

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan menguji *store environment*, *perceived crowding*, *time pressure* terhadap *impulse buying behaviour*. Berdasarkan pada hasil pembahasan penelitian, maka simpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. Faktor *store environment* tidak berpengaruh terhadap *impulse buying behaviour* pada konsumen Supermarket Bilka di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa *store environment* tidak terlalu penting bagi konsumen Supermarket Bilka. Karena mereka adalah konsumen setia yang selalu membeli kebutuhan mereka sehingga mereka tidak terlalu memperdulikan *store environment* pada Supermarket Bilka di Surabaya.
2. Faktor *perceived crowding* berpengaruh positif terhadap *impulse buying behaviour* pada konsumen Supermarket Bilka di Surabaya. Konsumen yang datang sudah terbiasa dengan banyaknya aktivitas yang terjadi didalam toko seperti aktivitas karyawan yang sedang menata barang maupun para pembeli yang datang, sehingga membuat suasana toko menjadi ramai. Dan konsumen sudah terbiasa dengan banyaknya kerumunan yang ada baik dari segi *spatial crowding* dan *human crowding*.
3. Faktor *time pressure* berpengaruh positif terhadap *impulse buying behaviour* pada konsumen Supermarket Bilka di Surabaya. Hal ini dikarenakan Supermarket Bilka yang letaknya strategis dengan lahan parkir mobil sehingga konsumen yang datang biasa langsung masuk

dan membeli barang yang diinginkan sehingga tidak perlu waktu yang lama untuk masuk di dalam supermarket dan dapat menghemat waktu yang ada.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis dapat menambah variabel lain seperti promosi dan *display*. Selain itu juga memperbarui subjek responden dan subjek penelitian.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah ada, saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Supermarket Bilka di Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Supermarket Bilka di Surabaya hendaknya lebih memperhatikan *store environment* yang ada sehingga orang yang berada di dalamnya merasa lebih nyaman. Selain itu dengan menambahkan efek visual seperti penggunaan *video* dan musik dalam memasarkan produk sehingga supermarket ini dapat bersaing dengan peritel yang lain dan bisa mempertahankan pelanggannya.
2. Supermarket Bilka di Surabaya hendaknya lebih memperhatikan tata letak barang dengan pengaturan secara rapi agar dapat memberi kenyamanan pada para pelanggannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adelar *et al.*, 2003, Effect Of Meon Emotions And Impulse Buying Intent, *Journal Of Information Technology*, volume 18, 247-266
- Amalia, R., 2012, Pengertian Perilaku Konsumen, Segmentasi Pasar, Impulse Buying, Window Shopping, Niche, dan Ceruk, diakses 16 Maret 2013 <http://rizkiaamalia.blogspot.com/2012/10/pengertian-perilaku-konsumen-segmentasi.html>
- Bong, S., 2011, Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermarket Di Jakarta, *Ultima Management* Vol. 3 No. 1
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony, 2001, *Strategi Melakukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Graa, dan Elkebir, 2012, Application Of Stimulus And Response Model To Impulse Buying Behavior Of Algerian Consumers, *Serbian Journal of Management* , volume 7 no 1: 53-54
- Kotler, P. dan Keller, K. L., 2009, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Magdalena, N., 2005, Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional, diakses 11 februari 2013, <http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/168>
- Maruf, Hendri., 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- McGoldrick, 2002, *Retail Marketing*. Manchester School of Management, UMIST, McGraw-Hill Education.
- Ramadhan, F., 2012, Pengaruh Situasi, diakses 15 Maret 2013 <http://fachruramadhan.blogspot.com/2012/11/pengaruh-situasi.html>

- Semuel, H, Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, September 2005: 152-170
- Sina, Siprianus S., 2011, Modul Mata Kuliah Analisis Multivariat, Surabaya: Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE
- Syahadah, R., 2011, diakses 15 Maret 2013
<http://raraajah.wordpress.com/2011/03/15/kesesakan-crowding/>
- Uma, Sekaran., 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Utami, C. W., 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat

KUESIONER

No.Responden : (diisi peneliti)

Kepada

Responden Yth,

Saya Melissa Lasmono selaku mahasiswa Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang melakukan penelitian dengan judul *Analisis Store Environment, Perceived Crowding Dan Time Pressure Terhadap Impulse Buying Behaviour Pada Supermarket Bilka di Surabaya*. Apabila anda pernah berbelanja di Supermarket Bilka di Surabaya pada empat bulan terakhir ini, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan digunakan untuk keperluan skripsi. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi yang diberikan.

Hormat Saya,

Melissa Lasmono

NRP. 3103009122

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

Bagian I

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini:
 - a. 17-25 tahun
 - b. >25-50 tahun
 - c. >50 tahun
3. Domisili:
 - a. Surabaya
 - b. Luar Surabaya
4. Apa pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wiraswasta
 - e. Profesional
 - f. lain-lain
5. Tingkat pendidikan akhir:
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. Perguruan Tinggi
6. Terakhir kali belanja:
 - a. 1 bulan yang lalu
 - c. 3 bulan yang lalu
 - b. 2 bulan yang lalu
 - d. > 4 bulan yang lalu
7. Pendapatan :
 - a. Rp. 750.000 -Rp 1.500.000
 - c. Rp. 2.250.000 -Rp 3.000.000
 - b. Rp. 1.500.000 -Rp 2.250.000
 - d. Rp.3.000.000-Rp $\geq$ 3.750.000

8. Dalam 1 bulan berapa kali belanja:
- a. 1-2 kali
 - b. 3-4 kali
 - c. 5-6 kali
 - d. > 7 kali

Bagian II

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

<i>Store Environment (X1)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Suasana di toko dapat membuat merasa betah berada di dalamnya.					
2	Musik yang dilantunkan membuat merasa betah berada di dalamnya.					
3	Pengaturan tata letak fisik toko tertata dengan baik sehingga memudahkan untuk menemukan barang yang di cari.					
4	Kecepatan karyawan membantu menangani kesulitan pelanggan.					
5	Kecepatan karyawan menanggapi keluhan pelanggan.					

<i>Perceived crowding (X2)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Aktifitas didalam toko ini sibuk (aktifitas antara karyawan dgn pengunjung)					
2	Terlalu banyak pengunjung di dalam toko ini					
3	Suasana ruangan toko ini ramai					
4	Saat toko ramai ada niat untuk meninggalkan toko					

<i>Time presure (X3)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Keterbatasan waktu membuat saya langung membeli sesuatu tanpa berpikir panjang					
2	Waktu yang saya miliki untuk melihat- lihat selama belanja sangatlah tinggi					
3	Membutuhkan waktu yang lama untuk mempertimbangkan apa yang akan saya beli					

<i>Impulse Buying Behaviour (Y)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Membelanjakan uang lebih banyak dari apa yang telah direncanakan dikarenakan adanya diskon, hadiah					
2	Membeli sesuatu yang tidak direncanakan sebelumnya untuk dibeli					
3	Berbelanja secara spontan adalah mengasikkan bagi saya.					
4	Saya sulit mengendalikan diri terhadap desakan untuk membeli sesuatu sewaktu melihat penawaran menarik.					
5	Sewaktu melihat penawaran yang menarik, saya selalu membeli lebih dari pada yang seharusnya saya beli.					

Lampiran 3

Frequencies

Jenis kelamin				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Laki-laki	36	36.0	36.0
	Perempuan	64	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Usia				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	> 25-50 tahun	57	57.0	57.0
	> 50 tahun	6	6.0	63.0
	17-25 tahun	37	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Domisili				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Luar surabaya	6	6.0	6.0
	Surabaya	94	94.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Lampiran 3 (lanjutan)

Frequencies

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lain-lain	1	1.0	1.0
	Pegawai negeri	17	17.0	17.0
	Pegawai swasta	28	28.0	28.0
	Pelajar/ mahasiswa	21	21.0	21.0
	Wiraswasta	33	33.0	33.0
	Total	100	100.0	100.0

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perguruan tinggi	61	61.0	61.0	61.0
	SMA	38	38.0	38.0	99.0
	SMP	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kali belanja					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 bulan	100	100.0	100.0	100.0

Lampiran 3 (lanjutan)

Frequencies

Pendapatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	20	20.0	20.0	20.0
Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	46	46.0	46.0	66.0
Valid Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	25	25.0	25.0	91.0
Rp 750.000 - Rp 1.500.000	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kali belanja sebulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 - 2 kali	42	42.0	42.0	42.0
Valid 3 - 4 kali	45	45.0	45.0	87.0
5 - 6 kali	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4

VALIDITAS

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1total
X1.1	Pearson Correlation	1	.440**	.570**	.427**	.658**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.440**	1	.477**	.525**	.477**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.570**	.477**	1	.580**	.615**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.427**	.525**	.580**	1	.495**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.658**	.477**	.615**	.495**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1total	Pearson Correlation	.806**	.724**	.823**	.755**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4(lanjutan)

VALIDITAS

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2total
X2.1	Pearson Correlation	1	.547**	.531**	.231*	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.547**	1	.576**	.457**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.531**	.576**	1	.456**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.231*	.457**	.456**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2total	Pearson Correlation	.755**	.841**	.806**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 (lanjutan)

VALIDITAS

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3total
X3.1	Pearson Correlation	1	.422**	.472**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.422**	1	.430**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.472**	.430**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3total	Pearson Correlation	.774**	.793**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 (lanjutan)

VALIDITAS

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Ytotal
Y1	Pearson Correlation	1	.577**	.628**	.380**	.544**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.577**	1	.458**	.479**	.478**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.628**	.458**	1	.548**	.741**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.380**	.479**	.548**	1	.727**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.544**	.478**	.741**	.727**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Ytotal	Pearson Correlation	.786**	.732**	.850**	.772**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	35.8800	39.905	.745	.758
X1.2	35.8300	43.092	.662	.782
X1.3	35.7200	41.093	.775	.763
X1.4	35.8800	42.369	.696	.776
X1.5	35.7900	40.794	.783	.761
X1total	19.9000	12.697	1.000	.846

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	5

Lampiran 5 (lanjutan)
Reliability

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.2700	31.290	.664	.769
X2.2	25.3600	30.112	.778	.746
X2.3	25.1000	32.475	.749	.771
X2.4	25.3500	32.432	.591	.785
X2total	14.4400	10.168	1.000	.771

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	18.0300	16.130	.678	.798
X3.2	18.4200	15.155	.684	.781
X3.3	18.2000	15.131	.707	.776
X3total	10.9300	5.439	1.000	.700

Lampiran 5 (lanjutan)

Reliability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	33.6700	57.314	.727	.772
Y2	33.5400	59.867	.672	.786
Y3	33.6800	56.119	.806	.762
Y4	33.5500	58.957	.718	.780
Y5	33.6800	55.674	.837	.758
Ytotal	18.6800	17.654	1.000	.863

Lampiran 6

Mean

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.92	3.97	4.08	3.92	4.01	3.61	3.52	3.78	3.53
Std. Deviation		1.041	.810	.895	.849	.916	1.100	1.096	.871	1.058
Variance		1.084	.656	.802	.721	.838	1.210	1.202	.759	1.120

X3.1	X3.2	X3.3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
100	100	100	100	100	100	100	100
0	0	0	0	0	0	0	0
3.83	3.44	3.66	3.69	3.82	3.68	3.81	3.68
.888	1.038	1.017	1.098	.947	1.100	.971	1.100
.789	1.077	1.035	1.206	.897	1.210	.943	1.210

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	6.0	6.0	6.0
	2	5	5.0	5.0	11.0
	3	7	7.0	7.0	18.0
	4	55	55.0	55.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	16	16.0	16.0	21.0
4	55	55.0	55.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	4	4.0	4.0	7.0
3	6	6.0	6.0	13.0
4	56	56.0	56.0	69.0
5	31	31.0	31.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	2	2.0	2.0	3.0
3	28	28.0	28.0	31.0
4	42	42.0	42.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	7	7.0	7.0	9.0
3	8	8.0	8.0	17.0
4	54	54.0	54.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	9	9.0	9.0	15.0
3	24	24.0	24.0	39.0
4	40	40.0	40.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	24	24.0	24.0	26.0
3	11	11.0	11.0	37.0
4	46	46.0	46.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0
	2	6	6.0	8.0
	3	21	21.0	29.0
	4	54	54.0	83.0
	5	17	17.0	100.0
	Total	100	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0
	2	20	20.0	23.0
	3	12	12.0	35.0
	4	51	51.0	86.0
	5	14	14.0	100.0
	Total	100	100.0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0
	2	7	7.0	9.0
	3	16	16.0	25.0
	4	56	56.0	81.0
	5	19	19.0	100.0
	Total	100	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	18	18.0	18.0	23.0
3	13	13.0	13.0	36.0
4	56	56.0	56.0	92.0
5	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
2	15	15.0	15.0	18.0
3	11	11.0	11.0	29.0
4	55	55.0	55.0	84.0
5	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	10	10.0	10.0	14.0
3	26	26.0	26.0	40.0
4	33	33.0	33.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
3	19	19.0	19.0	30.0
4	46	46.0	46.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	15	15.0	15.0	19.0
3	12	12.0	12.0	31.0
4	47	47.0	47.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	8	8.0	8.0	11.0
3	16	16.0	16.0	27.0
4	51	51.0	51.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 (lanjutan)

Mean

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	13	13.0	13.0	17.0
3	18	18.0	18.0	35.0
4	41	41.0	41.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Y
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.605	.592	.53648

- a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1
- b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.281	3	14.094	48.969	.000 ^b
	Residual	27.630	96	.288		
	Total	69.910	99			

- a. Dependent Variable: Y
- b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Lampiran 7 (lanjutan)

Regression

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.282	.320		.881	.380		
1 X1	.127	.113	.108	1.118	.266	.444	2.250
X2	.585	.097	.555	6.045	.000	.488	2.048
X3	.230	.089	.212	2.577	.011	.606	1.651

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics ^a							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.946	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.024	12.907	.77	.00	.30	.02
	3	.020	13.948	.06	.01	.26	.90
	4	.010	19.832	.17	.98	.43	.07

a. Dependent Variable: Y

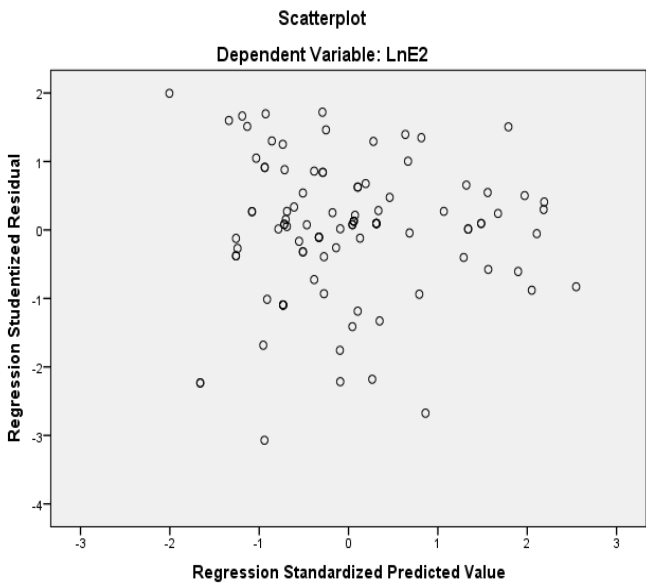
Lampiran 7 (lanjutan)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.2237	4.9903	3.7360	.65351	100
Residual	-2.39966	1.35648	.00000	.52829	100
Std. Predicted Value	-3.844	1.919	.000	1.000	100
Std. Residual	-4.473	2.528	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Y

Heteroskedastisitas



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.52828592
	Absolute	.110
Most Extreme Differences	Positive	.110
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		1.101
Asymp. Sig. (2-tailed)		.177

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Lampiran 2

Hasil Pengisian Kuesioner

No	Jeniskelamin	Usia	Domisili	Pekerjaan	Pendidikan	Kalibelanja	Pendapatan	Kali belanja sebulan
1	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	lain-lain	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp > 3.000.000 - Rp > 3.750.000	1 - 2 kali
2	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
3	Perempuan	17-25 tahun	Luar surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
4	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
5	Perempuan	> 25-50 tahun	Luar surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
6	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
7	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
8	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
9	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	5 - 6 kali
10	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
11	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
12	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
13	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
14	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
15	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
16	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
17	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
18	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
19	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
20	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
21	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMP	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
22	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
23	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
24	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
25	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

26	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
27	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
28	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
29	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
30	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
31	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
32	Laki-laki	> 50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
33	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
34	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
35	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
36	Laki-laki	> 25-50 tahun	Luar Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
37	Perempuan	> 25-50 tahun	Luar Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
38	Laki-laki	> 50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
39	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
40	Perempuan	> 50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
41	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
42	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
43	Perempuan	> 25-50 tahun	Luar Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
44	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
45	Perempuan	> 25-50 tahun	Luar Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
46	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
47	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
48	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
49	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
50	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
51	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
52	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	3 - 4 kali
53	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

54	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
55	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
56	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	1 - 2 kali
57	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
58	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
59	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
60	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
61	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	1 - 2 kali
62	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
63	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 750.000 - Rp 1.500.000	1 - 2 kali
64	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	5 - 6 kali
65	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	1 - 2 kali
66	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	5 - 6 kali
67	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
68	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
69	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
70	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
71	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
72	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
73	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	1 - 2 kali
74	Laki-laki	> 50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
75	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
76	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
77	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
78	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
79	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
80	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
81	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

82	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
83	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
84	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
85	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
86	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
87	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
88	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
89	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
90	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
91	Laki-laki	> 50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	SMA	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali
92	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pegawai negeri	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
93	Laki-laki	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
94	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Pelajar/ mahasiswa	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
95	Laki-laki	17-25 tahun	Surabaya	Pegawai swasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	3 - 4 kali
96	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	1 - 2 kali
97	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 1.500.000 - Rp 2.250.000	1 - 2 kali
98	Perempuan	17-25 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
99	Perempuan	> 25-50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	SMA	1 bulan	Rp 2.250.000 - Rp 3.000.000	3 - 4 kali
100	Perempuan	> 50 tahun	Surabaya	Wiraswasta	Perguruan tinggi	1 bulan	Rp 3.000.000 - Rp > 3.750.000	5 - 6 kali

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	2	4	4	5	4	4	5
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3
4	4	3	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	2	4	2
5	5	4	5	4	5	4	4	2	2	5	2	2	5	2	5	4	5
6	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
8	4	4	3	3	4	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	4	3
9	4	4	4	3	4	3	4	3	1	5	4	4	3	4	3	3	4
10	5	5	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4
11	4	4	5	4	5	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	4	4	5	4	4	4
13	5	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
14	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4
15	5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
16	4	3	5	3	4	5	2	3	2	5	4	5	5	3	5	5	5
17	4	3	4	3	4	3	2	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3
18	5	5	4	4	5	5	3	4	1	3	4	4	3	4	5	5	5
19	4	4	3	5	4	4	3	5	2	4	5	4	3	3	4	4	3
20	3	4	3	4	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	3
21	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1
22	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5
23	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5
24	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

26	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	2	2	5	2	5	5
27	5	2	5	4	4	4	4	4	3	5	1	4	5	5	2	5	4
28	3	3	4	5	5	4	3	3	2	2	2	3	4	5	3	4	2
29	5	4	4	4	3	3	5	5	2	4	1	5	5	5	4	5	5
30	5	5	5	5	5	3	4	4	1	2	3	4	2	2	1	1	1
31	5	4	5	5	3	3	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	3
32	2	4	4	4	2	4	2	4	2	5	4	2	4	4	2	2	2
33	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	2	2	3	5	5	5	5
34	2	4	2	4	4	4	2	2	1	4	4	4	2	2	4	4	4
35	2	4	4	4	2	4	2	4	2	5	4	2	4	4	4	2	2
36	5	5	5	5	2	5	1	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2
37	1	5	5	5	4	5	2	5	1	4	2	2	5	5	2	2	2
38	5	5	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2
39	4	4	4	3	3	4	4	5	2	3	3	2	1	2	2	4	2
40	4	5	4	4	4	2	2	2	2	5	2	4	2	2	2	4	2
41	4	4	5	4	4	2	2	2	2	5	2	4	2	2	2	4	2
42	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	2	2	4	4	4	5	5
43	5	4	5	5	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4
44	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	1	3	2	1	4	3
45	4	4	5	5	5	4	5	5	1	4	2	5	4	4	4	2	2
46	4	3	4	3	3	3	3	4	5	2	1	4	5	5	5	4	5
47	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2
48	2	4	2	4	2	5	4	4	2	4	2	2	5	5	4	4	4
49	3	3	3	3	4	5	4	4	2	2	4	2	2	5	3	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	2	2	4	4	3	2

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

51	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4
52	5	4	4	3	5	1	2	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4
53	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
54	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5
55	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3
61	3	4	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4
62	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
63	1	3	5	3	4	5	2	3	4	5	4	5	5	3	5	5	5
64	3	3	4	4	5	3	2	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3
65	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	5	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4
68	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4
72	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
73	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3
75	5	4	4	3	4	3	4	3	1	5	4	4	3	4	3	3	4

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner

76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
77	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
78	4	4	4	3	5	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
79	5	4	4	5	5	4	4	4	1	4	4	5	5	5	5	3	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
81	4	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	5
82	4	4	4	3	5	1	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5
86	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
87	4	4	4	3	5	1	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	3	4	3	4	3
91	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1
92	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
94	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
96	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
97	4	4	4	3	5	1	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5
99	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4
100	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4

Lampiran 2 (lanjutan)

Hasil Pengisian Kuesioner