

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan data penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang sikap penonton Surabaya mengenai program acara berita Pojok Kampung di JTV adalah positif.
2. Dari hasil tabulasi silang diketahui bahwa mayoritas penonton pojok kampung berusia 17-36 karena perbedaan yang tidak jauh dari kedua kelompok usia tersebut, berprofesi sebagai pegawai swasta dan berlatar belakang pendidikan SMA. Selain itu penonton pojok kampung berasal dari kelas ekonomi menengah ke bawah dan mereka rata-rata menonton lebih dari 10 kali dalam 3 bulan terakhir
3. Berdasarkan dari semua pernyataan dalam elemen kognitif, afektif dan konatif memiliki frekuensi yang cukup tinggi dan berada digolongan positif sehingga dapat disimpulkan sikap penonton Surabaya mengenai program berita Pojok Kampung adalah positif.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Untuk penelitian berikutnya diharapkan tidak hanya meneliti mengenai sikap dan motif. Namun diharapkan penelitian berikutnya meneliti mengenai tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya tentang program berita Pojok Kampung, karena program Pojok Kampung merupakan tontonan yang baik dan menghibur masyarakat Surabaya.

V.2.2. Saran Praktis

Program berita Pojok Kampung sudah berhasil memikat hati masyarakat Surabaya, kedepannya diharapkan program berita pojok terus memberikan hal-hal yang kreatif sehingga masyarakat menjadikan program Pojok Kampung menjadi tontonan utama. Hal ini juga akan berdampak terhadap *rating* dan *share* program berita Pojok Kampung.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting to Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pusaka Pelajar.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hurlock, B. Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Winarso, P. Heru. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Website:

<http://www.jtv.co.id>, diakses pada tanggal 16 Februari 2016, pk. 18.09 WIB.

www.twitter.co.id, diakses pada tanggal 11 Oktober 2016, pk. 14.32 WIB.

www.facebook.co.id, diakses pada tanggal 11 Oktober 2016, pk. 14.44 WIB.

www.Nielsen.com, diakses pada tanggal 13 Oktober 2016, pk 15.00 WIB.