

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI DAN
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA
PERUSAHAAN JASA DI BURSA
EFEK INDONESIA



OLEH:
MAHROSA DEVI
3203013242

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI DAN
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA
PERUSAHAAN JASA DI BURSA
EFEK INDONESIA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MAHROSA DEVI
3203013242

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mahrosa Devi

NRP : 3203013242

Judul Skripsi : Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2017

Yang menyatakan



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Pengungkapan Tanggung
Jawab Sosial terhadap Koefisien Respon Laba pada
Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia

Oleh:
MAHROSA DEVI
3203013242

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



Lindrawati, S. Kom., SE., M. Si.
Tanggal: 11 Januari 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mahrosa Devi NRP 3203013242

Telah diuji pada tanggal 30 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



Shanti, S.E., M.Si., Ak., CA

Mengetahui:

Dekan,

Dr. Lodovikus Lasdi, MM, Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,


S. Patricia Yehanna D, SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia, berkat, penguatan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr Lodovicus Lasdi, M.M. Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Ibu Lindrawati S.Kom., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
5. Keluarga penulis yang memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seno Dwi Cahyo yang selalu memberikan saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

7. Ce Pricillia, Mas ula dan Novia Purnama Sari selaku teman penulis yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan khususnya Elia, Angela, Yofina, Jessica (Jena), Serlina, Michael (Mike) dan Astrit Febrianty yang bersama-sama mengerjakan skripsi dan saling memberi semangat.
9. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 11 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9

2.2. Landasan Teori	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4. Model Analisis.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Desain Penelitian	35
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3. Jenis Data dan Sumber Data	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	48
4.2. Deskripsi Data.....	49
4.3. Analisis Data.....	50
4.4. Pembahasan.....	56
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Keterbatasan	61
5.3. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini.....	12
Tabel 2.2. Sektor Perusahaan Jasa	30
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	45
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel K, CSRI, ERC.....	49
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokolerasi.....	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.8. Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.9. Hasil Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Checklist* Pengungkapan Tangung Jawab Sosial
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data Koefisien Respon Laba
- Lampiran 4. Data Konservatise Akuntansi
- Lampiran 5. Data Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
- Lampiran 6. Uji Normalitas
- Lampiran 7. Uji Multikolonieritas
- Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9. Uji Autokorelasi
- Lampiran 10. Uji Kelayakan
- Lampiran 11. Pengujian Hipotesis

ABSTRAK

Setiap perusahaan yang ingin ekspansi membutuhkan dana, dimana dana diperoleh dari dua alternatif yaitu investor atau kreditor. Perusahaan yang memperoleh dana dari investor memerlukan informasi laba untuk mengambil keputusan berinvestasi karena laba dapat menggambarkan kinerja perusahaan. Reaksi pasar terhadap laba ini dapat diukur dengan koefisien respon laba. Oleh karena itu tujuan penelitian adalah menguji dan menganalisis pengaruh konservatisme akuntansi dan pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap koefisien respon laba.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Jenis data adalah data kuantitatif dan kualitatif berupa laporan tahunan, harga saham, dan indeks harga saham gabungan, dimana semuanya berupa data sekunder. Objek penelitian adalah perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan konservatisme akuntansi berpengaruh signifikan positif terhadap koefisien respon laba, sedangkan pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh signifikan positif terhadap koefisien respon laba. Hal ini menunjukkan bahwa investor merespon adanya penerapan prinsip konservatisme akuntansi pada laba dan juga investor merespon informasi keuangan dan non-keuangan.

Kata kunci: konservatisme akuntansi, pengungkapan tanggung jawab sosial, koefisien respon laba.

ABSTRACT

Any company that wants to expand in need of funds, where the funds obtained from the two alternatives, namely investors or creditors. Companies that obtain funds from investors require income information to make a decision to invest for profit can be a portrait of the company's performance. The market reaction to earnings can be measured by earnings response coefficient. Therefore the purpose of the study is to examine and analyze the effect of accounting conservatism and corporate social responsibility disclosure of the earnings response coefficient.

The research is designed with quantitative approach with hypothesis. The data used is quantitative and qualitative data in the form of annual reports, stock prices, and the stock price index, where all secondary data. The research object is services company that is listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015. The data analysis technique that used in this research is multiple linear regression analysis.

The result of this research shows a significant positive effect of accounting conservatism on earnings response coefficient, while corporate social responsibility disclosure positive significant effect on earnings response coefficient. This shows that investors are responding to the application of the principle of accounting conservatism on earnings and investors respond to financial information and non-financial

Keywords: *conservatism accounting, corporate social responsibility disclosure, earning response coefficient*