

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Potensi Bisnis Waralaba antara lain :
 - a. Potensi bisnis *franchise* dilihat dari sisi *demand*, menunjukkan angka yang terus mengalami kenaikan. Hal ini ditunjukkan dengan perkiraan omset bisnis waralaba di Indonesia melonjak cepat sejak tahun 2001 – 2006. tahun 2001 omsetnya sekitar US\$ 3 Miliar (setara Rp 27 Triliun); sedangkan di 2006 naik dua kali lipat menjadi US\$ 6 Miliar (setara Rp 54 Triliun). (SWA, No.09/XXIII/26 April - 9 Mei 2007; 35)
 - b. Potensi bisnis *franchise* dilihat dari sisi kapabilitas *supplier* cukup baik. Hal ini dapat diketahui dari kepercayaan pihak perbankan memberikan kredit modal kerja waralaba. Sebagai contoh, Bank Mandiri siap memberikan kredit modal kerja waralaba bagi masyarakat yang ingin menjadi pewaralaba Alfamart. (SWA, No.09/XXIII/26 April - 9 Mei 2007; 38)
2. Terdapat 4 kunci sukses dalam bisnis waralaba (*franchise*) antara lain :
 - a. Merek menjadi salah satu penyokong keberhasilan suatu usaha *franchise*, karena ini berhubungan dengan reputasi.
 - b. *Prospectus* adalah berkas penawaran yang diberikan oleh *franchisor* kepada calon *franchisee*.

- c. Proyeksi adalah gambaran yang akan datang. Bisa digambarkan uang cring-kring yang bakal anda kantong (sebagai pembeli waralaba)
 - d. Kelengkapan manajerial termasuk kelengkapan administrasi, format-format berkas yang mesti diisi.
3. Implementasi dalam bisnis waralaba, 60% keberhasilan perusahaan sangat ditentukan oleh kemampuan para karyawannya dalam memberikan layanan pelanggan dengan baik. Beberapa cara yang dapat ditrainingkan kepada karyawan dalam perusahaan guna meningkatkan efektivitas layanan pelanggan, antara lain :
- a. Cara beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi dengan cepat dalam pasar bisnis.
 - b. Berkomitmen untuk melaksanakan pekerjaan dengan sepenuh hati.
 - c. Bekerja efisien dan benar-benar memperhatikan pelanggan, merasa seperti pemilik perusahaan yang sangat memikirkan pengeluaran dan para pelanggan.
 - d. Terus melakukan perbaikan dalam hal keahlian dan pengetahuan.
 - e. Menganggap diri sendiri sebagai pusat-layanan, dalam arti benar-benar berusaha memahami segala sesuatu mengenai setiap pelanggan, berusaha membangun hubungan yang baik dengan mereka, dan memberikan layanan yang unggul kepada mereka.
 - f. Mengelola tingkat moral diri sendiri, yaitu menjaga suasana hati (*mood*), tidak keras kepala, ulet, menunjukkan performa yang baik serta penampilan yang menyenangkan (gembira dan sehat).

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Assauri, Sofjan, 2003, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi IV, LPFE- UI, Jakarta.
- Bellenger dan Goldstucker, 1993, *Retail Business*, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cox dan Brittain, 2003, *Retail Management; A Strategic Approach, 5th Edition*, Macmillan Publishing Co. New York.
- Gureja, 1997, Strategi Pelayanan Konsumen, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [Http/www. Franchise-Indonesia.com](http://www.Franchise-Indonesia.com) – Pusat Informasi Waralaba, Bisnis & Peluang Usaha.
- [Http/www. sales@gepukfood.com](http://www.sales@gepukfood.com) - Gepukfood Waralaba.mht
- [Http/www. Nutrend United.com](http://www.NutrendUnited.com) - Franchise-Indonesia.mht
- [Http/www. Ramli31.Blogspot.com](http://www.Ramli31.Blogspot.com) - RAMLI Bisnis Waralaba Semakin Marak.htm
- [Http www. WARALABA Franchising.com](http://www.WARALABAFranchising.com) - Aceh Forum Community
- [Http/www. WIRAUSAHA.com](http://www.WIRAUSAHA.com) - Menetapkan Tujuan Bisnis Sebelum Memilih Waralaba.mht
- Informasi Waralaba, Direktorat Jenderal Perdagangan, September 2005
- Ma'ruf, Hendri, 2005, Pemasaran Ritel, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pramono, Peni R, 2007, Cara Memilih Waralaba Yang Menjanjikan Profit, Seri UKM, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- SMfr@nchise, 2003, Manajemen Bisnis Ritel Modern, Penerbit Yudisthira, Yogyakarta.
- Tabloid SWA, Edisi Khusus, No.24/XXI/24 November-7 Desember 2005, Manis Pahit Bisnis *Franchise*.

Tabloid SWA, No.09/XXIII/26 April - 9 Mei 2007, Memutar Uang di Bisnis
Franchise.

Thoyib, 1998, Waralaba (*Franchise*), Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat,
Jakarta.

Triyono, 2006, Manajemen Ritel Modern, Penerbit BPFE, Yogyakarta.