

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN KOMUNITAS WIRAUSAHA
BERSINAR SURABAYA MENGENAI ISI PESAN SPANDUK
PELAKSANAAN PROGRAM CSR BINA LINGKUNGAN
KAWASAN BERSINAR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA
TIMUR



Oleh:
YOHAN YOMI HATUSUPY
NRP : 1423011143

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN KOMUNITAS WIRAUSAHA
BERSINAR SURABAYA MENGENAI ISI PESAN SPANDUK
PELAKSANAAN PROGRAM CSR BINA LINGKUNGAN
KAWASAN BERSINAR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA
TIMUR



Oleh:
YOHAN YOMI HATUSUPY
NRP : 1423011143

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

SURAT PERYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Yohan Yomi Hatusupy

NRP : 1423011143

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Tingkat Pengetahuan Komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya Mengenai Isi Pesan Spanduk Mengenai Pelaksanaan Program CSR Bina Lingkungan Kawasan Bersinar PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiatisasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Desember 2016

Penulis

Yohan Yomi Hatusupy

NRP: 1423011143

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN KOMUNITAS WIRAUUSAHA
BERSINAR SURABAYA MENGENAI ISI PESAN SPANDUK
PELAKSANAAN PROGRAM CSR BINA LINGKUNGAN
KAWASAN BERSINAR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA
TIMUR**

Oleh :

Yohan Yomi Hatusupy

NRP: 1423011143

Proposal skripsi ini telah disetujui Dosen Pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si (.....)
NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada : 15 Desember 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,

Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W ., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0857

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yohan Yomi Hatusupy

NRP : 1423011143

Menyetujui Seminar/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya Mengenai Isi Pesan Spanduk Pelaksanaan Program CSR Bina Lingkungan Kawasan Bersinar PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2016

Yang menyatakan,

Yohan Yomi Hatusupy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini terutama kepada keluarga tercinta, terima kasih atas dukungannya selama ini, baik moral maupun materil yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat dengan semangat menyelesaikan skripsi ini.

Perjalanan selama lima tahun menjadi mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala. Sepuluh semester telah dilalui, meskipun tidak mudah, meskipun banyak gelombang yang menghempas, akan tetapi semua itu niscaya akan selalu menguatkan langkah kita. skripsi ini bukanlah akhir perjuangan, namun merupakan kunci dari gerbang kehidupan yang akan dilalui selanjutnya.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga mendapatkan inspirasi dan juga motivasi dari motto ini:

“Mengetahui betapa berharganya waktu, ambil dekap dan nikamtilah setiap saatnya.

Tak ada waktu berpangku tangan, tak ada yang ditunda untuk dilakukan, jangan pernah menunggu sampai besok untuk melakukan yang bisa kau lakukan hari ini”

Kutipan kalimat motivasi tersebut yang menginspirasi dan menyemangati penulis selama melakukan proses penyelesaian skripsi.

Surabaya, 22 Desember 2016

Yohan Yomi Hatusupy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karuniaNya dalam kehidupan peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Tingkat Pengetahuan Komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya Mengenai Isi Pesan Spanduk Pelaksanaan Program CSR Bina Lingkungan Kawasan Bersinar PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan meraih gelar sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis sangat menyadari banyaknya keterbatasan dan kelemahan yang menyebabkan kurang sempurnanya proposal ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya sebelumnya apabila dalam tulisan ini terdapat kata-kata yang menyinggung beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, Penulis bermaksud untuk mengucapkan syukur dan terimakasih pada:

1. Yang pertama dan selalu jadi yang utama Jesus Christ. Yang selalu ada disetiap musim hidup saya dan juga menolong saya untuk menyelesaikan tugas ini.
2. Kepada Papi Daniel Alexander dan mami yang selalu mendukung saya dalam doa maupun materi sehingga saya masih bisa menjadi mahasiswa di Fakultas Komunikasi Universitas Widya Mandala
3. Terima kasih pada Nenek dan Om Steve yang selalu tidak patah semangat membohongi saya untuk terus sekolah sehingga saya akhirnya bisa mencapai tingkat tinggi yaitu menjadi sarjana ilmu komunikasi.

4. Kedua dosen pembimbing yang sangat luar biasa, Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si selaku dosen pembimbing satu dan Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing dua. Terima kasih atas bimbingan dan waktu yang diberikan bagi peneliti. Proposal ini tidak akan ada artinya tanpa bimbingan kalian.
5. Terimakasih pada ibu Yuli Nugraheni, selaku dekan yang selalu memberikan saya inspirasi untuk menjadi sumber daya manusia yang lebih bermanfaat.
6. Seluruh dosen serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh masa studi.
7. Terima kasih pada staff Humas PLN, khususnya Bpk Pinto Raharjo selaku Supervisor Humas PLN yang merupakan narasumber dalam pembuatan proposal ini dan juga yang telah banyak memberikan pelajaran dan bimbingan yang berharga.
8. Terimakasih pada teman-teman seperjuangan, Melvin, Joshua, Audika, Bagas, Teddy, Yosua, Ruben, Petrus, Satria, David, Adven dan masih banyak lagi mohon maaf tidak bisa menyebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan mendoakan saya dari awal saya mengatakan bahwa saya mau melanjutkan perkuliahan saya dan menyelesaikan skripsi saya.
9. Merlyn Putri. Terima kasih atas kehadiran mu yang tepat pada waktunya, sehingga dapat mengubah perspektif hidup peneliti dan jugak tujuan hidup peneliti. Terima kasih sudah membantu dalam membangkitkan semangat dan berbagai hal lainnya sehingga

peneliti berhasil menyelesaikan masa perkuliahan dan meraih gelar S.I.Kom

10. Berbagai pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan yang diberikan. Semoga Tuhan Yesus membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Peneliti menerima segala kritik maupun saran positif yang diberikan guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini nantinya akan berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya. Terima kasih, Tuhan memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR HALAMAN SAMPUL DALAM...	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1.Latar Belakang	1
I.2.Rumusan Masalah	13
I.3.Tujuan Penelitian	13
I.4.Batasan Penelitian	13
I.5.Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1. Proses Komunikasi	17
II.1.2. Tingkat Pengetahuan	22
II.1.3 Media Kehumasan	23
II.1.4. Konsep Public Relation	25
II.1.4. Media Komunikasi	27
II.1.5.1. Below The Line.....	27
II.1.5.2. Spanduk	36

II.2.	Bagan Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
III.2.	Metode Penelitian.....	40
III.3.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
III.4.	Definisi Konseptual.....	42
III.5.	Definisi Operasional.....	43
III.6.	Populasi dan Sampel	46
III.6.1.	Populasi	46
III.6.2.	Sampel	47
III.7.	Teknik Penarikan Sampel	49
III.8.	Teknik Pengumpulan Data	50
III.9.	Teknik Validitas dan Reliabilitas	52
III.9.1.	Teknik Validitas	53
III.9.2.	Teknik Reliabilitas	54
III.10.	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian.....	57
IV.1.1	Sejarah PLN	58
IV.1.2	Logo CSR PT. PLN (Persero).....	60
IV.1.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility CSR))	62
IV.1.3.1	Logo CSR PT. PLN Persero Tbk).....	64
IV.1.3.2	Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bina Lingkungan Kawasan Bersinar Pada Komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya.	66
IV.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	67

IV.1.2.1 Uji Validitas	67
IV.1.2.2 Uji Reliabilitas	69
IV.3 Hasil Penelitian	70
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan	70
IV.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden	70
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
IV.3.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	72
IV.3.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	74
IV.3.2.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	76
IV.3.2.1 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	78
IV.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	80
IV.3.3.1 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya Melalui Isi Pesan Pada Spanduk Mengenai Pelaksanaan Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	83
IV.3.3.2 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Ilustrasi Pada Spanduk Mengenai Pelaksanaan Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	87
IV.3.3.3 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Logo Pada Spanduk Pelaksanaan Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	91
IV.3.3.4 Deskripsi Tingkat Pengetahuan Mengenai Warna Pada Spanduk Pelaksanaan Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	95
IV.4 Tingkat Pengetahuan Mengenai Isi Pesan Pada Spanduk Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	103

IV.4.1	Pembahasan Tingkat Pengetahuan Mengenai Isi Pesan Pada Spanduk Program CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	105
IV.5	Tabulasi Silang Antara Identitas Diri dengan Indikator Tingkat Pengetahuan Mengenai Isi Pesan Pada Spanduk Kegiatan CSR PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur	106
IV.5.1	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan	107
IV.5.2	Tabulasi Silang Antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan	109
IV.5.3	Tabulasi Silang Antara Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	111
IV.5.4	Tabulasi Silang Antara Penghasilan dengan Tingkat Pengetahuan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
V.1	Kesimpulan	115
V.2	Saran	116
V.2.1	Saran Akademis	117
V.2.2	Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Spanduk bertuliskan “Kawasan Bersinar”	8
Gambar 2.1: Spanduk bertuliskan “Kawasan Bersinar”	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Penilaian Indikator	44
Tabel 3.2: Pengukuran Tingkat Reliabilitas	47

ABSTRAK

Yohan Yomi Hatusupy NRP 1423011143. TINGKAT PENGETAHUAN KOMUNITAS WIRAUSAHA BERSINAR SURABAYA MENGENAI ISI PESAN SPANDUK PELAKSANAAN PROGRAM CSR BINA LINGKUNGAN KAWASAN BERSINAR PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TIMUR.

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya mengenai isi pesan spanduk pelaksanaan program CSR Bina Lingkungan Kawasan Bersinar PT. PLN Distribusi Jawa Timur. Proses komunikasi yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) pada program ini menggunakan media komunikasi yaitu spanduk dalam menyampaikan pesan kepada komunitas wirausaha bersinar.

Baliho yang memiliki pesan bertuliskan “Kawasan Bersinar” yang menjadi fokus penelitian pada penelitian ini. Spanduk Tersebut di pasang di depan pintu masuk perkampungan komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya dan merupakan sarana penyampaian pesan kepada komunitas Wirausaha Bersinar Surabaya.

Kata Kunci :

Tingkat Pengetahuan, Spanduk, CSR, PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur

ABSTRACT

Yohan Yomi Hatusupy NRP 1423011143. KNOWLEDGE LEVEL OF SHINING ENTREPRENEURIAL COMMUNITY SURABAYA THROUGH THE CONTENTS ON THE BILLBOARDS ABOUT CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PROGRAM BY PT PLN (Persero) EAST JAVA DISTRIBUTION.

This study describes how the level of knowledge of Shining Entrepreneurial Surabaya community through the contents on the banner about CSR program by PT PLN East Java Distribution. The communication process is carried out by PT. PLN (Persero) in this program using billboards as its media in conveying the message to the community of entrepreneurs.

Billboards that have a message "Kawasan Bersinar" is the focus of this research. Billboards installed in the entrance area of Entrepreneurial community Surabaya residence and is delivering message to the community.

Keywords :

Knowledge Level, Billboard, CSR, PT. PLN (Persero) Distribution East Java.