

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat keamanan (*Security*) pada peritel *online* Bukalapak.com memiliki pengaruh terhadap *Brand Trust*, sehingga seberapa tinggi tingkat keamanan yang dipersepsikan oleh konsumen mempengaruhi tinggi rendahnya kepercayaan konsumen.
2. Tingkat *Privacy* yang didapatkan konsumen ketika bertransaksi dengan pada peritel *online* Bukalapak.com berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen pada merek Bukalapak.com.
3. Nama merek Bukalapak.com yang dipersepsikan konsumen memiliki pengaruh terhadap kepercayaan konsumen, sehingga semakin positif atau semakin tinggi nama merek dipersepsikan oleh konsumen mempengaruhi seberapa tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com.
4. Informasi yang diterima oleh konsumen dari konsumen lain atau berbagai sumber lain (*Word of Mouth*) memiliki pengaruh terhadap kepercayaan konsumen pada merek situs peritel *online* Bukalapak.com, semakin positif informasi dalam WOM yang diterima mempengaruhi seberapa tinggi tingkat kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com.
5. Tingkat pengalaman yang dimiliki oleh konsumen (*Experience*) dalam berinteraksi dengan Bukalapak.com berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com.

6. Berbagai Informasi yang diberikan oleh Bukalapak.com kepada konsumen mempengaruhi seberapa tinggi kepercayaan konsumen pada merek bersangkutan. Semakin akurat dan berkualitas informasi yang diberikan oleh Bukalapak.com berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com.
7. Kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com berpengaruh terhadap komitmen konsumen untuk menjalin kerja sama dengan buka lapak. Konsumen dengan kepercayaan tinggi mendorong konsumen untuk memiliki komitmen lebih tinggi pula terhadap Bukalapak.com.

5.2. Saran

1. Tingkat keamanan (*Security*) pada peritel *online* buka lapak memiliki pengaruh terhadap *Brand Trust*, tetapi berdasarkan pada nilai rata-rata terendah adalah indikator pertama yang menyatakan Bukalapak.com menyediakan jaminan keamanan dalam setiap transaksi. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa sebaiknya berbagai bentuk keamanan transaksi yang bisa diberikan oleh Bukalapak.com diinformasikan kepada konsumen sehingga konsumen merasa yakin mengenai tingkat keamanan sehingga bisa meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Bukalapak.com.
2. Tingkat *Privacy* berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen pada merek Bukalapak.com. berdasarkan pada nilai rata-rata terendah adalah indikator pertama yang menyatakan Bukalapak.com dapat menyimpan kerahasiaan data pribadi konsumen. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa sebaiknya manajemen Bukalapak.com juga terus menginformasikan komitmen Bukalapak.com untuk menjaga *Privacy-Privacy* pelanggan sehingga bisa meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap Bukalapak.com.

3. Nama merek Bukalapak.com yang dipersepsikan konsumen memiliki pengaruh terhadap kepercayaan konsumen. Berdasarkan nilai rata-rata, penilaian terendah dari nama merek ini adalah indikator pertama bahwa Bukalapak.com memberikan layanan yang baik kepada pelanggan. Untuk itu, sebaiknya Bukalapak.com terus meningkatkan kualitas layanan dengan berkomitmen untuk menyelesaikan berbagai keluhan pelanggan dengan baik sehingga bisa meningkatkan kepercayaan pelanggan.
4. *Word of Mouth* memiliki pengaruh terhadap kepercayaan konsumen pada merek situs peritel *online* Bukalapak.com. Berdasarkan nilai rata-rata, penilaian terendah dari nama merek ini adalah indikator keempat bahwa dalam memilih Bukalapak.com responden percaya terhadap informasi yang diberikan pihak lain. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa Bukalapak.com terus berkomitmen memberikan layanan terbaik untuk semua pelanggan baik pelanggan skala pembelian kecil maupun besar sehingga semakin banyak orang yang memberikan referensi positif mengenai Bukalapak.com sehingga akhirnya meningkatkan kepercayaan konsumen lain.
5. Pengalaman konsumen (*Experience*) dalam berinteraksi dengan Bukalapak.com berpengaruh terhadap kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com. Berdasarkan nilai rata-rata, penilaian terendah adalah indikator ketiga bahwa Bukalapak.com menyediakan berbagai permainan yang dapat membuat konsumen tertarik. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa Bukalapak.com juga menyediakan fasilitas *free game* untuk dimainkan di halaman situs Bukalapak.com untuk lebih membiasakan konsumen berinteraksi dengan Bukalapak.com sehingga akhirnya bisa meningkatkan kepercayaan konsumen pada Bukalapak.com.

6. Informasi yang diberikan oleh Bukalapak.com kepada konsumen mempengaruhi seberapa tinggi kepercayaan konsumen pada merek Bukalapak.com Berdasarkan nilai rata-rata, penilaian terendah adalah indikator pertama bahwa Bukalapak.com menyediakan informasi yang bermanfaat bagi konsumen. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa sebaiknya manajemen Bukalapak.com juga memberikan ruang kepada konsumen untuk bertanya mengenai spesifikasi produk atau layanan yang bisa diberikan Bukalapak.com sehingga informasi tersebut berguna bagi konsumen karena seberapa tinggi manfaat dari informasi tersebut memberikan pengaruh terhadap kepercayaan konsumen pada Bukalapak.com.
7. Kepercayaan konsumen terhadap merek Bukalapak.com berpengaruh terhadap komitmen konsumen untuk menjalin kerja sama dengan Bukalapak.com Berdasarkan nilai rata-rata, penilaian terendah adalah indikator pertama bahwa konsumen merasa percaya terhadap Bukalapak.com. Untuk itu, saran yang diajukan bahwa Bukalapak.com terus mampu meningkatkan komitmen atas janji layanan yang bisa diberikan kepada konsumen dan hal ini akan mampu meningkatkan komitmen konsumen berinteraksi dengan Bukalapak.com

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Bernard, E.K, dan Makienko, Igor, 2011, The effect of information privacy and online shopping experience in e-commerce, *Academy of Marketing Studies Journal*, 2011, Vol. 15, No. 1.
- Ha, H.-Y, 2002, The effect of consumer risk perception on pre-purchase information in online auction: brand, word of mouth, and customized information, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2002, Vol. 8.
- Hong, Youl Ha, 2004, Factors influencing consumer perceptions of brand trust online, *the journal of product and brand management*, 2004, Vol. 13, no.5.
- Jarvenpaa, S.L, Tractinsky, Noam, dan Vitale, Michael, 2000, Consumer trust in an internet store, *Information Technologi and Management*, 2000, Vol. 1, No. 1-2, pp 45-71.
- Kohli, Chiranjeev dan LaBahn, D.W, 1995, Creating effective brand name, June 1995.
- Miao, Li, Boyd, Milton, dan Pai, Jeffrey, 2011, Factors affecting consumer perceptions of brand name food in japan, *The Business Review*, Vol. 18, No. 1.
- Miyazaki, A.D dan Fernandez, Ana, 2001, Consumer perceptions of security risks for online shopping, *The Journal of Consume Affairs*, 2001, Vol. 35, No. 1,pp 27-44.
- Mohammad, Anber Abraheem Shlash, 2012, The Effect of Brand Trust and Perceived Value in Building Brand Loyalty, *International Research Journal of Finance and Economics* 2012, ISSN 1450-2887 Issue 85 (2012)

- Peslak, A.R, 2006, Internet privacy of the largest international companies, *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 2006, Vol. 4, No. 3, pp 46-62.
- Rambocas, Meena dan Arjoon, Surendra, 2011, Ethics and Customer Loyalty: Some Insights into Online Retailing Services, *Internasional journal of Business and Social Science*, 2011, Vol. 2, No. 14.
- Ruparelia, Nimisha, White, Lesley, dan Hughes, Kate, 2010, Drivers of brand trust in internet retailing, *Journal of Product & Brand Management*, 2010, Vol. 19, No. 4, pp 250-260.
- Salisbury, W.D, Pearson , R.A, Pearson, A.W, dan Miller, D.W, 2001, Perceived security and world wide web purchase intention, *Industrial Management + Data System*, Vol. 101, pp 165-176.
- Zamil, A.M, 2011, The impact of word of mouth on the purchasing decision of the Jordanian consumer, *Research Journal of Intenasional Studies*, September 2011.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat:

Kami adalah mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala yang sedang melakukan penelitian. Penelitian ini untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Kali ini, kami meminta kesediaan bapak/ibu/saudara untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner ini merupakan hal yang sangat berharga bagi kami, oleh karena itu kesediaan dan kejujuran Anda sangat kami harapkan. Segala informasi yang Anda berikan semata-mata digunakan untuk kegiatan ilmiah. Atas kerjasama yang diberikan, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Persyaratan menjadi responden

Sebagai syarat menjadi responden penelitian ini, mohon diisi sejujurnya pernyataan berikut:

1. Apakah anda pernah mengunjungi situs toko *online* Bukalapak.com dalam 6 bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak(jika tidak, mohon tidak melanjutkan pengisian kuisisioner)

DATA IDENTITAS RESPONDEN

Jenis kelamin:

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Umur saudara saat ini (tahun):

- ☐ 18-23
- ☐ 24-29
- ☐ 30-35
- ☐ >35

Status saudara:

- ☐ Pelajar/mahasiswa
- ☐ Pekerja swasta
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Profesional (dokter, *lawyer*, dan lainnya)
- ☐ Ibu Rumah tangga
- ☐ Lain-lain

Toko *online* bukalapak yang anda kunjungi?

- ☐ Toko Pakaian
- ☐ Toko elektronik
- ☐ Toko umum
- ☐ (tuliskan)

Petunjuk pengisian

Berikan penilaian anda dengan memberi tanda (X) pada salah satu angka yang paling sesuai dengan pilihan anda. Berikut ini adalah keterangan dari setiap nomor:

- [1] Sangat tidak setuju [2] Tidak setuju [3] Biasa-biasa
[4] Setuju [5] Sangat setuju

Security

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Bukalapak.com menyediakan jaminan keamanan dalam setiap transaksi					
2.	Bukalapak.com memberikan keamanan ketika melakukan <i>Browsing</i>					
3.	Reputasi yang baik dari Bukalapak.com dapat meningkatkan rasa aman saya					

Privacy

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Bukalapak.com dapat menyimpan keahasiaan data pribadi saya					
2.	Bukalapak.com dapat merahasiakan mengenai informasi kartu kredit atau nomor rekening saya					
3.	Bukalapak.com dapat merahasiakan mengenai barang yang saya beli					

Brand Name

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Bukalapak.com memberikan pelayanan yang baik bagi saya					
2.	Bukalapak.com memiliki reputasi yang baik bagi saya					
3.	Bukalapak.com merupakan sebuah nama merek (web) yang mudah diingat					

Word of Mouth

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	saya mengetahui bukalapak.com dari teman atau keluarga.					
2.	saya mengetahui Bukalapak.com dari penyedia informasi (iklan, promosi, dll)					
3.	saya cenderung mencari informasi terlebih dahulu sebelum memilih Bukalapak.com					
4.	Dalam memilih Bukalapak.com saya percaya terhadap pemberi informasi					

Experience

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saat ini saya pernah atau sedang aktif dalam suatu komunitas					
2.	saya berkomunikasi dengan sesama konsumen yang pernah melakukan transaksi di Bukalapak.com					
3.	Bukalapak.com menyediakan berbagai permainan yang dapat membuat saya tertarik					
4.	Bukalapak.com pernah mengadakan even tertentu					

Information

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Bukalapak.com menyediakan informasi yang bermanfaat bagi saya					
2.	Bukalapak.com menyediakan informasi mengenai informasi produk secara spesifik					
3.	Bukalapak.com menyediakan informasi yang menarik bagi saya					

Brand Trust

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	saya merasa percaya terhadap Bukalapak.com					

2.	saya merasa pasrah (tergantung) pada Bukalapak.com					
3.	Saya menilai bahwa transaksi pada Bukalapak.com tidak beresiko					
4.	Bukalapak.com menggambarkan kejujuran					
5.	Layanan Bukalapak.com memenuhi harapan konsumen					

Brand Commitment

NO	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1.	Saya akan tetap memilih Bukalapak.com sebagai sebagai pilihan dalam belanja <i>online</i> saya					
2.	Saya puas dengan Bukalapak.com yang mempunyai kualitas baik					
3.	Saya akan melakukan pembelian ulang pada Bukalapak.com untuk pembelian barang lain					

Terima Kasih

Lampiran 2. Profil Responden Penelitian

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	76	48,4	48,4	48,4
	Perempuan	81	51,6	51,6	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Usia Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 s.d 23 tahun	40	25,5	25,5	25,5
	24 s.d 29 tahun	51	32,5	32,5	58,0
	30 s.d 35 tahun	34	21,7	21,7	79,6
	> 35 tahun	32	20,4	20,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Status Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mhw	34	21,7	21,7	21,7
	Pekerja swasta	76	48,4	48,4	70,1
	Wiraswasta	21	13,4	13,4	83,4
	Profesional	13	8,3	8,3	91,7
	Ibu Rumah Tangga	9	5,7	5,7	97,5
	Lain-Lain	4	2,5	2,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Toko yang dikunjungi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Toko Pakaian	44	28,0	28,0	28,0
	Toko Elektronik	74	47,1	47,1	75,2
	Toko Umum	39	24,8	24,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

Lampiran 3. Uji Outlier

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	157	1,00	5,00	2,6178	,95094
X1.2	157	1,00	4,00	2,4522	,88031
X1.3	157	1,00	5,00	2,5287	,93754
X2.1	157	1,00	5,00	3,5669	1,00813
X2.2	157	1,00	5,00	3,5924	1,03128
X2.3	157	1,00	5,00	3,6369	,98809
X3.1	157	1,00	5,00	3,2803	1,14262
X3.2	157	1,00	5,00	3,1146	1,06800
X3.3	157	1,00	5,00	2,8726	,77398
X4.1	157	1,00	4,00	2,7197	,90465
X4.2	157	1,00	5,00	3,6879	,94634
X4.3	157	1,00	5,00	3,6688	,87258
X4.4	157	1,00	5,00	3,6943	,96518
X5.1	157	1,00	4,00	2,6561	,70450
X5.2	157	2,00	5,00	3,6561	,70450
X5.3	157	1,00	4,00	2,5414	,70247
X5.4	157	1,00	4,00	2,6752	,72692
X6.1	157	2,00	5,00	3,4650	,66534
X6.2	157	2,00	5,00	3,7134	,67985
X6.3	157	2,00	5,00	3,5478	,71114
Y1.1	157	1,00	5,00	3,2548	1,17618
Y1.2	157	1,00	5,00	3,2675	1,14008
Y1.3	157	1,00	5,00	3,2994	1,17923
Y1.4	157	1,00	5,00	3,4522	1,11197
Y1.5	157	1,00	5,00	3,3185	1,17145
Y2.1	157	1,00	5,00	3,0764	,97758
Y2.2	157	1,00	5,00	3,0892	,90139
Y2.3	157	1,00	5,00	3,1465	,99238
Valid N (listwise)	157				

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Y 2.3, X1.1, X2.2, X3.3, X5.4, X6.1, X3.1, X4.1, Y 1.5, Y 1.4, X3.2, Y 1.3, X2.3, Y 2.2, Y 1.2, X2.1, X6.3, X1.3, X4.3, Y 2.1, Y 1.1, X1.2, X6.2, X5.3, X4.2 ^a , X5.2, X4.4	.	Enter

a. Tolerance = ,000 limits reached.

b. Dependent Variable: Resp

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,630 ^a	,397	,271	38,81037

a. Predictors: (Constant), Y 2.3, X1.1, X2.2, X3.3, X5.4, X6.1, X3.1, X4.1, Y1.5, Y1.4, X3.2, Y1.3, X2.3, Y2.2, Y1.2, X2.1, X6.3, X1.3, X4.3, Y2.1, Y1.1, X1.2, X6.2, X5.3, X4.2, X5.2, X4.4

b. Dependent Variable: Resp

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	128172,4	27	4747,126	3,152	,000 ^a
Residual	194305,6	129	1506,245		
Total	322478,0	156			

a. Predictors: (Constant), Y2.3, X1.1, X2.2, X3.3, X5.4, X6.1, X3.1, X4.1, Y1.5, Y1.4, X3.: Y1.3, X2.3, Y2.2, Y1.2, X2.1, X6.3, X1.3, X4.3, Y2.1, Y1.1, X1.2, X6.2, X5.3, X4.2, X5. X4.4

b. Dependent Variable: Resp

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36,847	45,772		,805	,422
	X1.1	-23,952	6,948	-,501	-3,447	,001
	X1.2	19,139	6,571	,371	2,913	,004
	X1.3	4,765	5,537	,098	,860	,391
	X2.1	-20,579	4,972	-,456	-4,139	,000
	X2.2	1,747	5,168	,040	,338	,736
	X2.3	11,219	4,802	,244	2,336	,021
	X3.1	4,442	3,464	,112	1,282	,202
	X3.2	-1,221	3,704	-,029	-,330	,742
	X3.3	3,304	4,461	,056	,741	,460
	X4.1	-40,113	25,567	-,798	-1,569	,119
	X4.2	22,087	11,180	,460	1,976	,050
	X4.3	-3,941	6,207	-,076	-,635	,527
	X4.4	26,574	25,796	,564	1,030	,305
	X5.2	3,319	26,948	,051	,123	,902
	X5.3	-10,398	13,025	-,161	-,798	,426
	X5.4	6,211	20,748	,099	,299	,765
	X6.1	-22,197	8,195	-,325	-2,709	,008
	X6.2	5,805	8,472	,087	,685	,494
	X6.3	15,906	7,636	,249	2,083	,039
	Y1.1	1,547	4,681	,040	,330	,742
	Y1.2	-3,093	4,484	-,078	-,690	,492
	Y1.3	4,126	3,793	,107	1,088	,279
	Y1.4	-1,346	4,115	-,033	-,327	,744
	Y1.5	-4,317	3,631	-,111	-1,189	,237
	Y2.1	-8,921	5,352	-,192	-1,667	,098
	Y2.2	-1,525	5,281	-,030	-,289	,773
	Y2.3	11,140	5,437	,243	2,049	,042

a. Dependent Variable: Resp

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	X5.1	.	.	.	,000

a. Predictors in the Model: (Constant), Y2.3, X1.1, X2.2, X3.3, X5.4, X6.1, X3.1, X4.1, Y1.5, Y1.4, X3.2, Y1.3, X2.3, Y2.2, Y1.2, X2.1, X6.3, X1.3, X4.3, Y2.1, Y1.1, X1.2, X6.2, X5.3, X4.2, X5.2, X4.4

b. Dependent Variable: Resp

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-,4881	137,8495	79,0000	28,66388	157
Std. Predicted Value	-,2,773	2,053	,000	1,000	157
Standard Error of Predicted Value	10,215	25,765	16,107	3,043	157
Adjusted Predicted Value	-,9,2520	146,9716	79,2484	29,75847	157
Residual	-,91,18731	90,01688	,00000	35,29233	157
Std. Residual	-,2,350	2,319	,000	,909	157
Stud. Residual	-,2,591	2,546	-,003	,997	157
Deleted Residual	-,110,866	108,43020	-,24845	42,52557	157
Stud. Deleted Residual	-,2,651	2,602	-,004	1,003	157
Mahal. Distance	9,814	67,762	26,828	11,097	157
Cook's Distance	,000	,056	,007	,010	157
Centered Leverage Value	,063	,434	,172	,071	157

a. Dependent Variable: Resp

Lampiran 4. Uji Normalitas Data

Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Variable	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Min	Freq.	Max	Freq.
X1.1	0.000	0.951	0.000	0.060	-0.314	-1.644	19	2.423	3
X1.2	0.000	0.941	0.000	0.015	-0.596	-1.593	21	1.644	19
X1.3	0.000	0.947	0.000	0.063	-0.309	-1.593	21	2.569	2
X2.1	0.000	0.946	0.000	-0.160	-0.482	-2.423	3	1.367	32
X2.2	0.000	0.949	0.000	-0.192	-0.454	-2.316	4	1.404	30
X2.3	0.000	0.921	0.000	-0.216	0.076	-2.230	5	1.593	21
X3.1	0.000	0.955	0.000	-0.122	-0.626	-2.157	6	1.404	30
X3.2	0.000	0.957	0.000	-0.047	-0.442	-2.038	8	1.618	20
X3.3	0.000	0.921	0.000	0.186	-0.122	-2.802	1	2.230	5
X4.1	0.000	0.921	0.000	-0.119	-0.393	-1.670	18	1.503	25
X4.2	0.000	0.922	0.000	-0.216	0.073	-2.423	3	1.569	22
X4.3	0.000	0.911	0.000	-0.228	0.304	-2.569	2	1.698	17
X4.4	0.000	0.926	0.000	-0.188	-0.134	-2.802	1	1.503	25
X5.1	0.000	0.911	0.000	-0.074	-0.029	-2.157	6	1.791	14
X5.2	0.000	0.911	0.000	-0.074	-0.029	-2.157	6	1.791	14
X5.3	0.000	0.897	0.000	-0.168	0.119	-2.038	8	2.094	7
X5.4	0.000	0.913	0.000	-0.068	-0.066	-2.157	6	1.758	15
X6.1	0.000	0.897	0.000	0.184	0.018	-2.230	5	1.943	10
X6.2	0.000	0.900	0.000	0.160	-0.468	-2.802	1	1.644	19
X6.3	0.000	0.898	0.000	0.234	-0.217	-2.423	3	1.727	16
Y1.1	0.000	0.950	0.000	-0.104	-0.562	-1.900	11	1.442	28
Y1.2	0.000	0.948	0.000	-0.087	-0.481	-1.943	10	1.482	26
Y1.3	0.000	0.954	0.000	-0.105	-0.605	-1.861	12	1.461	27
Y1.4	0.000	0.953	0.000	-0.148	-0.530	-1.988	9	1.461	27
Y1.5	0.000	0.955	0.000	-0.112	-0.573	-1.900	11	1.482	26
Y2.1	0.000	0.946	0.000	-0.015	-0.122	-1.943	10	1.988	9
Y2.2	0.000	0.943	0.000	0.017	-0.078	-2.423	3	1.943	10
Y2.3	0.000	0.948	0.000	-0.042	-0.204	-1.943	10	1.943	10

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
X1.1	0.521	0.602	-0.684	0.494	0.740	0.691
X1.2	0.138	0.891	-1.870	0.062	3.514	0.173
X1.3	0.544	0.587	-0.666	0.506	0.739	0.691
X2.1	-1.165	0.244	-1.339	0.181	3.148	0.207
X2.2	-1.318	0.187	-1.221	0.222	3.228	0.199
X2.3	-1.422	0.155	0.461	0.645	2.234	0.327
X3.1	-0.953	0.341	-2.021	0.043	4.992	0.082
X3.2	-0.411	0.681	-1.172	0.241	1.542	0.463
X3.3	1.292	0.196	-0.067	0.947	1.675	0.433

X4.1	-0.937	0.349	-0.977	0.328	1.834	0.400
X4.2	-1.422	0.155	0.454	0.650	2.227	0.328
X4.3	-1.473	0.141	0.976	0.329	3.121	0.210
X4.4	-1.299	0.194	-0.104	0.917	1.699	0.428
X5.1	-0.629	0.529	0.193	0.847	0.434	0.805
X5.2	-0.629	0.529	0.193	0.847	0.434	0.805
X5.3	-1.207	0.227	0.566	0.572	1.777	0.411
X5.4	-0.581	0.561	0.092	0.926	0.346	0.841
X6.1	1.281	0.200	0.318	0.751	1.742	0.419
X6.2	1.164	0.244	-1.278	0.201	2.990	0.224
X6.3	1.496	0.135	-0.358	0.720	2.366	0.306
Y1.1	-0.839	0.402	-1.701	0.089	3.598	0.165
Y1.2	-0.720	0.472	-1.335	0.182	2.299	0.317
Y1.3	-0.843	0.399	-1.914	0.056	4.374	0.112
Y1.4	-1.100	0.271	-1.551	0.121	3.617	0.164
Y1.5	-0.888	0.375	-1.754	0.079	3.866	0.145
Y2.1	-0.136	0.892	-0.069	0.945	0.023	0.988
Y2.2	0.153	0.878	0.059	0.953	0.027	0.987
Y2.3	-0.369	0.712	-0.315	0.753	0.236	0.889

Lampiran 5. Output SEM

Observed Variables

X1.1 X1.2 X1.3 X2.1 X2.2 X2.3 X3.1 X3.2 X3.3 X4.1
X4.2 X4.3 X4.4 X5.1 X5.2 X5.3 X5.4 X6.1 X6.2
X6.3 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y2.1 Y2.2 Y2.3

Covariance Matrix

0.91
0.64 0.78
0.61 0.48 0.86
0.01 0.00 0.08 0.98
-0.05 0.01 0.02 0.64 1.01
-0.03 0.10 0.05 0.58 0.53 0.88
0.14 0.15 0.21 0.11 0.17 0.11 1.30
0.09 0.15 0.14 0.15 0.23 0.19 0.56 1.15
0.10 0.10 0.02 0.01 -0.05 -0.02 0.15 0.19 0.61
-0.07 0.10 0.09 0.17 0.18 0.22 0.15 0.20 0.02 0.76
-0.04 0.09 0.08 0.17 0.21 0.23 0.22 0.25 0.05 0.71
0.78
0.07 0.17 0.18 0.12 0.15 0.22 0.25 0.18 0.03 0.50
0.53 0.69
-0.06 0.11 0.10 0.19 0.20 0.24 0.15 0.20 0.03 0.77
0.73 0.51 0.79
0.14 0.09 0.17 0.08 0.07 0.04 0.04 0.00 0.00 0.02
0.03 0.05 0.02 0.49
0.14 0.09 0.17 0.08 0.07 0.04 0.04 0.00 0.00 0.02
0.03 0.05 0.02 0.49 0.49
0.16 0.12 0.19 0.05 0.04 0.04 0.10 0.01 0.01 0.06
0.07 0.11 0.07 0.43 0.43 0.44
0.15 0.10 0.17 0.08 0.08 0.05 0.03 -0.01 -0.00 0.02
0.04 0.06 0.03 0.49 0.49 0.42 0.50
-0.04 -0.03 -0.01 -0.05 -0.05 -0.08 0.04 0.02 0.04 0.01
-0.01 -0.06 0.01 -0.00 -0.00 0.01 -0.00 0.45
-0.02 -0.04 0.01 -0.07 -0.15 -0.08 -0.04 -0.02 0.05 0.02
-0.00 -0.04 0.02 -0.01 -0.01 -0.00 -0.01 0.35 0.47
-0.10 -0.07 -0.03 -0.04 0.03 -0.06 0.05 -0.01 0.03 0.01
0.00 -0.03 0.01 0.00 0.00 0.02 0.01 0.35 0.34
0.50
0.18 0.32 0.35 0.20 0.35 0.31 0.47 0.45 0.21 0.36
0.37 0.34 0.37 0.18 0.18 0.21 0.18 0.05 0.03
0.10 1.26
0.20 0.28 0.32 0.23 0.34 0.24 0.26 0.25 0.15 0.26

0.28 0.29 0.28 0.15 0.15 0.17 0.15 0.05 0.06
 0.12 0.84 1.17
 0.23 0.29 0.20 0.25 0.34 0.25 0.22 0.35 0.04 0.26
 0.32 0.36 0.28 0.21 0.21 0.23 0.22 0.01 0.02
 0.10 0.57 0.65 1.29
 0.19 0.33 0.37 0.05 0.23 0.19 0.22 0.22 0.08 0.23
 0.28 0.34 0.25 0.25 0.25 0.25 0.26 0.08 0.11
 0.12 0.65 0.61 0.50 1.17
 0.24 0.31 0.30 0.13 0.17 0.18 0.14 0.22 -0.01 0.24
 0.22 0.21 0.26 0.18 0.18 0.24 0.17 -0.01 -0.04
 -0.04 0.55 0.55 0.50 0.36 1.24
 0.03 -0.01 0.09 0.06 0.09 0.08 0.20 0.22 0.03 0.06
 0.10 0.09 0.08 -0.00 -0.00 0.06 -0.00 0.17 0.11
 0.15 0.29 0.27 0.22 0.16 0.27 0.89
 -0.00 -0.01 0.10 0.01 -0.03 0.01 0.09 0.18 0.03 0.10
 0.09 0.08 0.11 0.03 0.03 0.08 0.03 0.20 0.17
 0.19 0.24 0.27 0.23 0.13 0.18 0.52 0.76
 -0.04 -0.07 0.11 0.07 -0.00 0.07 0.08 0.13 0.03 0.17
 0.15 0.12 0.18 0.02 0.02 0.08 0.02 0.16 0.14
 0.15 0.31 0.30 0.21 0.14 0.31 0.66 0.55 0.93

Means

2.64 2.47 2.57 3.60 3.64 3.70 3.32 3.15 2.88 2.75
 3.74 3.72 3.75 2.68 3.68 2.59 2.68 3.48 3.72
 3.56 3.33 3.34 3.36 3.50 3.40 3.12 3.13 3.20

Sample Size = 151

Latent Variables Security Privacy Brd_name WOM Experienc Informati
 Brd_Trust Brd_Comm

Relationships

X1.1 X1.2 X1.3 = Security

X2.1 X2.2 X2.3 = Privacy

X3.1 X3.2 X3.3 = Brd_name

X4.1 X4.2 X4.3 X4.4 = WOM

X5.1 X5.2 X5.3 X5.4 = Experienc

X6.1 X6.2 X6.3 = Informati

Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 = Brd_Trust

Y2.1 Y2.2 Y2.3 = Brd_Comm

Brd_Trust = Security Privacy Brd_name WOM Experienc Informati

Brd_Comm = Brd_Trust

Options: SS EF

Path Diagram

Iterations = 250

Method of Estimation: Maximum Likelihood
End of Problem

Sample Size = 151

Covariance Matrix to be Analyzed

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y2.1
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Y1.1	1.27					
Y1.2	0.84	1.18				
Y1.3	0.57	0.65	1.30			
Y1.4	0.65	0.61	0.50	1.18		
Y1.5	0.55	0.55	0.50	0.36	1.25	
Y2.1	0.29	0.27	0.22	0.16	0.27	0.90
Y2.2	0.24	0.27	0.23	0.13	0.18	0.52
Y2.3	0.31	0.30	0.21	0.14	0.31	0.66
X1.1	0.18	0.20	0.23	0.19	0.24	0.03
X1.2	0.32	0.28	0.29	0.33	0.31	-0.01
X1.3	0.35	0.32	0.20	0.37	0.30	0.09
X2.1	0.20	0.23	0.25	0.05	0.13	0.06
X2.2	0.35	0.34	0.34	0.23	0.17	0.09
X2.3	0.31	0.24	0.25	0.19	0.18	0.08
X3.1	0.47	0.26	0.22	0.22	0.14	0.20
X3.2	0.45	0.25	0.35	0.22	0.22	0.22
X3.3	0.21	0.15	0.04	0.08	-0.01	0.03
X4.1	0.36	0.26	0.26	0.23	0.24	0.06
X4.2	0.37	0.28	0.32	0.28	0.22	0.10
X4.3	0.34	0.29	0.36	0.34	0.21	0.09
X4.4	0.37	0.28	0.28	0.25	0.26	0.08
X5.1	0.18	0.15	0.21	0.25	0.18	--
X5.2	0.18	0.15	0.21	0.25	0.18	--
X5.3	0.21	0.17	0.23	0.25	0.24	0.06
X5.4	0.18	0.15	0.22	0.26	0.17	--
X6.1	0.05	0.05	0.01	0.08	-0.01	0.17
X6.2	0.03	0.06	0.02	0.11	-0.04	0.11
X6.3	0.10	0.12	0.10	0.12	-0.04	0.15

Covariance Matrix to be Analyzed

Y2.2	Y2.3	X1.1	X1.2	X1.3	X2.1
------	------	------	------	------	------

Y2.2	0.77					
Y2.3	0.55	0.94				
X1.1	--	-0.04	0.92			
X1.2	-0.01	-0.07	0.64	0.79		
X1.3	0.10	0.11	0.61	0.48	0.87	
X2.1	0.01	0.07	0.01	--	0.08	0.99
X2.2	-0.03	--	-0.05	0.01	0.02	0.64
X2.3	0.01	0.07	-0.03	0.10	0.05	0.58
X3.1	0.09	0.08	0.14	0.15	0.21	0.11
X3.2	0.18	0.13	0.09	0.15	0.14	0.15
X3.3	0.03	0.03	0.10	0.10	0.02	0.01
X4.1	0.10	0.17	-0.07	0.10	0.09	0.17
X4.2	0.09	0.15	-0.04	0.09	0.08	0.17
X4.3	0.08	0.12	0.07	0.17	0.18	0.12
X4.4	0.11	0.18	-0.06	0.11	0.10	0.19
X5.1	0.03	0.02	0.14	0.09	0.17	0.08
X5.2	0.03	0.02	0.14	0.09	0.17	0.08
X5.3	0.08	0.08	0.16	0.12	0.19	0.05
X5.4	0.03	0.02	0.15	0.10	0.17	0.08
X6.1	0.20	0.16	-0.04	-0.03	-0.01	-0.05
X6.2	0.17	0.14	-0.02	-0.04	0.01	-0.07
X6.3	0.19	0.15	-0.10	-0.07	-0.03	-0.04

Covariance Matrix to be Analyzed

	X2.2	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1
X2.2	1.02					
X2.3	0.53	0.89				
X3.1	0.17	0.11	1.31			
X3.2	0.23	0.19	0.56	1.16		
X3.3	-0.05	-0.02	0.15	0.19	0.62	
X4.1	0.18	0.22	0.15	0.20	0.02	0.77
X4.2	0.21	0.23	0.22	0.25	0.05	0.71
X4.3	0.15	0.22	0.25	0.18	0.03	0.50
X4.4	0.20	0.24	0.15	0.20	0.03	0.77
X5.1	0.07	0.04	0.04	--	--	0.02
X5.2	0.07	0.04	0.04	--	--	0.02
X5.3	0.04	0.04	0.10	0.01	0.01	0.06
X5.4	0.08	0.05	0.03	-0.01	--	0.02

X6.1	-0.05	-0.08	0.04	0.02	0.04	0.01
X6.2	-0.15	-0.08	-0.04	-0.02	0.05	0.02
X6.3	0.03	-0.06	0.05	-0.01	0.03	0.01

Covariance Matrix to be Analyzed

	X4.2	X4.3	X4.4	X5.1	X5.2	X5.3
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
X4.2	0.79					
X4.3	0.53	0.70				
X4.4	0.73	0.51	0.80			
X5.1	0.03	0.05	0.02	0.49		
X5.2	0.03	0.05	0.02	0.49	0.49	
X5.3	0.07	0.11	0.07	0.43	0.43	0.44
X5.4	0.04	0.06	0.03	0.49	0.49	0.42
X6.1	-0.01	-0.06	0.01	--	--	0.01
X6.2	--	-0.04	0.02	-0.01	-0.01	--
X6.3	--	-0.03	0.01	--	--	0.02

Covariance Matrix to be Analyzed

	X5.4	X6.1	X6.2	X6.3
-----	-----	-----	-----	-----
X5.4	0.50			
X6.1	--	0.45		
X6.2	-0.01	0.35	0.47	
X6.3	0.01	0.35	0.34	0.50

Number of Iterations = 21

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

$$Y1.1 = 0.93 * Brd_Trus, \text{ Errorvar.} = 0.41, R^2 = 0.68$$

(0.098)

9.49

(0.070)

5.87

$$Y1.2 = 0.88 * Brd_Trus, \text{ Errorvar.} = 0.42, R^2 = 0.65$$

(0.094) (0.067)
9.31 6.21

Y1.3 = 0.71*Brd_Trus, Errorvar.= 0.80 , R² = 0.39
(0.098) (0.10)
7.21 7.84

Y1.4 = 0.69*Brd_Trus, Errorvar.= 0.70 , R² = 0.41
(0.094) (0.090)
7.40 7.77

Y1.5 = 0.62*Brd_Trus, Errorvar.= 0.87 , R² = 0.30
(0.097) (0.11)
6.38 8.10

Y2.1 = 0.79*Brd_Comm, Errorvar.= 0.27 , R² = 0.69
(0.070) (0.053)
11.27 5.19

Y2.2 = 0.66*Brd_Comm, Errorvar.= 0.33 , R² = 0.57
(0.066) (0.049)
9.97 6.80

Y2.3 = 0.83*Brd_Comm, Errorvar.= 0.24 , R² = 0.74
(0.071) (0.055)
11.69 4.46

X1.1 = 0.87*Security, Errorvar.= 0.16 , R² = 0.83
(0.066) (0.050)
13.32 3.16

X1.2 = 0.73*Security, Errorvar.= 0.26 , R² = 0.67
(0.063) (0.044)
11.51 5.84

X1.3 = 0.69*Security, Errorvar.= 0.39 , R² = 0.55
(0.068) (0.054)
10.15 7.14

X2.1 = 0.80*Privacy, Errorvar.= 0.35 , R² = 0.65

(0.075)	(0.068)
10.66	5.18

X2.2 = 0.79*Privacy, Errorvar.= 0.40 , R² = 0.61

(0.077)	(0.070)
10.29	5.67

X2.3 = 0.71*Privacy, Errorvar.= 0.39 , R² = 0.56

(0.072)	(0.062)
9.83	6.20

X3.1 = 0.70*Brd_name, Errorvar.= 0.83 , R² = 0.37

(0.11)	(0.14)
6.19	5.85

X3.2 = 0.80*Brd_name, Errorvar.= 0.53 , R² = 0.55

(0.11)	(0.15)
7.11	3.60

X3.3 = 0.24*Brd_name, Errorvar.= 0.56 , R² = 0.091

(0.076)	(0.068)
3.13	8.26

X4.1 = 0.87*WOM, Errorvar.= 0.018 , R² = 0.98

(0.051)	(0.0047)
16.91	3.71

X4.2 = 0.82*WOM, Errorvar.= 0.11 , R² = 0.86

(0.055)	(0.014)
14.98	8.26

X4.3 = 0.58*WOM, Errorvar.= 0.36 , R² = 0.48

(0.060)	(0.042)
9.70	8.61

X4.4 = 0.89*WOM, Errorvar.= 0.0078 , R² = 0.99

(0.052)	(0.0046)
17.13	1.69

X5.1 = 0.70*Experien, Errorvar.= 0.0048 , R² = 0.99

(0.041)	(0.0011)
---------	----------

17.15 4.18

X5.2 = 0.70*Experien, Errorvar.= 0.0048 , R² = 0.99
 (0.041) (0.0011)
 17.15 4.18

X5.3 = 0.61*Experien, Errorvar.= 0.069 , R² = 0.84
 (0.041) (0.0082)
 14.79 8.47

X5.4 = 0.70*Experien, Errorvar.= 0.016 , R² = 0.97
 (0.042) (0.0021)
 16.79 7.49

X6.1 = 0.60*Informat, Errorvar.= 0.099 , R² = 0.78
 (0.046) (0.022)
 13.07 4.53

X6.2 = 0.58*Informat, Errorvar.= 0.13 , R² = 0.72
 (0.048) (0.024)
 12.29 5.65

X6.3 = 0.59*Informat, Errorvar.= 0.16 , R² = 0.68
 (0.050) (0.026)
 11.82 6.23

Brd_Trus = 0.25*Security + 0.22*Privacy + 0.32*Brd_name + 0.25*WOM
 + 0.21*Experien + 0.17*Informat, Errorvar.= 0.46,
 (0.084) (0.089) (0.11) (0.078) (0.076) (0.077)
 = 3.04 2.49 3.00 3.14 2.83 2.26

R² = 0.54

Brd_Comm = 0.40*Brd_Trus, Errorvar.= 0.84, R² = 0.16
 (0.100)
 3.98

Correlation Matrix of Independent Variables

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
Security	1.00					
Privacy	0.01 (0.10) 0.11	1.00				
Brd_name	0.23 (0.10) 2.18	0.27 (0.11) 2.49	1.00			
WOM	0.02 (0.09) 0.22	0.30 (0.08) 3.61	0.27 (0.10) 2.80	1.00		
Experien	0.24 (0.08) 2.90	0.12 (0.09) 1.36	0.02 (0.10) 0.24	0.04 (0.08) 0.45	1.00	
Informat	-0.09 (0.09) -0.94	-0.14 (0.09) -1.47	0.03 (0.11) 0.27	0.02 (0.09) 0.26	-0.01 (0.09) -0.07	1.00

Covariance Matrix of Latent Variables

	Brd_Trus	Brd_Comm	Security	Privacy	Brd_name	WOM
Brd_Trus	1.00					
Brd_Comm	0.40	1.00				
Security	0.37	0.15	1.00			
Privacy	0.39	0.15	0.01	1.00		
Brd_name	0.52	0.20	0.23	0.27	1.00	
WOM	0.42	0.16	0.02	0.30	0.27	1.00
Experien	0.32	0.13	0.24	0.12	0.02	0.04
Informat	0.14	0.05	-0.09	-0.14	0.03	0.02

Covariance Matrix of Latent Variables

Experien Informat

Experien	1.00	
Informat	-0.01	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 328

Minimum Fit Function Chi-Square = 517.27 (P = 0.00)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 434.87 (P = 0.00)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 106.87

90 Percent Confidence Interval for NCP = (56.74 ; 165.09)

Minimum Fit Function Value = 3.45

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.71

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.38 ; 1.10)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.047

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.034 ; 0.058)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.68

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 3.94

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (3.60 ; 4.33)

ECVI for Saturated Model = 5.41

ECVI for Independence Model = 27.42

Chi-Square for Independence Model with 378 Degrees of Freedom = 4056.42

Independence AIC = 4112.42

Model AIC = 590.87

Saturated AIC = 812.00

Independence CAIC = 4224.90

Model CAIC = 904.22

Saturated CAIC = 2443.02

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.056

Standardized RMR = 0.069

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.83

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.79

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.67

Normed Fit Index (NFI) = 0.87
 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.94
 Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.76
 Comparative Fit Index (CFI) = 0.95
 Incremental Fit Index (IFI) = 0.95
 Relative Fit Index (RFI) = 0.85

Critical N (CN) = 114.24

The Modification Indices Suggest to Add the

Path to	from	Decrease in Chi-Square	New Estimate
X1.1	WOM	17.5	-0.21
X1.2	WOM	9.0	0.14
Brd_Comm	Informat	12.1	0.31

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
X4.3	X4.2	11.7	0.06
X4.4	X4.1	17.2	0.10
X5.2	X5.1	9.7	-0.01
X5.4	X4.1	30.7	-0.01
X5.4	X4.4	24.1	0.01
X5.4	X5.3	11.8	-0.01
X6.2	X2.2	18.6	-0.11
X6.3	X2.2	12.2	0.10

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Y1.1	0.93	--
Y1.2	0.88	--
Y1.3	0.71	--
Y1.4	0.69	--
Y1.5	0.62	--
Y2.1	--	0.79

Y2.2	--	0.66
Y2.3	--	0.83

LAMBDA-X

	Security	Privacy	Brd_name		WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
X1.1	0.87	--	--	--	--	--	
X1.2	0.73	--	--	--	--	--	
X1.3	0.69	--	--	--	--	--	
X2.1	--	0.80	--	--	--	--	
X2.2	--	0.79	--	--	--	--	
X2.3	--	0.71	--	--	--	--	
X3.1	--	--	0.70	--	--	--	
X3.2	--	--	0.80	--	--	--	
X3.3	--	--	0.24	--	--	--	
X4.1	--	--	--	0.87	--	--	
X4.2	--	--	--	0.82	--	--	
X4.3	--	--	--	0.58	--	--	
X4.4	--	--	--	0.89	--	--	
X5.1	--	--	--	--	0.70	--	
X5.2	--	--	--	--	0.70	--	
X5.3	--	--	--	--	0.61	--	
X5.4	--	--	--	--	0.70	--	
X6.1	--	--	--	--	--	0.60	
X6.2	--	--	--	--	--	0.58	
X6.3	--	--	--	--	--	0.59	

BETA

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Brd_Trus	--	--
Brd_Comm	0.40	--

GAMMA

	Security	Privacy	Brd_name		WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
Brd_Trus	0.25	0.22	0.32	0.25	0.21	0.17	
Brd_Comm	--	--	--	--	--	--	

Correlation Matrix of ETA and KSI

	Brd_Trus	Brd_Comm	Security	Privacy	Brd_name	WOM
-----	-----	-----	-----	-----	-----	
Brd_Trus	1.00					
Brd_Comm	0.40	1.00				
Security	0.37	0.15	1.00			
Privacy	0.39	0.15	0.01	1.00		
Brd_name	0.52	0.20	0.23	0.27	1.00	
WOM	0.42	0.16	0.02	0.30	0.27	1.00
Experien	0.32	0.13	0.24	0.12	0.02	0.04
Informat	0.14	0.05	-0.09	-0.14	0.03	0.02

Correlation Matrix of ETA and KSI

	Experien	Informat
-----	-----	-----
Experien	1.00	
Informat	-0.01	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

Brd_Trus	Brd_Comm
-----	-----
0.46	0.84

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Brd_Trus	0.25	0.22	0.32	0.25	0.21	0.17
Brd_Comm	0.10	0.09	0.13	0.10	0.08	0.07

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Brd_Trus	0.25	0.22	0.32	0.25	0.21	0.17
	(0.08)	(0.09)	(0.11)	(0.08)	(0.08)	(0.08)
	3.04	2.49	3.00	3.14	2.83	2.26
Brd_Comm	0.10	0.09	0.13	0.10	0.08	0.07
	(0.04)	(0.04)	(0.05)	(0.04)	(0.04)	(0.03)
	2.53	2.20	2.62	2.55	2.41	2.04

Indirect Effects of KSI on ETA

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Brd_Trus	--	--	--	--	--	--
Brd_Comm	0.10	0.09	0.13	0.10	0.08	0.07
	(0.04)	(0.04)	(0.05)	(0.04)	(0.04)	(0.03)
	2.53	2.20	2.62	2.55	2.41	2.04

Total Effects of ETA on ETA

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Brd_Trus	--	--
Brd_Comm	0.40	--
	(0.10)	
	3.98	

Largest Eigenvalue of B*B' (Stability Index) is 0.157

Total Effects of ETA on Y

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Y1.1	0.93	--
	(0.10)	

	9.49	
Y1.2	0.88	--
	(0.09)	
	9.31	
Y1.3	0.71	--
	(0.10)	
	7.21	
Y1.4	0.69	--
	(0.09)	
	7.40	
Y1.5	0.62	--
	(0.10)	
	6.38	
Y2.1	0.31	0.79
	(0.08)	(0.07)
	4.13	11.27
Y2.2	0.26	0.66
	(0.06)	(0.07)
	4.05	9.97
Y2.3	0.33	0.83
	(0.08)	(0.07)
	4.15	11.69

Indirect Effects of ETA on Y

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Y1.1	--	--
Y1.2	--	--
Y1.3	--	--

Y1.4	--	--
Y1.5	--	--
Y2.1	0.31 (0.08) 4.13	--
Y2.2	0.26 (0.06) 4.05	--
Y2.3	0.33 (0.08) 4.15	--

Total Effects of KSI on Y

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Y1.1	0.24 (0.08) 3.10	0.21 (0.08) 2.54	0.30 (0.09) 3.27	0.23 (0.07) 3.15	0.20 (0.07) 2.89	0.16 (0.07) 2.31
Y1.2	0.22 (0.07) 3.09	0.19 (0.08) 2.54	0.28 (0.09) 3.26	0.22 (0.07) 3.14	0.19 (0.06) 2.88	0.15 (0.07) 2.30
Y1.3	0.18 (0.06) 2.98	0.16 (0.06) 2.48	0.23 (0.07) 3.13	0.17 (0.06) 3.02	0.15 (0.05) 2.79	0.12 (0.05) 2.26
Y1.4	0.18 (0.06) 2.99	0.15 (0.06) 2.48	0.23 (0.07) 3.15	0.17 (0.06) 3.03	0.15 (0.05) 2.80	0.12 (0.05) 2.26
Y1.5	0.16 (0.05) 2.91	0.14 (0.06) 2.44	0.20 (0.07) 3.05	0.15 (0.05) 2.95	0.13 (0.05) 2.74	0.11 (0.05) 2.23

Y2.1	0.08 (0.03) 2.56	0.07 (0.03) 2.22	0.10 (0.04) 2.66	0.08 (0.03) 2.59	0.07 (0.03) 2.44	0.05 (0.03) 2.06
Y2.2	0.07 (0.03) 2.55	0.06 (0.03) 2.21	0.08 (0.03) 2.64	0.06 (0.03) 2.57	0.06 (0.02) 2.42	0.05 (0.02) 2.05
Y2.3	0.08 (0.03) 2.57	0.07 (0.03) 2.23	0.11 (0.04) 2.67	0.08 (0.03) 2.60	0.07 (0.03) 2.45	0.06 (0.03) 2.06

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Brd_Trus	0.25	0.22	0.32	0.25	0.21	0.17
Brd_Comm	0.10	0.09	0.13	0.10	0.08	0.07

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Brd_Trus	--	--	--	--	--	--
Brd_Comm	0.10	0.09	0.13	0.10	0.08	0.07

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	Brd_Trus	Brd_Comm
	-----	-----
Brd_Trus	--	--
Brd_Comm	0.40	--

Standardized Total Effects of ETA on Y

Brd_Trus	Brd_Comm
----------	----------

Y1.1	0.93	--
Y1.2	0.88	--
Y1.3	0.71	--
Y1.4	0.69	--
Y1.5	0.62	--
Y2.1	0.31	0.79
Y2.2	0.26	0.66
Y2.3	0.33	0.83

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	Brd_Trus	Brd_Comm
Y1.1	--	--
Y1.2	--	--
Y1.3	--	--
Y1.4	--	--
Y1.5	--	--
Y2.1	0.31	--
Y2.2	0.26	--
Y2.3	0.33	--

Standardized Total Effects of KSI on Y

	Security	Privacy	Brd_name	WOM	Experien	Informat
Y1.1	0.24	0.21	0.30	0.23	0.20	0.16
Y1.2	0.22	0.19	0.28	0.22	0.19	0.15
Y1.3	0.18	0.16	0.23	0.17	0.15	0.12
Y1.4	0.18	0.15	0.23	0.17	0.15	0.12
Y1.5	0.16	0.14	0.20	0.15	0.13	0.11
Y2.1	0.08	0.07	0.10	0.08	0.07	0.05
Y2.2	0.07	0.06	0.08	0.06	0.06	0.05
Y2.3	0.08	0.07	0.11	0.08	0.07	0.06

The Problem used 136544 Bytes (= 0.2% of Available Workspace)

Time used: 0.344 Seconds

Lampiran 6. Data isian Kuesioner

Resp	Jk	Usa	Status	Toko	X1			X2			X3			X4			X5			X6			Y1			Y2									
					1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2		3					
1	1	2	3	3	3	3	3	5	4	4	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	3	4	5	3	3	3	3	4	3	5	56.8923				
2	2	1	2	2	3	2	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	1	3	4	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	31.3641					
3	2	3	6	3		4	4	3	4	6	5	4	3	4	4	6	3	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	1	2	2	31.366				
4	1	4	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	14.8747				
5	2	3	2	1		2	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	4	5	26.0033			
6	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	66.9873			
7	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	3	1	2	4	4	3	1	1	1	1	1	1	53.3542			
8	2	2	2	1		2	3	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	3	4	3	3	5	5	5	2	2	2	2	6	5	37.7914			
9	1	2	2	2	2	2	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	25.7748			
10	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	18.7253		
11	1	3	2	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	30.7616		
12	2	2	6	1		2	2	3	5	4	4	2	2	2	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	2	4	26.5306		
13	2	1	2	1		2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	32.8562		
14	1	4	2	2		2	3	2	4	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	4	3	3	4	3	3	23.8651		
15	1	3	2	3		2	3	4	5	4	4	3	3	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5	3	3	4	3	26.6473		
16	1	2	3	2		2	2	3	4	4	4	3	4	6	2	2	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	1	4	4	5	1	48.4512		
17	2	1	1	1	2	1	4	3	5	5	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	2	3	51.0852		
18	1	4	2	2		2	6	4	6	5	4	3	3	2	2	2	1	1	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	49.412	
19	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	2	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	26.8965		
20	1	4	2	2		3	3	3	2	2	1	3	1	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	5	3	3	4	31.2748		
21	2	4	6	3		3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	6	4	4	21.9728	
22	1	4	2	2		2	3	3	1	2	1	2	3	3	2	2	2	1	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	27.6973	
23	2	1	1	1		2	3	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	16.2519	
24	2	3	5	3		2	4	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	3	4	5	4	1	3	2	2	3	3	4	39.3542		
25	1	2	3	3		2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	4	4	2	3	3	1	4	4	3	4	32.6849	
26	2	4	6	1		2	6	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	1	3	4	4	3	49.9609	
27	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	1	1	4	4	2	2	3	36.8156	
28	1	3	2	2	2	1	1	5	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	3	4	2	3	3	4	3	1	1	1	2	1	2	2	2	56.4349	
29	1	2	2	2		1	1	1	5	4	4	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	2	4	4	3	1	1	1	1	1	2	2	2	30.5268	
30	2	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	3	3	3	19.7749	
31	1	1	1	2		4	4	4	5	4	5	2	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	30.9326		
32	2	3	3	3		3	3	2	4	4	5	2	2	3	5	4	4	4	2	3	2	2	3	3	2	4	4	2	2	4	1	2	2	37.4822	
33	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	4	4	4	3	2	3	1	3	4	4	3	1	3	1	1	3	3	2	56.9656		
34	2	1	1	3		2	4	3	3	3	3	3	3	5	2	4	4	1	2	3	2	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	49.7851		
35	2	4	6	3		4	4	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	19.4715		
36	2	1	1	1		4	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	3	3	5	4	3	3	2	2	22.3232	
37	1	2	2	2		4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	20.0685	
38	1	3	2	2		4	3	3	4	2	5	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	26.9519	
39	1	2	2	2		3	2	3	4	4	6	2	3	2	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4	24.6107	
40	2	1	1	1		3	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	12.208	
41	1	2	3	2		3	3	4	4	2	5	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	26.5025		
42	2	1	1	3		2	2	2	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	5	3	3	4	4	3	24.9244	
43	1	4	2	2		4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	18.9287	
44	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	19.5091		
45	1	2	3	2	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	3	22.6285	
46	2	3	3	1		2	2	2	3	3	4	2	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	21.49	
47	2	2	2	3		2	2	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	14.9512
48	2	1	1	3		2	2	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	20.6943	
49	1	4	2	2		2	2	2	3	3	4	3	3	2	5	5	4	4	2	3	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	12.7951	
50	1	1	1	2		4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	3	5	5	4	5	3	2	2	33.266	

51	1	2	2	2	3	3	3	5	4	4	3	4	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	18.3213			
52	2	2	5	1	3	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	22.1464			
53	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	5	5	1	2	3	2	3	4	4	24.8129			
54	2	2	3	1	2	2	2	5	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	26.0665			
55	1	1	1	2	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	2	4	5	3	4	3	3	4	3	3	2	5	1	2	2	34.6900			
56	2	4	2	3	3	2	2	1	5	4	4	2	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	4	25.7042		
57	2	1	2	3	2	2	2	3	4	5	3	2	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4	3	20.5056	
58	1	2	4	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	2	4	5	3	3	4	4	3	2	24.7971		
59	1	3	6	2	1	1	2	1	5	4	4	2	2	1	2	3	2	1	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	36.9318	
60	2	2	6	1	1	1	1	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	6	4	5	4	5	4	5	4	4	4	27.7644	
61	2	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	1	2	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	21.1773
62	1	3	2	2	1	1	1	3	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	2	3	2	2	3	3	3	4	6	2	3	4	4	3	4	27.8195	
63	1	2	2	2	1	1	1	1	4	4	3	2	3	3	5	5	5	4	2	3	2	2	3	3	3	1	4	4	3	3	4	3	4	3	30.3090
64	2	1	1	1	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	1	3	3	2	2	2	2	2	25.3969
65	2	4	3	3	2	2	1	1	4	4	3	4	5	5	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	4	5	4	30.0707	
66	1	1	1	2	1	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	25.4586
67	1	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	25.2333	
68	2	1	1	3	2	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	20.8083	
69	2	3	6	3	1	1	1	1	3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	21.776
70	1	2	3	3	2	2	2	2	5	4	4	2	3	3	2	2	3	1	4	5	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	26.3788	
71	1	1	1	2	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	5	24.367
72	2	2	2	1	3	3	3	3	5	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	27.1713	
73	2	1	1	1	3	3	3	3	5	4	4	2	3	3	2	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	2	2	2	25.6062	
74	1	4	2	2	3	3	3	2	5	4	4	2	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	2	2	28.4605	
75	2	4	3	3	2	2	2	2	5	4	5	2	2	2	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3	1	1	4	4	1	1	1	1	34.757	
76	2	4	4	3	2	2	2	3	5	4	4	3	2	3	5	5	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	1	2	1	24.829	
77	1	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	31.2256	
78	2	4	3	1	2	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	18.1601	
79	2	3	3	3	2	2	2	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	20.2607	
80	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	62.7616
81	2	4	2	1	4	5	5	4	5	4	2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25.8745
82	1	1	1	3	2	2	1	1	4	4	3	3	5	4	5	5	2	2	4	2	2	4	4	4	3	3	5	3	5	3	3	4	3	4	24.8189
83	1	3	2	3	1	1	1	3	5	4	2	4	3	4	4	4	3	1	2	1	1	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	27.5003
84	1	4	2	2	1	1	2	4	5	4	2	5	4	4	4	4	3	1	2	1	1	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	26.363
85	2	2	5	1	2	2	2	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	14.0257	
86	1	4	2	2	1	1	1	1	3	5	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	2	1	2	30.4972	
87	2	3	2	1	2	2	2	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	15.2917	
88	1	1	1	2	2	2	2	2	5	4	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	16.4065	
89	2	4	2	1	2	2	2	2	4	5	4	3	1	1	3	3	2	2	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	37.9996	
90	1	2	3	2	2	2	2	2	3	5	4	1	1	1	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	4	31.1436	
91	2	4	2	1	3	3	1	1	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	23.3685	
92	1	1	3	2	1	1	1	1	4	5	4	2	3	2	3	3	4	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	25.4961	
93	2	3	2	1	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	13.9747	
94	2	2	2	3	2	2	2	3	4	5	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	14.6943	
95	2	4	2	3	3	3	3	4	5	5	2	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	19.3107	
96	1	1	1	2	2	2	2	2	4	5	4	2	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15.6088	
97	1	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	5	4	5	4	5	3	3	3	3	25.1284	
98	2	2	4	2	3	3	3	3	4	5	4	2	3	5	3	3	3	2	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	23.3999	
99	2	4	2	3	1	1	1	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	2	3	3	3	17.6574	
100	1	1	1	2	3	3	3	5	3	4	3	3	3	5	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	5	4	3	3	2	27.6245	
101	1	2	2	2	3	3	3	2	4	5	4	4	4	1	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	33.284	
102	2	3	3	1	2	2	2	3	4	3	3	3	6	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	4	20.8972	
103	1	2	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	14.2684	
104	2	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	6	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	1	4	4	3	3	3	3	29.3716	
105	2	4	2	1	3	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	18.7735	
106	1	1	1	2	4	4	4	2	3	2	4	3	3	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4											

107	1	2	2	2	1	1	2	4	5	4	2	3	4	5	5	4	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	3	2	2	2	28.8732
108	2	3	2	1	3	3	3	4	5	4	4	2	5	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	5	4	3	2	4	3	2	3	26.0015	
109	2	2	4	1	3	3	3	4	5	4	2	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	2	3	37.098	
110	1	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	5	5	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	26.1927		
111	2	1	1	1	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	1	3	3	25.618		
112	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	11.9184		
113	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	19.0087	
114	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	4	2	3	3	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4	1	1	2	1	1	1	1	1	87.0008	
115	2	3	6	3	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	25.6565	
116	2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	32.4384	
117	1	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	2	3	2	2	5	6	5	2	2	3	2	3	2	3	2	22.4789	
118	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	3	3	20.2566	
119	2	3	4	2	3	3	3	4	5	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	10.3003	
120	2	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	22.4515	
121	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	4	3	4	3	4	22.2839	
122	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	5	5	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4	4	3	2	1	3	2	3	4	4	29.3255	
123	2	4	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	5	5	4	4	3	4	2	4	3	4	4	1	1	4	4	1	4	4	3	58.3703	
124	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	23.3864	
125	2	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	14.4161	
126	2	3	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	22.5912	
127	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	5	5	4	4	4	2	4	2	3	4	5	34.6597	
128	1	1	1	2	3	3	2	3	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	31.9919	
129	2	4	2	1	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23.9539	
130	1	1	1	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	6	4	3	3	2	5	1	2	2	2	23.3542	
131	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	5	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	4	24.3751	
132	1	3	2	2	3	3	3	4	4	5	3	5	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	19.3141	
133	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	17.8495	
134	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	6	4	3	3	3	5	4	5	4	23.3065	
135	1	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	11.9023	
136	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	2	4	4	4	3	2	3	2	4	6	4	3	3	3	3	1	2	2	3	31.5771	
137	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	2	2	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	3	49.0199	
138	2	2	4	3	3	3	2	4	4	5	3	2	2	4	4	4	3	1	2	1	1	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	25.9404	
139	2	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	5	5	3	3	3	13.5175	
140	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	11.548
141	1	1	1	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	12.2296	
142	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	5	2	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	18.4289	
143	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	2	3	3	5	5	5	4	3	1	2	1	37.6401	
144	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	9.81413	
145	2	1	1	3	2	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	2	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	19.9564	
146	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	16.306	
147	2	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	16.1445
148	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	5	2	2	4	22.3669
149	1	4	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	11.0133	
150	2	3	4	1	2	2	2	3	3	4	2	3	2	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	14.7237	
151	1	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	12.1016	
152	1	1	1	3	3	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	32.9551	
153	2	4	5	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	3	3	4	6	4	3	1	4	4	3	4	3	27.3385	
154	1	2	2	2	3	3	3	4	4	5	2	3	5	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	3	25.4979
155	2	1	4	1	3	3	3	3	3	2	3	2	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	21.4495	
156	2	3	4	2	1	1	1	3	3	3	4	2	5	4	4	3	3	2	3	2	2	3	5	3	2	3	3	3	2	4	5	5	31.826	
157	1	3	2	2	1	1	1	2	4	4	5	5	2	5	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	5	4	3	2	4	4	3	5	32.4712
Mean				2.47	2.642	2.57	3.60	3.64	3.70	2.881	3.146	3.318	3.748	3.725	3.715	2.755	2.675	3.675	2.989	2.882	3.477	3.722	3.563	3.331	3.344	3.364	3.903	3.397	3.119	3.126	3.199			
Deviation Standard				0.985	0.995	0.927	0.99	1.00	0.94	0.763	1.073	1.139	0.889	0.985	0.826	0.872	0.699	0.999	0.666															