

BAB 4

SIMPULAN

Auditor internal makin dibutuhkan oleh perusahaan untuk menciptakan kinerja yang baik. Auditor internal lebih berfokus atas hal-hal yang terkait dengan perilaku manajemen perusahaan saat menjalankan tugas yang dimiliki. Auditor internal diharapkan dapat menemukan kecurangan termasuk kekeliruan yang dilakukan oleh anggota manajemen dalam menjalankan tugas sehingga merugikan perusahaan. Temuan yang diperoleh diharapkan dapat memperbaiki pengendalian internal perusahaan agar makin mampu mengarahkan usaha yang bebas dari kecurangan.

Dalam menjalankan tugas yang dimiliki auditor internal memiliki dilema ketika berhadapan dengan kecurangan dari anggota manajemen yang ada berkaitan dengan kerugian yang bisa diderita oleh pihak yang ada di luar perusahaan. Auditor internal cenderung memiliki pikiran tidak etis bila mengungkapkan kecurangan yang dilakukan anggota manajemen perusahaan kepada pihak luar sebab sama saja dengan membocorkan rahasia perusahaan. Auditor internal juga dipandang tidak memenuhi unsur-unsur kontrak dalam teori keagenan karena auditor internal adalah agen yang harus bertanggung jawab kepada prinsipal yaitu manajemen perusahaan bukan pihak di luar perusahaan. Untuk keluar dari masalah tersebut, maka auditor internal hendaknya tetap dapat mempertahankan independensi atau kebebasan yang dimiliki dalam menjalankan tugas serta melaporkan temuan sesuai dengan kode etik yang berlaku.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anggraeni, R.R., **Teori Keagenan dalam Akuntansi Perbankan**, *Antisipasi*, Volume 8, No 1, Hal: 112-126.
- Budisusetyo, S., Basuki, dan Hendaryatno, 2005, **Internal Auditor dan Dilema Etika**, *Ventura*, Vol 8, No 1, April: 1-20.
- Hudiwinarsih, G., 2005, **Pengaruh Pengalaman Auditor Intern Bank terhadap Profesionalisme dan Keterkaitannya dengan Kinerja, Kepuasan Kerja, Komitmen dan Turn Over Intentions**, *Ventura*, Vol 8, No 1, April: 21-44.
- Keraf, A. Sony, 1998, **Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya**, Seri Pustaka Filsafat, Edisi Baru, Kanisius, Jakarta.
- Muslich, 1998, **Etika Bisnis: Pendekatan Substantif dan Fungsional, Edisi Pertama**, Cetakan Pertama, Ekonisia, Yogyakarta.
- Pagalung, G., 2004, **Transactional Cost, Agency Theory, dan Stakeholder Theory dalam Teori (Desain) Organisasional): Kajian Asumsi-Asumsi Dasar**, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 6, No 2, Agustus: 138-150.
- Sawyer's, L., M.A. Dittenhofers, J.H. Sheiner, 2005, **Audit Internal**, Terjemahan, Salemba Empat, Jakarta.
- Surifah, 1999, **Informasi Asimetri dan Pengaruh Manajemen terhadap Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Agency Theory**, *Kajian Bisnis*, No 17, Mei-September: 71-81.
- Tugiman, H., 2001, **Standar Profesional Audit Internal**, Kanisius, Jakarta.

