

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa *corporate social responsibility disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning response coefficients* pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2013-2015. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak memperhatikan *CSR disclosure* dalam pengambilan keputusan investasi meskipun perusahaan melaksanakan CSR dengan baik dan sesuai dengan ketentuan pemerintah. Selain itu, investor hanya berorientasi pada kinerja jangka pendek sedangkan *CSR disclosure* lebih berfokus pada kinerja jangka menengah dan jangka panjang.

#### **5.2. Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil analisis, diantaranya adalah:

1. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi dengan jenis perusahaan lainnya.

2. Penelitian ini menggunakan satu variabel yaitu *CSR disclosure* tidak terbukti, sehingga diduga masih ada variabel lain yang mempengaruhi ERC.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran-saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Obyek penelitian yang digunakan diharapkan dapat menggunakan sektor industri lain, sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan antar perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang diduga dapat berpengaruh terhadap ERC seperti profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, P., 2011, Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan terhadap Earnings Response Coefficients (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Arifulsyah, H., Kamallah, dan Zulbahridar, 2014, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficients (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, Vol. 7, No. 3, Desember: 74-84.
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, 2012, Peraturan Nomor X.K. 6 tentang *Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston, 2001, *Fundamental of Financial Management*, Florida: Harcourt College Publisher.
- Cheng, M., dan Y. J. Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return, *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 13, No. 1, Mei: 24-36.
- AS, Dedy., dan Y. Dwitayanti, 2011, Analisis Pengaruh Kualitas Auditor Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 9, No. 1, Maret: 52-63.
- Delvira, M., dan Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sistemik, *Leverage*, Dan Persistensi Laba terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public

di BEI Tahun 2008-2010), *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, April: 129-154.

Diantimala, Y., 2008, Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk terhadap Koefisien Respon Laba, *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Januari: 102-122.

Eriandani, R., 2010, Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Earning Response Coefficient pada Industri High Profile yang Terdaftar di Pasar Modal, *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 1, No. 2, Februari: 118-136.

Fairuzza, A., 2011, Analisis Perbandingan Jumlah Perusahaan yang Melakukan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Sebelum dan Sesudah Adanya UU No. 40 Tahun 2007 (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Semarang.

Fariati, dan W. Segoro, 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011, *Artikel Dipublikasikan*, Program Studi Akuntansi Universitas Gunadarma.

Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, E. K. P., 2014, Pengaruh Kualitas Audit dan Prediktibilitas Laba Akuntansi terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012), *Artikel Dipublikasikan*, Padang: Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Padang.

- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015, *Standar Akuntansi Keuangan*, Ikatan Akuntan Indonesia.
- Imroatussolihah, E., 2013, Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Januari: 75-87.
- Jaswadi, 2003, Dampak Earning Reporting Lags terhadap Koefisien Respon laba, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Surabaya, Oktober: 487-506.
- Jensen, M. C., dan W. H. Meckling, 1976, The Agency Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure: *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, Oktober: 305-360.
- Jogiyanto, H. M., 2009, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kurnianingsih, H.T., 2013, Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility, *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 13, No. 1, Maret: 93-111.
- Kurniawati, A.D., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient, *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Volume XIII, No. 25, September: 1-24.
- Lestari, R.O., 2014, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Akuntansi UNESA*, Vol. 3, No. 1, September: 1-25.
- Nadiah, 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, September: 1-30.
- Naimah, Z., dan S. Utama, 2006, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang, Agustus: 1-26.
- Millatina, D., M. Syafruddin, dan Haryani, 2012, Analisis Perbedaan Kandungan Informasi Komponen Laba, *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Banjarmasin, September: 1-26.
- Pemerintah Republik Indonesia, 2007, Undang-Undang No. 40 tentang *Perseroan Terbatas*.
- Pradipta, D. H., dan A. Purwaningsih, 2012, Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan terhadap Earning Response Coefficients (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol, *Simposium Nasional Akuntansi 15*, Banjarmasin, September: 1-28.
- Pranowo, E. B., dan H. Pasaribu, 2013, Corporate Social Responsibility Disclosure, Karakteristik Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Earnings Response Coefficient, *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, Juli: 175-185.
- Otoritas Jasa Keuangan, 2015, Peraturan No. 4 tentang *Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Restuti, M.M.D., dan C. Nathaniel, 2012, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient: *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 3, No. 1, Maret: 40-48.
- Rofika, 2015, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficients Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa

- Efek Indonesia 2012, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, April: 174-183.
- Sayekti, Y., dan L. S. Wondabio, 2007, Pengaruh CSR terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar, Juli: 1-35.
- Scott, W.R, 2010, *Financial Accounting Theory*, 2<sup>nd</sup> ed., Canada: Prentice Hall.
- Sembiring, E.R., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: *Study* Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, September: 379-395.
- Silalahi, S.P., 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Beta, dan *Price To Book Value* terhadap Earning Response Coefficient, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22, No 1, Maret: 1-14.
- Sukirman, F., dan C. Meiden, 2012, Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2008, *Artikel Dipublikasikan*, Vol 1, No 1, Februari: 1-13.
- Suwardjono, 2006, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi ketigabelas, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ummah, H., 2012, Analisa Pengaruh Penyusutan Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi Dipublikasikan*, Depok: Program S1 Ekstensi Akuntansi Universitas Indonesia.
- Widiastuti, H., 2004, Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Terhadap ERC, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 5, No. 2, Juli: 187-207.

- Wijayanti, R., 2013, Leverage dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficients (ERC) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 2, Agustus: 1-16.
- Wulandari, K. T., dan I. G. A. Wirajaya., 2014, Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ERC, *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 6, No. 3, Maret: 355-369.