *Management Event*. Bandung:Alfabeta.
- Azwar S. 2015. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, M & Wawan, A., 2010., *Teori & Pengukuran Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta:Muha Medika.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993 . *Ilmu, teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Getz, Donald. 1991. *Festival, Special Events and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hoyle, Leonard H. 2002. *Event Marketing*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hurlock, E. B. 1980 . *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliwari, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti
- McQuail, Dennis. 1989. *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.

Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Ummi (ed). 2014. *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Jurnal Ilmiah

Juliawati, Ni Putu Eka. 2012. *Representasi Budaya Lokal Dalam Kegiatan Denpasar Festival Di Kota Denpasar*. Universitas Udayana. Diperoleh dari
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=12327&val=903>.
 Diakses pada 23 November 2016

Dewiyanti, Ni Made. Made Antara. IBG Pujaastawa. “*Denpasar Festival*”
Mendukung Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Kota Denpasar. Diperoleh dari
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa/article/download/28452/17775>
 Universitas Udayana Denpasar. Diakses pada 25 April 2017

Diah Cahyani, Istiqlaliah. *Implementasi Jember Fashion Carnaval Sebagai Bagian Dari City Branding Kabupaten Jember*. Diperoleh dari
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/commdcc5361a05full.pdf>.
 Universitas Airlangga Surabaya. Diakses pada 23 November 2016

Berita Online

Antaraneews.com. *Denpasar Canangkan Kota Kreatif Berbasis Budaya*.
 Diperoleh dari

<http://www.antaranews.com/berita/587640/denpasar-canangkan-kota-kreatif-berbasis-budaya> diakses pada 11 November 2016

Balibisnis.com. *Denpasar Dorong Pengembangan Ekonomi Kreatif.*

Diperoleh dari

<http://bali.bisnis.com/read/20151209/2/55939/denpasar-dorong-pengembangan-ekonomi-kreatif> diakses pada 27 April 2017

Balitiv.tv. *Optimisme Kunjungan Turis ke Kota Denpasar.* Diperoleh dari

<http://balitiv.tv/index.php/seputar-bali/item/20406-optimisme-kunjungan-turis-ke-kota-denpasar> diakses pada 27 November 2016

Beritabali.com. *Denfest ke-9, Balawan Kolaborasi Jazz Dengan Musik Tradisional Bali.* Diperoleh dari

<http://beritabali.com/read/2016/09/16/201609160005/DenFest-ke9-Balawan-Kolaborasi-Jazz-Dengan-Musik-Tradisional-Bali.html> diakses pada 20 April 2017

Beritasatu.com. *Festival Denpasar 2016 Targetkan 25 Ribu Wisatawan.*

Diperoleh dari <http://www.beritasatu.com/food-travel/400830-festival-denpasar-2016-targetkan-25-ribu-wisatawan.html> diakses pada 11 November 2016.

Denpostnews.com. *Paparkan Visi Misi.* Diperoleh dari

<http://denpostnews.com/2015/09/15/paparkan-visi-dan-misi/> diakses pada 2 November 2016.

Indonesiantrip.news. *Denpasar Festival 2016 Digelar Empat Hari.*

Diperoleh dari

<https://indonesiatripnews.com/berita/2016/11/3161/> diakses pada 11 November 2016

Nasional.news.viva.co. id. *Pariwisata Lombok Mulai Jadi Ancaman Bali.*

Diperoleh dari

<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/852717-pariwisata-lombok-mulai-jadi-ancaman-bali> diakses pada 5 November 2016

Pariwisata.denpasarkota.go.id

Posbali.id. *Meriahnya Pembukaan Denfest ke-9.* Diperoleh dari

<https://www.posbali.id/meriah-pembukaan-denfes-ke-9/> diakses pada 20 April 2017

Travel.detik.com. *Jumlah Kunjungan Wisman Periode Januari-*

September 2016 Naik Sebesar 8,5%. Diperoleh dari

<http://travel.detik.com/read/2016/11/03/105019/3336174/1382/jumlah-kunjungan-wisman-periode-januari-september-2016-naik-sebesar-85> diakses pada 27 November 2016

Travel.kompas.com. *Beragam Acara di 3 Gerbang Utama Pariwisata*

Indonesia. Diperoleh dari

<http://travel.kompas.com/read/2014/12/27/191900527/Beragam.Acara.di.3.Gerbang.Utama.Pariwisata.Indonesia> diakses pada 5 November 2016

Youtube Denpasarkota. *Denpasar Festival Ke-9 Padmaksara.* Diperoleh

dari <https://www.youtube.com/watch?v=0aqrIcxIp8w> diakses pada 22 April 2017