

**METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM
DOWNWARD COMMUNICATION PT. INDONESIA BIKE WORKS
GRESIK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Andreas Susanto
NRP. 1423013004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM
DOWNWARD COMMUNICATION PT. INDONESIA BIKE WORKS
GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Andreas Susanto
NRP. 1423013004

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Andreas Susanto

NRP : 1423013004

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM
DOWNWARD COMMUNICATION PT. INDONESIA BIKE WORKS
GRESIK**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 28 November 2016

Peneliti



Andreas Susanto

NRP.1423013004

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM *DOWNWARD COMMUNICATION* PT. INDONESIA BIKE WORKS GRESIK

OLEH:

ANDREAS SUSANTO

NRP: 1423013004

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0645

Pembimbing II: Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si ()
NIK. 142.09.0647

Surabaya, 28 November 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada: Kamis, tanggal 1 Desember 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos, M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0633

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Andreas Susanto

NRP : 1423013004

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul:

**METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM
DOWNWARD COMMUNICATION PT. INDONESIA BIKE WORKS
GRESIK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 November 2016

Yang menyatakan,



Andreas Susanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat menjadikan kita lebih baik. Suka dan duka mewarnai perjalanan peneliti selama mengerjakan skripsi. Peneliti berjuang selama 3,5 tahun untuk mempersembahkan skripsi ini khususnya bagi kedua orang tua dan saudara sebagai hasil nyata dalam menjalankan *study* di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua dan saudara atas setiap doa yang mengiringi proses penyelesaian skripsi ini. Disamping itu peneliti juga mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk terima kasih peneliti kepada para dosen baik pembimbing, penguji serta beberapa dosen lain yang terlibat selama peneliti menempuh *study*.

“Sukses adalah pencapaian yang diawali dengan keharusan untuk berjuang”

Surabaya, 28 November 2016

Andreas Susanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul METODE KOMUNIKASI PILIHAN KARYAWAN DALAM *DOWNWARD COMMUNICATION* PT. INDONESIA BIKE WORKS GRESIK. Skripsi ini peneliti susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap Metode Komunikasi Pilihan karyawan *Downward Communication*. Pada *Downward Communication* dapat dilihat melalui metode komunikasi dan jenis informasi yang disampaikan. *Downward Communication* atau yang biasa disebut komunikasi antara atasan dan bawahan sangat penting dalam perkembangan perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui metode komunikasi pilihan karyawan di PT. IBW, agar perusahaan mengetahui metode apa yang sesuai untuk digunakan dalam menyampaikan pesan.

Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Maka dari itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Teguh Susanto dan Ninik Handayani, selaku orang tua yang saya hormati dan Antoni saudara kandung saya yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi peneliti dalam segala proses menyelesaikan skripsi.

2. Kepada Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom dan Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si yang merupakan dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan waktunya, serta selalu memberikan masukan sehingga terselesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kepada Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Si. sebagai dewan penguji yang telah memberi banyak masukan mulai dari proses seminar sampai tugas akhir. Terima kasih untuk masukan dan ilmu yang berharga.
4. Kepada seluruh Dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.
5. Kepada Thomas Prasetyo, selaku HR & GA *Manager* PT.Indonesia Bike Works Gresik, yang telah membantu peneliti mendapatkan data untuk kepentingan penelitian ini.
6. Kepada Ellysabet Kurniawati Wijaya, atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Daud Pratama, Gascha Virga, Melanie Annastasia, Janice Natasha, Dea Avelia, Clara Ayu sebagai teman-teman seperjuangan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Amelia Adeline, Vinson Vanda, Cindy Claudia, Kevin Janitra, Devina Hutomo, Stephanus Christian sebagai sahabat-sahabat peneliti yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada peneliti dalam proses penyelesaian tugas akhir.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti dan telah membantu peneliti dari awal hingga akhir penelitian laporan ini.

Peneliti menyadari bahwa ucapan terimakasih saja tidak cukup untuk membalas kebaikan dan dukungan mereka. Biar kasih rahmat Tuhan sajalah yang dapat membalas. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan banyak kekurangan, maka peneliti mengharapkan saran dan kritik yang mampu melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini. Sehingga diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan semua pihak yang memerlukan. Terimakasih.

Surabaya, 28 November 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Surat Pernyataan Originalitas	iii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iv
Lembar Pengesahan Dosen Penguji.....	v
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xxi
Abstract.....	xxii

Bab I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Masalah.....	9
I.5. Manfaat Penelitian.....	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori.....	12
II.1.1. Komunikasi Organisasi	12
II.1.2. Arus Komunikasi Organisasi	13

II.1.3. <i>Downward Communication</i> (komunikasi ke bawah).....	14
II.1.4. Faktor Mempengaruhi Arus Komunikasi <i>Downward Communication</i>	27
II.1.5. Media Richness Theory (Kesempurnaan Media).....	29
II.2. Nisbah Antar Konsep	30
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	32
 BAB III. METODE PENELITIAN	
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
III.2. Metode Penelitian	33
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
III.4. Definisi Konseptual	35
III.5. Definisi Operasional	42
III.6. Populasi dan Sampel	46
III.7. Teknik Penarikan Sampel	47
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	48
III.9 Teknik Analisis Data.....	50
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	52
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	66
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	153
V.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	161

DAFTAR TABEL

Tabel III.6.1 karyawan PT. Indonesia Bike Works (PT. IBW).....	47
Tabel IV.1 Frekuensi dan Persentase Usia	67
Tabel IV.2 Frekuensi dan Persentase Pendidikan	69
Tabel IV.3 Frekuensi dan Persentase Lama Bekerja	71
Tabel IV.4 Frekuensi Metode Komunikasi Pilihan Karyawan PT. IBW Tentang Informasi Mengenai Bagaimana Melakukan Pekerjaan.....	83
Tabel IV.5 Frekuensi Metode Komunikasi Pilihan Karyawan PT. IBW Tentang Informasi Mengenai Dasar Pemikiran untuk Melakukan Pekerjaan.....	94
Tabel IV.6 Frekuensi Metode Komunikasi Pilihan Karyawan PT. IBW Tentang Informasi Mengenai Kebijakan dan Praktik Organisasi.....	105
Tabel IV.7 Frekuensi Metode Komunikasi Pilihan Karyawan PT. IBW Tentang Informasi Mengenai Kinerja Pegawai.....	116
Tabel IV.8 Frekuensi Metode Komunikasi Pilihan Karyawan PT. IBW Tentang Informasi untuk Mengembangkan Rasa Memiliki Tugas (<i>sense of mission</i>).....	127
Tabel IV.9 Frekuensi Metode Komunikasi pilihan Karyawan dalam <i>Downward Communication</i> PT. Indonesia Bike Works	138
Tabel IV.10 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan	141

Tabel IV.11 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan.....	143
Tabel IV.12 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan informasi mengenai kebijakan dan praktik organisasi	145
Tabel IV.13 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan informasi mengenai kinerja pegawai	147
Tabel IV.14 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas (<i>sense of mission</i>).....	149
Tabel IV.15 <i>Crosstab</i> usia, pendidikan terakhir, dan lama bekerja dengan metode komunikasi pilihan karyawan dalam <i>downward communication</i> PT Indonesia Bike Works	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Logo PT. IBW	55
Gambar IV.2 Struktur Organisasi PT. Indonesia Bike Works	56
Diagram IV.1 Persentase Usia	68
Diagram IV.2 Persentase Pendidikan	70
Diagram IV.3 Persentase Lama Bekerja.....	72
Diagram IV.4 Diagram batang metode komunikasi rapat	75
Diagram IV.5 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	76
Diagram IV.6 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	77
Diagram IV.7 Diagram batang metode komunikasi memo	79
Diagram IV.8 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis	80
Diagram IV.9 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan	81
Diagram IV.10 Diagram batang metode komunikasi rapat	86
Diagram IV.11 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	87
Diagram IV.12 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	88
Diagram IV.13 Diagram batang metode komunikasi memo	90
Diagram IV.14 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis.....	91
Diagram IV.15 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan.....	92

Diagram IV.16 Diagram batang metode komunikasi rapat	97
Diagram IV.17 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	98
Diagram IV.18 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	99
Diagram IV.19 Diagram batang metode komunikasi memo	101
Diagram IV.20 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis.....	102
Diagram IV.21 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan.....	103
Diagram IV.22 Diagram batang metode komunikasi rapat	108
Diagram IV.23 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	109
Diagram IV.24 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	110
Diagram IV.25 Diagram batang metode komunikasi memo	112
Diagram IV.26 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis.....	113
Diagram IV.27 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan.....	114
Diagram IV.28 Diagram batang metode komunikasi rapat	119
Diagram IV.29 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	120
Diagram IV.30 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	121
Diagram IV.31 Diagram batang metode komunikasi memo	123
Diagram IV.32 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis.....	124
Diagram IV.33 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan.....	125
Diagram IV.34 Diagram batang metode komunikasi rapat	130

Diagram IV.35 Diagram batang metode komunikasi telepon.....	131
Diagram IV.36 Diagram batang metode komunikasi laporan lisan	132
Diagram IV.37 Diagram batang metode komunikasi memo	134
Diagram IV.38 Diagram batang metode komunikasi laporan tertulis.....	135
Diagram IV.39 Diagram batang metode komunikasi deskripsi pekerjaan.....	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perijinan Penelitian di PT Indonesia Bike Works	161
Lampiran 2 Berita Acara Kelulusan Skripsi	162
Lampiran 3 Kuesioner	163
Lampiran 4 Tabulasi Tanggapan Responden.....	169
Lampiran 5 Identitas responden usia, pendidikan, dan lama bekerja.....	215
Lampiran 6 Tabel ranking jenis informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan.....	216
Lampiran 7 Tabel ranking jenis informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan.....	216
Lampiran 8 Tabel ranking jenis informasi mengenai kebijakan dan praktik organisasi	216
Lampiran 9 Tabel ranking jenis informasi mengenai kinerja pegawai	217
Lampiran 10 Tabel ranking jenis informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas (<i>sense of mission</i>).....	217
Lampiran 11 Tabel ranking metode komunikasi pilihan karyawan dalam <i>downward communication</i> PT. Indonesia Bike Works	217
Lampiran 12 <i>Crosstab</i> usia dengan jenis informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan.....	218
Lampiran 13 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan jenis informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan.....	218
Lampiran 14 <i>Corosstab</i> lama bekerja dengan jenis informasi mengenai bagaimana melakukan pekerjaan.....	219
Lampiran 15 <i>Crosstab</i> usia dengan jenis informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan.....	219

Lampiran 16 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan jenis informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan	220
Lampiran 17 <i>Crosstab</i> lama bekerja dengan jenis informasi mengenai dasar pemikiran untuk melakukan pekerjaan	220
Lampiran 18 <i>Crosstab</i> usia dengan jenis informasi mengenai kebijakan dan praktik organisasi.....	221
Lampiran 19 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan jenis informasi mengenai kebijakan dan praktik organisasi	221
Lampiran 20 <i>Crosstab</i> lama bekerja dengan jenis informasi mengenai kebijakan dan praktik organisasi	222
Lampiran 21 <i>Crosstab</i> usia dengan jenis informasi mengenai kinerja pegawai	222
Lampiran 22 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan jenis informasi mengenai kinerja pegawai	223
Lampiran 23 <i>Crosstab</i> lama bekerja dengan jenis informasi mengenai kinerja pegawai	223
Lampiran 24 <i>Crosstab</i> usia dengan jenis informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas (<i>sense of misson</i>)	224
Lampiran 25 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan jenis informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas (<i>sense of mission</i>) ...	224
Lampiran 26 <i>Crosstab</i> lama bekerja dengan jenis informasi untuk mengembangkan rasa memiliki tugas (<i>sense of mission</i>) ...	225
Lampiran 27 <i>Crosstab</i> usia dengan metode komunikasi pilihan karyawan dalam <i>downward communication</i> PT. Indonesia Bike Works.....	225
Lampiran 28 <i>Crosstab</i> pendidikan dengan metode komunikasi pilihan karyawan dalam <i>downward communication</i> PT. Indonesia Bike Works.....	226

Lampiran 29 *Crosstab* lama bekerja dengan metode komunikasi pilihan
karyawan dalam *downward communication* PT. Indonesia
Bike Works..... 226

ABSTRAK

Andreas Susanto NRP. 1423013004. Metode Komunikasi Pilihan Karyawan dalam *Downward Communication* PT. Indonesia Bike Works Gresik.

PT. Indonesia Bike Works (PT. IBW) merupakan perusahaan produk sepeda spesialis menggunakan bahan aluminium dengan segmentasi pasar menengah ke atas dan bertaraf Internasional. PT. IBW memiliki divisi yang berbeda-beda dengan pola karyawan yang berbeda-beda pula. Komunikasi yang baik antara atasan dengan bawahan wajib terlaksana dengan baik demi kelangsungan perusahaan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan tipe penulisan deskriptif karena peneliti hanya akan memberikan gambaran yang lebih detail mengenai suatu gejala atau fenomena. Penelitian ini juga menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan metode komunikasi pilihan yang paling disukai karyawan dalam *downward communication* PT. IBW. Penyampaian informasi tidak selalu berjalan dengan mulus, hambatan merupakan sesuatu yang wajar. Pemilihan metode yang baik menjadi sangat penting bagi karyawan, karena metode yang digunakan memiliki pengaruh atas informasi yang akan diterima oleh karyawan. Melalui hasil penelitian ini ditemukan bahwa metode komunikasi pilihan karyawan dalam *downward communication* PT. IBW adalah metode komunikasi laporan lisan.

Kata Kunci: *Downward Communication*, Metode Komunikasi Pilihan Karyawan, PT. Indonesia Bike Works Gresik

ABSTRACT

Andreas Susanto NRP. 1423013004. Employee Selected Communication Method In Downward Communication PT. Indonesia Bicycle Works Gresik.

PT. Indonesia Bike Works (PT. IBW) is a specialist bicycle products using materials aluminium with middle to upper market segments and international level. PT. IBW has different divisions with different patterns of employees also vary. Good communication between superiors and subordinates shall be done well for the survival of the company.

At this research, researchers used a type of quantitative research with descriptive writing because researchers only will provide a more detailed about a symptom or phenomenon. This study also used survey method by distributing questionnaires to the respondents. The results could indicate communication method most preferred choice downward communication employees in PT. IBW. Submission of information does not always go smoothly, barriers is something natural. Selection of a good method to be very important for employees, because the methods used have an influence on the information to be received by the employee. Through the results of this study found that employee selected communication method in downward communication PT. IBW is the communication method of oral reports.

Keywords: Downward Communication, Communication Methods Employee Options, PT. Indonesia Gresik Bike Works