

SIKAP PENONTON SURABAYA TERHADAP TAYANGAN

E-NEWS NET TV

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Elina Putri Ananda

NRP: 1423013037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SKRIPSI

**SIKAP PENONTON SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
E-NEWS NET TV**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Elina Putri Ananda

NRP: 1423013037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Elina Putri Ananda

NRP: 1423013037

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

"Sikap Penonton Surabaya Terhadap Tayangan E-News Net TV"

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Mei 2017

Penulis,



Elina Putri Ananda

NRP. 1423013037

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

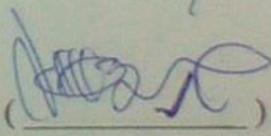
**SIKAP PENONTON SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
E-NEWS NET TV**

Oleh:

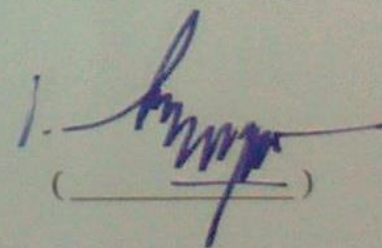
Elina Putri Ananda

NRP: 1423013037

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina Silviani Dugis, S.Sos., M.A ()

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo ()

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 11 April 2017

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Elina Putri Ananda

NRP : 1423013037

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Sikap Penonton Surabaya Terhadap Tayangan E-News Net
TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 11 Mei 2017

Yang menyatakan,



Elina Putri Ananda

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, pada: Senin, Tanggal 8 Mei 2017.

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo (.....)
NIK. 142.LB.0882
3. Anggota : Noveina S. Dugis., S.Sos., M.A (.....)
NIK. 142.11.0708
4. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0633

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata yang dapat menandingi ucapan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, Alhamdulillah skripsi ini bisa diselesaikan dengan lancar. Tidak lupa pula rasa syukur karena telah diberikan orang tua yang senantiasa memberikan motivasi serta doa untuk peneliti agar tetap optimis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Di balik kata istiqomah ada perjuangan yang kuat, pengorbanan yang banyak dan doa yang tak pernah berhenti. Oleh karena itu peneliti tak henti-hentinya mengucapkan Alhamdulillah dan banyak berterima kasih kepada seluruh sahabat dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membantu dan memotivasi peneliti.

Surabaya, 14 April 2017

Elina Putri Ananda

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahNya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul SIKAP PENONTON SURABAYA TERHADAP TAYANGAN E-NEWS NET TV. Skripsi ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab untuk memenuhi persyaratan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Secara keseluruhan, skripsi ini berisikan penelitian mengenai sikap penonton di Surabaya terhadap tayangan *infotainment* E-News Net TV.

Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing, menghibur, dan memberikan motivasi demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik:

1. Kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahNya saya mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada kedua orang tua yang saya cintai dan hormati, Bapak Yosi Prima Ananda dan Ibu Made Krishnayanti, serta adik laki-laki saya Arion Ar-Rasheed Ananda yang selalu memberikan motivasi dan tak henti-hentinya mendoakan peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
3. Kepada Ibu Noveina S. Dugis, S.Sos., M.A dan Bung Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, selaku dosen pembimbing I dan II skripsi, yang selalu bersedia memberikan ilmu dan waktunya hingga terselesaikannya tugas

akhir ini dengan baik. Terimakasih banyak atas bimbingan yang sangat membantu penyempurnaan penelitian ini hingga layak sampai tahap pengujian.

4. Kepada ibu Dekan, Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si. beserta staff-staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Selain itu kepada teman dan sahabat yang selalu memberikan motivasi; Maria Mellinda Tulenan, Yosephine Dewi, Clarisa Agnes, Maria Christina, Puti Yupita, Fajar Baskoro, dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, dan hiburan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Tidak lupa juga terimakasih bagi pihak-pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang membantu peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan adik-adik kelas di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang akan menempuh penelitian skripsi selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang.....	1

I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Batasan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. KERANGKA TEORI

II.1.1. Teori SOR.....	9
II.1.2. Teori Sikap.....	10
II.1.3. Efek Media Massa.....	14
II.1.4. Media Massa Televisi.....	16
II.1.5. Program Informasi Pada Media Televisi.....	17
II.1.6. Program Acara <i>Infotainment</i>	21
II.2 NISBAH ANTAR KONSEP	25
II.3 BAGAN KERANGKA KONSEPTUAL.....	26

BAB III. METODE PENELITIAN

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
III.2 Metode Penelitian.....	27

III.3 Definisi Konseptual.....	28
III.4 Definisi Operasional.....	28
III.5 Populasi dan Sampel.....	31
III.6 Teknik Penarikan Sampel.....	33
III.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
III.8 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	34
III.9 Teknik Analisis Data.....	36
III.9.1. Statistik Deskriptif.....	37
III.9.2. Tabulasi Silang.....	38
III.9.3. Pengukuran Sikap.....	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	41
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
IV.3. Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	51
IV.3.1. Identitas Responden.....	51
IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
IV.3.3. Tabulasi Silang Antara Karakteristik Responden dan Variabel Sikap Secara Keseluruhan.....	70

IV.4. Pembahasan.....	76
IV.4.1. Komponen Sikap Kognitif Responden.....	76
IV.4.2. Komponen Sikap Afektif Responden.....	82
IV.4.3. Komponen Sikap Konatif Responden.....	91
IV.4.4. Kategori Sikap Responden.....	97
BAB V. KESIMPULAN	
V.1. Kesimpulan.....	106
V.2. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Jumlah Penduduk Surabaya usia 20-44.....	32
Tabel IV.1. Uji Validitas Variabel Sikap Kognitif.....	47
Tabel IV.2. Uji Validitas Variabel Sikap Afektif.....	47
Tabel IV.3. Uji Validitas Variabel Sikap Konatif.....	48
Tabel IV.4. Uji Reliabilitas Variabel Sikap Kognitif.....	49
Tabel IV.5. Uji Reliabilitas Variabel Sikap Afektif.....	49
Tabel IV.6. Uji Reliabilitas Variabel Sikap Konatif.....	50
Tabel IV.7. Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	51
Tabel IV.8. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel IV.9. Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel IV.10. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel IV.11. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel IV.12. Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Dalam Seminggu Terakhir.....	57
Tabel IV.13. Nilai Interval Skor Masing-Masing Jenjang Sikap.....	59
Tabel IV.14. Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Kognitif.....	61
Tabel IV.15. Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Afektif.....	64

Tabel IV.16. Jawaban Responden Berdasarkan Komponen Konatif.....	67
Tabel IV.17 – IV.22. Tabulasi Silang.....	70-75
Tabel IV.23. Kategori Sikap Responden.....	97

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Model Komunikasi SOR.....	10
Bagan IV.1. Presentase Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	52
Bagan IV.2. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Bagan IV.3. Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	54
Bagan IV.4. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
Bagan IV.5. Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Bagan IV.6. Presentase Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Dalam Seminggu Terakhir.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1. Cuplikan Segmen E-News <i>Today</i>	42
Gambar IV.2. Cuplikan Segmen <i>E-Fashion</i>	43
Gambar IV.3. Cuplikan Segmen <i>E-Kitchen</i>	43
Gambar IV.4. Cuplikan Segmen <i>Real Life</i>	44
Gambar IV.5. Cuplikan Salah Satu Segmen <i>E-Kitchen</i>	84
Gambar IV.6. Cuplikan Segmen <i>E-fashion</i> Episode ‘ <i>Preppy Look</i> ’.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner.....	111
Coding.....	116
Output SPSS Deskriptif Karakteristik.....	130
Uji Validitas.....	138
Uji Reliabilitas.....	140
Tabulasi Silang.....	142

ABSTRAK

Elina Putri Ananda NRP.1423013037. *Sikap Penonton Surabaya Terhadap Tayangan E-News Net TV.*

Penelitian ini mendeskripsikan bagaimana sikap audiens di Surabaya terhadap tayangan E-News Net TV. E-News merupakan sebuah tayangan *infotainment* yang mengusung konten tanpa gosip dalam menyampaikan berita seputar dunia hiburan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebar kuesioner kepada 100 responden. Instrumen pengukur dalam kuesioner ialah yang memenuhi pernyataan-pernyataan skala likert untuk mengetahui apakah sikap responden cenderung positif, netral, atau negatif.

Sikap audiens pada penelitian ini ditinjau dari ketiga komponen pada teori sikap yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Setelah menyebar kuesioner dengan pernyataan skala likert, peneliti menemukan adanya kecenderungan sikap yang positif terhadap tayangan E-News. Sebagian besar responden menanggapi positif program *infotainment* yang tidak menginformasikan gosip dalam setiap segmennya.

Kata Kunci: Sikap, *Infotainment*, E-News Net TV, Penonton E-News

ABSTRACT

Elina Putri Ananda NRP.1423013037. The Attitudes of the Audience in Surabaya Towards Net TVS's Program; E-News.

This research describes the attitudes of the audience in Surabaya towards Net TVS's program; E-News. The program is an infotainment program which tries to avoid gossips in revealing the news of public figures in the entertainment world. This research is a study using descriptive quantitative method. The writer applies method of survey by distributing questionnaires among 100 respondents. The measurement instrument which is used in the questionnaire is in accordance with Likert scale and it is used to find out the audience attitudes whether or not it is positive, neutral, or negative.

The audience attitudes in this research are observed by the three components of attitudes theory; cognitive, affective, conative. After distributing the questionnaires, the writer discovers that the tendency of positive attitudes is shown towards E-News. In other words, most of respondents give positive responses on gossip-free infotainment program.

Keywords: Attitudes, Infotainment, E-News Net TV, Audience of E-News