

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**



OLEH :
MICHELLE AUGUSTIN HERSIANA
3203013092

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

MICHELLE AUGUSTIN HERSIANA

3203013092

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Augustin Hersiana
NRP : 3203013092
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
Corporate Governance Sebagai Variabel
Moderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya
tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya
bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau
media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala
Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 - 02 - 2017

Yang menyatakan



Michelle Augustin Hersiana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

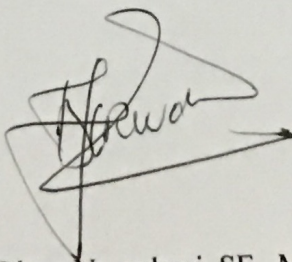
PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE GOVERNANCE
SEBAGAI VARIABEL
MODERASI

Oleh:

MICHELLE AUGUSTIN HERSIANA
3203013092

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bernadetta', with a large, stylized flourish extending from the end of the signature.

Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA

Tanggal: 01 - 02 - 2017

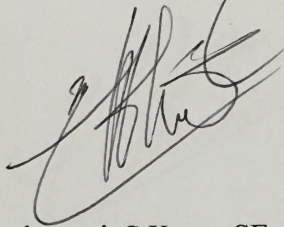
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Michelle Augustin Hersiana

NRP : 3203013092

Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:

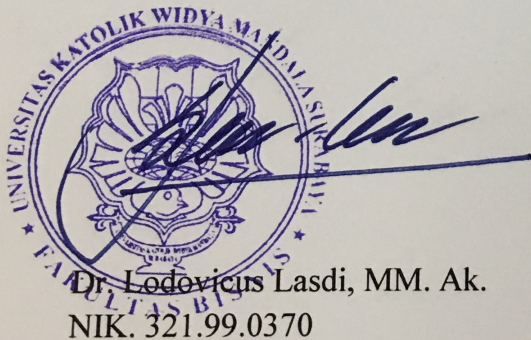


Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

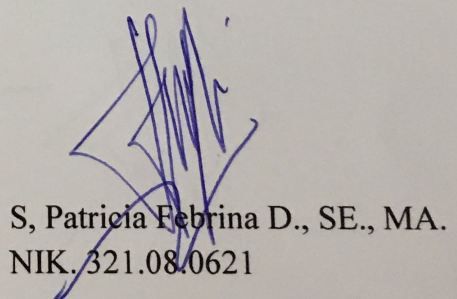
Mengetahui:

Dekan

Ketua Jurusan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM. Ak.
NIK. 321.99.0370



S, Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan studi Strata-1 dan mendapatkan gelar sarjana akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak akan menjadi sebuah karya tulis yang baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D., SE., MA., dan Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM. selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bernadetta Diana Nugraheni, SE., M.Si., QIA selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM., dan Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memeberikan saran dan masukan terhadap penilitan peneliti.
5. J.C. Shanti, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Wali Akademik yang memberikan panduan dan arahan selama masa studi.

6. Dominicus Wahyu Pradana, SE., MM., Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM., dan Wiwiek, S.Sos., M.M.Sc., yang telah memberikan saran dan masukan terhadap skripsi ini.
7. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Bisnis atas ilmu dan bantuan yang diberikan.
8. Kepada orang tua yang telah memberikan nasehat, doa, dan kasih sayang kepada penulis.
9. Segenap pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi periode 2014-2015 dan periode 2015-2016 yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Andy Ardianto, Syntia , Elia Purnamasari, Aloysius Eka Putra, Maria Febe, Melisa Simbolon, Felicia Tania, dan Hans Pranata yang telah memberikan semangat, bantuan, dan dukungan kepada penulis selama masa studi.
11. Seluruh teman-teman dan pihak berkepentingan yang tidak dapat dituliskan namanya satu per satu di sini, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan memiliki keterbatasan. Namun, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat menjadi dasar dan tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 10 Januari 2017

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	15
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	28

2.4. Model Analisis.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..	35
3.6. Teknik Analisis Data	36
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian.....	41
4.2. Deskripsi Data	42
4.3. Analisis Data.....	44
4.4. Pembahasan	50
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	53
5.1. Simpulan.....	53
5.2. Keterbatasan	54
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. - Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1. - Kriteria Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.2. - Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.3. - Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.4. - Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.5. - Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.6. - Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7. - Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.8. - Hasil Uji Statistik F	48
Tabel 4.9. - Hasil Uji Statistik T.....	49
Tabel 4.10. - Hasil Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. - Model Analisis	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Nama Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 2: Data [Pengungkapan CSR](#)

[Lampiran 3: Data Pengungkapan Kepemilikan Institusional dan
Nilai Perusahaan](#)

Lampiran 4: Hasil statistik deskriptif

Lampiran 5: Uji Normalitas

Lampiran 6: Uji Multikolinearitas

Lampiran 7: [Uji Heterokedastisitas](#)

Lampiran 8: Uji Autokorelasi

Lampiran 9: Uji Koefisien Dterminasi

Lampiran 10: Uji F

Lampiran 11: Uji Hipotesis (t)

ABSTRAK

Tanpa disadari, dalam mengukur suatu nilai perusahaan, tanggung jawab sosial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah tata kelola perusahaan (*corporate governance*) sebagai variabel moderasi yang di proksikan dengan kepemilikan institusional, dengan menerapkan *corporate governance* yang baik dan adanya pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), yang cenderung meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan dari *corporate governance* adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan (*stakeholders*). Dengan demikian, pengungkapan *corporate social responsibility* dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi dapat memberikan tambahan informasi kepada investor dalam pengambilan keputusan yang akan dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. Objek penelitiannya adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2015 dengan sampel perusahaan sebanyak 109 perusahaan yang telah dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, *corporate governance* sebagai variabel moderasi yang di proksi dengan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Unwittingly, in the process of assessing the company, corporate social responsibility has an influence on the value of the company. The value of the company are affected by many factors, one of which is corporate governance (tata kelola perusahaan) as moderating variable which is proxied with institutional ownership, implementing good corporate governance and the disclosure of corporate social responsibility (CSR), that tend to increase the value of the company. The purpose of corporate governance is to create an added value for all interested parties (stakeholders). Thus, the disclosure of corporate social responsibility to corporate governance as a moderating variable is to provide additional information to investors in making decisions that will be made. The purpose of this study is to examine the effect of corporate social responsibility towards the value of the company with corporate governance as a moderating variable. The object of research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2015 with a sample of 109 companies that are chosen using purposive sampling technique. Data analysis technique in this study uses multiple linear regression.

The results of this study stated that the disclosure of corporate social responsibility does not affect the value of the company. However, corporate governance which is proxied with institutional ownership positive significantly affect the value of the company.

Keywords: Corporate Social responsibility Disclosure, Corporate Governance, Corporate Values.

