

PENGARUH *PRICE CONCIOUSNESS* DAN *SALE PRONENESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DIVISI *FRESH TOWARDS* EDBP DI *HYPERMART*



OLEH:
RICKY PRAYOGO
3103013156

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PENGARUH *PRICE CONCIOUSNESS* DAN *SALE PRONENESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DIVISI *FRESH TOWARDS* EDBP DI *HYPERMART*

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

RICKY PRAYOGO

3103013156

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE CONCIOUSNESS* DAN *SALE PRONENESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DIVISI *FRESH TOWARDS* EDBP DI *HYPERMART*

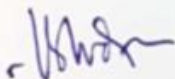
Oleh:

RICKY PRAYOGO

3103013156

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si.

Tanggal: 31 Januari 2017

Pembimbing II,



Arini, SE. MM.

Tanggal: 31 Januari 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Ricky Prayogo NRP. 3103013156

Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2017 dan dinyatakan

lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si
NIK. 311.95.0228

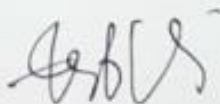
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si.
NIK. 311.99.0369

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

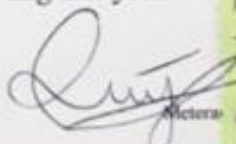
Nama	:	Ricky Prayogo
NRP	:	3103013156
Judul Skripsi	:	<u>Pengaruh <i>Price Conciousness</i> dan <i>Sale Proneness</i></u> <u>Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Divisi <i>Fresh</i></u> <u><i>Towards</i> EDBP di <i>Hypermart</i></u>

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Januari 2017

Yang menyatakan



(RICKY PRAYOGO)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan penyertaanNya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Bapak Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membagikan ilmu pengetahuan serta membimbing dan memberi pengarahan dengan baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini
4. Ibu Arini, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membagikan ilmu pengetahuan serta membimbing dan memberi pengarahan dengan baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini

5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen, khususnya Bapak dan Ibu dosen rumpun Manajemen Ritel yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman organisasi kemahasiswaan dan rekan asisten laboratorium, serta teman-teman kuliah lainnya yang telah memberikan dukungan dan doanya.
8. Mohon maaf kepada kedua orang tua saya karena tidak dapat membantu pekerjaan rumah selama mengerjakan tugas skripsi ini
9. Semua pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, dan semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, _____

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Hubungan Antar Variabel	13
2.4. Model Penelitian	15
2.5. Hipotesis.....	16

BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian.....	17
3.2. Identifikasi Variabel.....	17
3.3. Definisi Operasional Variabel	18
3.4. Jenis dan Sumber Data	19
3.5. Pengukuran Variabel	20
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	20
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.8. Uji Normalitas	22
3.9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	22
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Karakteristik Responden	28
4.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	31
4.3. Uji Kecocokan Model Pengukuran	35
4.4. Uji Kesesuaian Model	38
4.5. <i>Structural Equation</i>	39
4.6. Pengujian Hipotesis	40
4.7. Pembahasan	41
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Simpulan	44
5.2. Saran	45
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Saat Ini	10
Tabel 3.1 <i>Goodness-of-Fit Indicates</i>	26
Tabel 4.1Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berbelanja	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	30
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	31
Tabel 4.7 Kategori Mean Jawaban Responden	32
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Variabel <i>Price Consciounsness</i>	32
Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Variabel <i>Sale Proneness</i>	33
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Variabel <i>Repurchase Intention</i> terhadap EDBP.....	34
Tabel 4.11 <i>Measurement</i> Model Variabel Eksogen dan Endogen	36
Tabel 4.12 Uji Normalitas Data <i>Univariate</i>	37
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data <i>Multivariate</i>	38
Tabel 4.14 <i>Goodness of fit</i>	38
Tabel 4.15 <i>Structural Equation</i>	39
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 6 tahun terakhir	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	15

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Jawaban Responden
- Lampiran 3. Data Deskriptif Responden
- Lampiran 4. Hasil Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Lisrel
- Lampiran 6. Path Diagram

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan setiap tahunnya menyebabkan penghematan yang dilakukan konsumen dalam melakukan pembelian terhadap berbagai macam kebutuhan sehari-hari termasuk produk makanan. Konsumen yang berminat untuk membeli produk makanan yang mendekati tanggal kadaluarsa / EDBP guna mendapatkan produk dengan harga yang lebih murah. Penelitian ini ingin mengetahui dan menjelaskan pengaruh *price consciousness* dan *sale proneness* terhadap *purchase intention* terhadap EDBP (*Expiration date-based priced*) pada konsumen *hypermart* divisi *fresh*. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modelling*) dan menggunakan program LISREL.

Penelitian ini mengambil 150 responden sebagai sampelnya yang pernah berbelanja produk dari divisi *fresh* yang mendekati tanggal kadaluarsa / EDBP, dan berusia 17-50 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling*. Kesimpulannya adalah terbukti adanya pengaruh *price consciousness* dan *sale proneness* terhadap *repurchase intention* terhadap EDBP (*Expiration date-based priced*) pada konsumen *hypermart* divisi *fresh*.

Kata Kunci: *Price Consciousness, Sale Proneness, Repurchase Intention, EDBP*

ABSTRACT

The economic growth in Indonesia is experiencing a continual decrease annually which causes consumers to reduce and save the amount of daily product being purchase including perishable food products consumers who are willing to buy products that are nearly exceeding the expiry dates / EDBP, are granted with lower costs this research is make to further explanation about the factors affecting price consciousness and sale proneness on purchase intention towards EDBP (Expiration date-based priced) for consumers of Hypermart in the fresh division. The analytic data system using SEM (Structural Equation Modelling) and LISREL programme

A total of 150 consumers ranging from the age of 17 – 50 years old, are involved in this research as samples that have purchase nearly expired products from the fresh division. Sampling systems that is used is known as the non probability sampling. In conclusion it is proven that there are several effects affecting price consciousness, sale proneness on repurchase intention towards EDBP (Expiration date-based priced) to consumers of Hypermart in the fresh division.

Keywords: ***Price Conciousness, Sale Proneness, Repurchase Intention, EDBP***