

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan jika ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* mengalami kenaikan atau penurunan maka akan berdampak kepada perubahan *Corporate Social Responsibility*.

Secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Secara parsial *Leverage* juga berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Objek penelitian hanya perusahaan pertambangan sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi.
2. Memakai indeks 79 item pengungkapan yang mungkin dapat mengakibatkan salah interpretasi.
3. Pengungkapan tanggung jawab sosial yang diteliti hanya dari laporan tahunan.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan objek penelitian lainnya selain perusahaan pertambangan untuk melihat pengungkapan tanggung jawab sosial pada jenis industri lainnya.
2. Menggunakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial lainnya.
3. Menggunakan media pengungkapan lainnya selain laporan tahunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dermawan, D., dan Deitiana, T, 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.16, No.2.
- Fahrizqi, A., 2010, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Febrina dan Suaryana, A., 2011, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, SNA XVI, Aceh.
- Felicia, M., dan Rasmini, L.H, 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Cosial Responsibility* Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, E-jurnal Akuntansi universitas Udayana 12.2 (2015) : 143-153.
- Gemitasari, R., 2013, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2011), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghozali, I., dan Chariri, A., 2007, Teori Akuntansi, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., 2006, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan ke 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayati, P., 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 22, No.2, Hal. 159-169.

- Hardiningsih, Pancawati. 2008. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Voluntary Disclosure Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Volume 15, No.1, Hal. 67-79.
- Kartini, D., 2009, *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia* :Refika Aditama.
- Kristi, A, A., 2013, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia. Universitas Brawijaya Malang.
- Munif, A, Z., 2010, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia) Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Purnasiwi, J dan Sudarno., 2011, Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia), Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Rakhiemah, A.N., dan Agustia, D, 2009, Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate social Responsibility* dan Kinerja Finansial Perusahaan, Universitas Airlangga.
- Riyanto, B., 2002, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: GPF
- Rohmah, G., 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dalam Laporan Sustainability (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2013).

- Sari, R., A., 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Sosial Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal, 1.
- Sayekti, Y, dan Wondabio, S. L., 2007, Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris pada Perusahaan yng tercatat di Bursa Efek Jakarta) SNA 10, Makasar 26-8 juli 2007.
- Sembiring, R, A., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat pada Bursa Efek Jakarta) Skripsi, Universitas Katolik St. Thomas, Sumatera Utara
- Suaryana, A., 2011, Implementasi Akuntansi Sosial dan Lingkungan di Indonesia, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol. 6, No.1.
- Sulhan. M., 2014, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.10,No.2.;2-2014, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Suwardjono., 2005, Teori Akuntansi, Perencanaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta : Badan Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Syafrisal., 2012, CSR Berwajah Indonesia, Yogyakarta: Fisipol UGM
- Tamba, E, G, H., dan Chariri, A, 2011, Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Winarsih, R., prasetyono, dan Kusufi, M, 2014, Pengaruh Good Governance dan Corporate Sosial Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012), Skripsi, Universitas Trunojoyo, Madura

Zaenuddin, A., 2007, Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap
Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada
Perusahaan Manufaktur Go Publik, Tesis, Universitas
Diponegoro, Semarang.