

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Store design* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *store repatronage intentions*. Dengan demikian hipotesis 1 ”Persepsi konsumen atas *store design* berpengaruh signifikan terhadap *store repatronage intentions* di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya” terbukti dan dapat diterima.
2. *Store design* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *shopping experience costs*. Dengan demikian hipotesis 2 ”Persepsi konsumen atas *store design* berpengaruh signifikan terhadap *shopping experience costs* di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya” terbukti dan dapat diterima.
3. *Shopping experience costs* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *store repatronage intentions*. Dengan demikian hipotesis 3 ”*Shopping experience costs* berpengaruh signifikan terhadap *store repatronage intentions* di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya” terbukti dan dapat diterima.
4. *Shopping experience costs* merupakan mediasi antara *store design* terhadap *store repatronage intentions* di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya. Dengan demikian hipotesis 4 ”*Shopping experience costs* memediasi pengaruh *store design* terhadap *store repatronage intentions* di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya” terbukti dan dapat diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang didapatkan, maka saran yang dapat disampaikan bagi pihak manajemen toko aksesoris “Stroberi” Surabaya dan penelitian mendatang adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajemen toko aksesoris “Stroberi” Surabaya
 - a. Pihak manajemen sebaiknya perlu untuk memperhatikan desain toko yang dapat menarik pengunjung sehingga dapat menciptakan pengalaman yang positif sehingga membuat konsumen bersedia untuk melakukan pembelian ulang di Toko “Stroberi” tersebut.
 - b. Pihak manajemen sebaiknya meningkatkan desain toko dari toko tersebut. Desain toko sebaiknya dibuat dengan penataan yang lebih memudahkan konsumen untuk berjalan di dalam toko dan menemukan aksesoris yang diinginkan. Desain toko juga harus diatur sebaik dan senyaman mungkin agar membuat konsumen semakin mendapatkan pengalaman berbelanja yang positif di dalam toko “Stroberi”.
 - c. Sebaiknya pihak manajemen lebih meningkatkan pengalaman belanja konsumen dalam toko tersebut. Misalnya, dengan adanya pelayanan dari pegawai toko yang ramah dan mau membantu konsumen dalam menemukan aksesoris yang dicari.
2. Bagi penelitian mendatang
 - a. Menyadari keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka penelitian mendatang diharapkan melakukan pengembangan penggunaan variabel eksogen yang dapat membantu meningkatkan penjelasan tentang *store repatronage intentions* dan *shopping experience costs*, seperti kualitas layanan, dan sebagainya pada gerai yang menggunakan konsep *hands on display*.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Gunawan Sri, Rosa Rilantiana dan Sony Kusumasondjaja, 2009, Pengaruh Persepsi Desain Toko terhadap Store Repatronage Intentions dengan Shopping Experience Costs sebagai Intervening di Toko Elektronik "X" Surabaya, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No.1, Tahun 2, April.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., dan Black, W. L., 1995, *Multivariate Data Analysis*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumowidagdo, Astrid, 2010, *Desain Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Meyo, Letecia Nicole, 2000, *Influence of Shopping Orientations, Selected Environmental Dimensions with Apparel Shopping Scenarios, and Attitude on Store Patronage for Female Consumers*, Dissertation. Virginia: Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University.
- Ribes, Lluis Martinez, 2008, A ‘*Shopping Experience*’? *The Meaning is What The Matters*, diakses 7 September, 2012, http://www.martinez-ribes.com/lang_ena-shopping-experience_the-meaning-is-what-matterslang_enlang_es%C2%BFcrear-experiencia-de-compra_dar-sentido-es-lo-que-cuentalang_es/
- Robben, Henry S.J., dan Theo M.M. Verhallen, 2004, *Behavioral Costs as Determinants of Cost Perception and Preference Formation for Gifts to Receive and Gifts to Give*. Netherlands: Faculty of Industrial Design Engineering.
- Schlooser, 1998, Applying the Functional Theory of Attitude to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences, *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 7, No. 4, 345-369.
- Simamora, B., 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suharyadi dan Purwanto S. K., 2004, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat.

Sulaiman, Mega R., dan Citra D. Ambarwati, 2011, Toko Aksesoris Stroberi, <http://senibudaya-mm1.blogspot.com/2011/11/toko-aksesoris-stroberi.html>, diakses 7 September, 2012.

Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.

Triyono, Sigit, 2006, *Sukses Terpadu Bisnis Ritel, dari Merchandising sampai Shrinkage*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Utami W. C., 2008, *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel*, Edisi Pertama, Malang: Bayumedia Publishing.

Yamin, S., dan Heri, K., 2009, *Structural Equation Modeling*, Jakarta: Salemba Infotek.

Yang, Hao-wei, dan Kuei-Feng Chang, 2011, A Comparison of Service Experience on Repatronage Intention Between Department Stores and Hypermarkets in Taiwan, *Journal of Business Management*, Vol. 5 (19), September, 7818-7827.

<http://www.wikipedia.com>

Lampiran 1

Kuesioner

KUESIONER

No. Responden.....(diisi peneliti)

Kepada

Yth. Para Responden

Dalam rangka memenuhi persyaratan tugas akhir (Skripsi), saya: Lydia Stephani Ali, mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Persepsi Konsumen atas Desain Toko terhadap *Store Repatronage Intentions* dengan *Shopping Experience Costs* sebagai Variabel Intervening di Toko Aksesoris “Stroberi” Surabaya.** Untuk itu, jika anda seorang wanita, pernah berbelanja aksesoris di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya, minimum 3 kali dalam satu tahun terakhir, berumur minimum 17 tahun, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul hanya akan saya gunakan untuk keperluan skripsi dan tidak dipublikasikan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi yang diberikan.

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

Bagian I

Karakteristik responden

1. Domisili

- a. Surabaya b. Luar Surabaya

2. Tingkat pendidikan akhir

- a. SMP b. SMA c. Perguruan Tinggi

3. Umur
- a. 17 - 24 tahun b. 25 - 35 tahun c. >35 tahun
4. Pekerjaan
- a. Pelajar/mahasiswa b. Pegawai swasta c. Pegawai negeri
d. Wiraswasta e. Profesional
f. Lain-lain, sebutkan....
5. Frekuensi anda berbelanja di toko “Stroberi”
- a. 1 bulan sekali b. 2 bulan sekali c. 3 bulan sekali
d. lebih dari 3 bulan sekali

Bagian II

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	Pendapat				
		STS	TS	N	S	SS
Desain Toko (X₁)						
X _{1.1.}	Toko aksesoris “Stroberi” menampilkan kesan yang menarik.					
X _{1.2.}	Toko aksesoris “Stroberi” memudahkan pengunjung mencari barang karena					

	penempatan kategori produk yang rapi.				
X _{1.3.}	Toko aksesoris “Stroberi” mempunyai pemajangan barang (<i>display</i>) yang menarik perhatian dan memudahkan untuk melihat dan menyentuh barang.				
<i>Shopping Experience Costs (Y₁)</i>					
Y _{1.1.}	Saya mengeluarkan usaha yang cukup banyak untuk berbelanja di toko aksesoris “Stroberi”.				
Y _{1.2.}	Saya menghabiskan cukup banyak waktu untuk berbelanja di toko aksesoris “Stroberi”.				
Y _{1.3.}	Saya mengeluarkan seluruh emosi saat berbelanja di toko aksesoris “Stroberi” Surabaya.				
<i>Store Repatronage Intentions (Y₂)</i>					
Y _{2.1.}	Toko aksesoris “Stroberi” merupakan pilihan utama				

	dalam melakukan pembelian aksesoris.				
Y _{2.2.}	Saya ingin melakukan pembelian ulang di toko aksesoris “Stroberi”.				
Y _{2.3.}	Saya mau untuk membeli produk baru dari toko aksesoris “Stroberi”.				

No.	Desain toko			<i>Shopping experience costs</i>			<i>Store repatronage intentions</i>		
	X _{1,1}	X _{1,2}	X _{1,3}	Y _{1,1}	Y _{1,2}	Y _{1,3}	Y _{2,1}	Y _{2,2}	Y _{2,3}
1	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
2	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
3	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
4	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
5	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	2.00
6	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
7	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00
8	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	2.00	1.00
9	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
10	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
11	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
12	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	5.00	1.00	4.00
13	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00
14	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
15	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
16	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
17	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00
18	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00
19	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	2.00
20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
21	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
22	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00
23	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00

24	2.00	2.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
25	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
26	2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
27	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
28	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
29	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
30	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
31	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
32	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
33	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
34	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
35	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	2.00
36	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
37	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00
38	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	2.00	1.00
39	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
40	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
41	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
42	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	5.00	1.00	4.00
43	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00
44	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
45	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
46	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
47	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00
48	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00
49	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	2.00

50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
51	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
52	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00
53	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
54	2.00	2.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
55	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
56	2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
57	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
58	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
59	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
60	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
61	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
62	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
63	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
64	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
65	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	2.00
66	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
67	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00
68	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	2.00	1.00
69	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
70	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
71	2.00	3.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
72	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	5.00	1.00	4.00
73	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.00
74	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
75	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00

76	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
77	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00
78	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00
79	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	2.00
80	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
81	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
82	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00
83	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
84	2.00	2.00	2.00	5.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00
85	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
86	2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
87	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00
88	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
89	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
90	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00
91	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
92	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00
93	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
94	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00
95	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	2.00
96	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
97	3.00	4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	4.00
98	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	2.00	1.00
99	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
100	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00

Lampiran 2

Input data hasil penyebaran kuesioner

No.	Domisili	Tingkat pendidikan akhir	Umur	Pekerjaan	Frekuensi belanja
1	1	1	1	1	2
2	1	1	1	1	2
3	1	1	1	1	1
4	1	2	1	1	2
5	1	1	1	1	1
6	1	2	1	1	3
7	1	2	1	1	3
8	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1
10	1	2	1	1	2
11	1	2	1	1	3
12	1	2	1	1	3
13	1	1	1	1	1
14	1	2	1	1	2
15	1	1	1	1	2
16	1	1	1	1	2
17	1	1	1	1	3
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1
20	1	2	1	1	2
21	1	1	1	1	1

22	1	2	1	1	2
23	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1
26	1	2	1	1	2
27	1	2	1	1	2
28	1	2	1	1	2
29	1	2	1	1	3
30	1	1	1	1	3
31	1	2	1	1	2
32	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1
35	1	2	1	1	2
36	1	2	1	1	3
37	1	2	1	1	2
38	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1
40	1	2	1	1	3
41	1	2	1	1	3
42	1	1	1	1	1
43	1	2	1	1	3
44	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	2
48	1	2	1	1	2

49	1	1	1	1	3
50	1	2	1	1	3
51	1	2	1	1	2
52	1	1	1	1	3
53	1	1	1	1	3
54	1	1	1	1	3
55	1	2	1	1	2
56	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1
58	1	2	1	1	2
59	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1
61	1	2	1	1	2
62	1	1	1	1	1
63	1	1	1	1	1
64	1	2	1	1	2
65	1	2	1	1	2
66	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1
68	1	2	1	1	2
69	1	2	1	1	2
70	1	2	1	1	3
71	1	2	1	1	3
72	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1
74	1	2	1	1	2
75	1	2	1	1	3

76	1	1	1	1	1
77	1	1	1	1	1
78	1	2	1	1	2
79	1	2	1	1	3
80	1	1	1	1	1
81	1	2	1	1	3
82	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	2
85	1	3	2	2	4
86	1	3	2	2	4
87	2	3	2	4	3
88	1	3	2	2	3
89	1	3	2	2	3
90	2	3	2	5	4
91	2	3	2	5	4
92	1	3	2	2	3
93	1	3	2	2	3
94	1	3	2	5	4
95	1	3	2	2	3
96	2	3	3	4	3
97	2	3	3	4	3
98	2	3	3	4	4
99	2	3	3	4	4
100	2	3	3	5	4

Lampiran 3

Statistik deskriptif jawaban responden

Descriptive Statistics (DESAIN TOKO)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DT1	100	1.00	5.00	3.2900	1.01797
DT2	100	1.00	5.00	3.4000	.95346
DT3	100	1.00	5.00	3.4400	1.08544
DTTOTAL	100	1.33	4.67	3.3767	.92436
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics (*Shopping experience costs*)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SEC1	100	1.00	5.00	3.6100	1.04345
SEC2	100	1.00	5.00	3.6700	1.14640
SEC3	100	1.00	5.00	3.2500	.94682
SECTOTAL	100	1.33	4.67	3.5100	.85734
Valid N (listwise)	100				

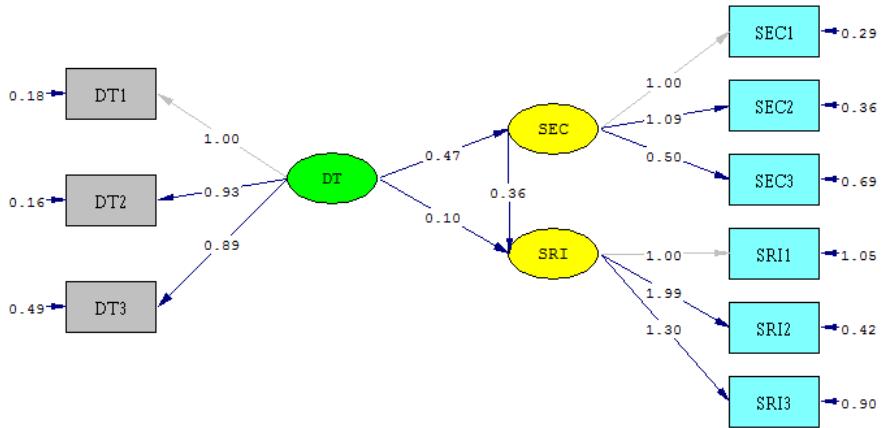
Lampiran 3 (lanjutan)

Descriptive Statistics (*Store repatronage intentions*)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SRI1	100	1.00	5.00	3.7600	1.13814
SRI2	100	1.00	5.00	3.3800	1.18731
SRI3	100	1.00	5.00	3.2200	1.15102
SRITOTAL	100	1.00	5.00	3.4533	.86134
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 4 (lanjutan)

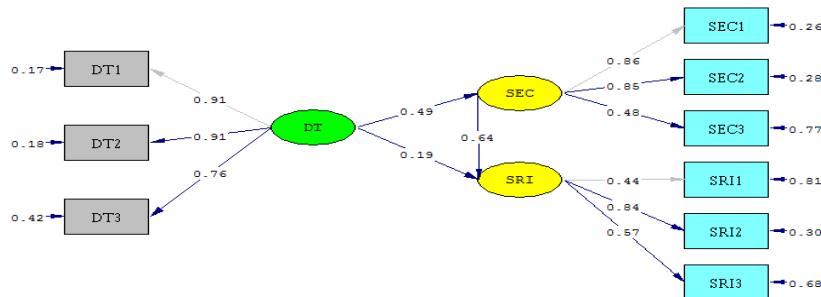
ESTIMATES



Chi-Square=87.70, df=24, P-value=0.00000, RMSEA=0.164

LAMPIRAN 4

STANDARDIZED SOLUTION



Chi-Square=87.70, df=24, P-value=0.00000, RMSEA=0.164

Lampiran 5

Uji Normalitas

DATE: 12/18/2012

TIME: 01:33

P R E L I S 2.70

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by

Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100

Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2004

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file D:\LYDIA\INPUT LYDIA.PR2:

!PRELIS SYNTAX: Can be edited

SY='D:\LYDIA\INPUT LYDIA.PSF'

NS 1 2 3 4 5 6 7 8 9

OU MA=CM RA=D:\lydia\NORMAL.psf XT

Lampiran 5 (lanjutan)

Total Sample Size = 100

Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Variable	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Minimum	Freq.
	Maximum	Freq.					
<hr/>							
DT1	3.290	1.018	32.319	-0.133	-0.066	0.804	3 5.466 6
DT2	3.400	0.953	35.660	-0.310	0.284	1.004	3 5.675 4
DT3	3.440	1.085	31.692	-0.127	0.131	0.735	3 5.533 10
SEC1	3.610	1.043	34.597	-0.185	-0.253	1.094	3 5.261 17
SEC2	3.670	1.146	32.013	-0.202	-0.425	1.391	8 5.353 21
SEC3	3.250	0.947	34.325	-0.074	-0.152	1.109	4 5.156 7
SRI1	3.760	1.138	33.036	-0.265	-0.504	1.342	6 5.279 2
SRI2	3.380	1.187	28.468	-0.124	-0.436	1.121	9 5.371 14
SRI3	3.220	1.151	27.975	-0.127	-0.256	1.067	10 5.573 7

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

	Skewness			Kurtosis		
Variable	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
DT1	-0.567	0.571	0.036	0.971	0.323	0.851
DT2	-1.304	0.192	0.749	0.454	2.261	0.323
DT3	-0.541	0.588	0.462	0.644	0.506	0.776
SEC1	-0.789	0.430	-0.436	0.663	0.812	0.666
SEC2	-0.856	0.392	-0.953	0.341	1.641	0.440
SEC3	-0.315	0.753	-0.170	0.865	0.128	0.938

Lampiran 5 (lanjutan)

SRI1	-1.120	0.263	-1.225	0.221	2.754	0.252
SRI2	-0.528	0.598	-0.991	0.322	1.260	0.533
SRI3	-0.540	0.589	-0.444	0.657	0.489	0.783

Relative Multivariate Kurtosis = 1.172

Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewness			Kurtosis			Skewness and Kurtosis		
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value	
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
54.479	20.895	0.000	116.044	4.619	0.000	457.951	0.000	

Histograms for Continuous Variables

DT1

Frequency Percentage Lower Class Limit

3	3.0	0.804	• •
0	0.0	1.271	
26	26.0	1.737	• • • • • • • • • • • • • • • •
0	0.0	2.203	
16	16.0	2.669	• • • • • • • • •

Lampiran 5 (lanjutan)

0	0.0	3.135		
49		49.0		3.601
•	•	•	•	•
0	0.0	4.067		
0	0.0	4.533		
6	6.0	5.000	•	•
			•	•

DT2

Frequency Percentage Lower Class Limit

3	3.0	1.004	•	
0	0.0	1.472		
20	20.0	1.939	•	•
15	15.0	2.406	•	•
0	0.0	2.873		
0	0.0	3.340		
58		58.0		3.807
•	•	•	•	•
0	0.0	4.274		
0	0.0	4.741		
4	4.0	5.208	•	•
			•	•

Lampiran 5 (lanjutan)

DT3

Frequency Percentage Lower Class Limit

3	3.0	0.735	• •
0	0.0	1.215	
0	0.0	1.695	
27	27.0	2.174	• • • • • • • • • • • • • •
3	3.0	2.654	• •
0	0.0	3.134	
57		57.0	3.614
• •			
0	0.0	4.094	
0	0.0	4.573	
10	10.0	5.053	• • • • •

SEC1

Frequency Percentage Lower Class Limit

3	3.0	1.094	• •
0	0.0	1.511	
16	16.0	1.927	• • • • • • • • •
0	0.0	2.344	
15	15.0	2.761	• • • • • • • •
0	0.0	3.178	

Lampiran 5 (lanjutan)

49			49.0		3.594
•	•	•	•	•	•
0	0.0	4.011			
0	0.0	4.428			
17	17.0	4.845	•	•	•

SEC2

Frequency Percentage Lower Class Limit

8	8.0	1.391	•	•	•	•
0	0.0	1.787				
9	9.0	2.183	•	•	•	•
12	12.0	2.580	•	•	•	•
0	0.0	2.976				
0	0.0	3.372				
50			50.0			3.768
•	•	•	•	•	•	•
0	0.0	4.164				
0	0.0	4.561				
21	21.0	4.957	•	•	•	•

Lampiran 5 (lanjutan)

SEC3

Frequency Percentage Lower Class Limit

4	4.0	1.109	• • • •	
0	0.0	1.514		
16	16.0	1.918	• • • • • • • • • • • •	
0	0.0	2.323		
38			38.0	2.728
• •				
0	0.0	3.133		
0	0.0	3.537		
35			35.0	3.942
• •				
0	0.0	4.347		
7	7.0	4.752	• • • • • • •	

SRI1

Frequency Percentage Lower Class Limit

6	6.0	1.342	• • • •	
0	0.0	1.736		
11	11.0	2.129	• • • • • • •	
10	10.0	2.523	• • • • • • •	
0	0.0	2.9170	0.0	3.311

Lampiran 5 (lanjutan)

47 47.0 3.704
• •

0 0.0 4.098

0 0.0 4.492

26 26.0 4.886 • • • • • • • • • • • • • • •

SRI2

Frequency Percentage Lower Class Limit

9 9.0 1.121 • • • • •

0 0.0 1.546

17 17.0 1.971 • • • • • • • • • • • •

0 0.0 2.396

15 15.0 2.821 • • • • • • • • •

0 0.0 3.246

45 45.0 3.671
• •

0 0.0 4.096

0 0.0 4.521

14 14.0 4.946 • • • • • • • •

Lampiran 5 (lanjutan)

SRI3

Frequency Percentage Lower Class Limit

10	10.0	1.067	• • • • •		
0	0.0	1.518			
20	20.0	1.968	• • • • • • • • •		
15	15.0	2.419	• • • • • •		
0	0.0	2.869			
0	0.0	3.320			
48			48.0		3.771
• •					
0	0.0	4.221			
0	0.0	4.672			
7	7.0	5.122	• • •		

Covariance Matrix

	DT1	DT2	DT3	SEC1	SEC2	SEC3
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
DT1	1.036					
DT2	0.734	0.909				
DT3	0.728	0.616	1.178			

Lampiran 5 (lanjutan)

SEC1	0.339	0.380	0.291	1.089		
SEC2	0.374	0.332	0.261	0.953	1.314	
SEC3	0.440	0.523	0.600	0.326	0.473	0.896
SRI1	0.335	0.101	0.411	0.515	0.533	0.027
SRI2	0.472	0.460	0.503	0.631	0.737	0.510
SRI3	0.178	0.398	0.195	0.438	0.516	0.385

Covariance Matrix

	SRI1	SRI2	SRI3
SRI1	1.295		
SRI2	0.546	1.410	
SRI3	0.134	0.667	1.325

Means

DT1	DT2	DT3	SEC1	SEC2	SEC3
3.290	3.400	3.440	3.610	3.670	3.250

Lampiran 5 (lanjutan)

Means

SRI1	SRI2	SRI3
-----	-----	-----
3.760	3.380	3.220

Standard Deviations

DT1	DT2	DT3	SEC1	SEC2	SEC3
-----	-----	-----	-----	-----	-----
1.018	0.953	1.085	1.043	1.146	0.947

Standard Deviations

SRI1	SRI2	SRI3
-----	-----	-----
1.138	1.187	1.151

The Problem used 12416 Bytes (= 0.0% of available workspace)

Lampiran 6

DATE: 1/31/2013
TIME: 14:16

L I S R E L 8.70

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140
Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2004

Use of this program is subject to the terms specified in the
Universal Copyright Convention.
Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file D:\SKRIPSI\coba1.spj:

Raw Data from file 'D:\SKRIPSI\INPUT DATA.psf'

Sample Size = 100

Latent Variables DT SEC SRI

DT1=1*DT

DT2=DT

DT3=DT

SEC1=1*SEC

SEC2=SEC

SEC3=SEC

SRI1=1*SRI

SRI2=SRI

SRI3=SRI

SEC=DT

Lampiran 6 (lanjutan)

SRI=DT SEC
Relationships
Path Diagram
OPTIONS SS SC EF
End of Problem

Sample Size = 100

Covariance Matrix

	SEC1	SEC2	SEC3	SRI1	SRI2	SRI3
SEC1	1.09					
SEC2	0.89	1.31				
SEC3	0.34	0.43	0.90			
SRI1	0.49	0.56	--	1.30		
SRI2	0.62	0.66	0.42	0.49	1.41	
SRI3	0.40	0.40	0.33	0.14	0.69	1.32
DT1	0.40	0.43	0.47	0.25	0.41	0.23
DT2	0.36	0.33	0.56	0.11	0.45	0.41
DT3	0.35	0.28	0.62	0.28	0.47	0.31

Covariance Matrix

	DT1	DT2	DT3
DT1	1.04		
DT2	0.80	0.91	
DT3	0.77	0.71	1.18

Number of Iterations = 17

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

Lampiran 6 (lanjutan)

SEC1 = 1.00*SEC, Errorvar.= 0.29 , R² = 0.74
(0.083)
3.49

SEC2 = 1.09*SEC, Errorvar.= 0.36 , R² = 0.72
(0.13) (0.100)
8.39 3.64

SEC3 = 0.50*SEC, Errorvar.= 0.69 , R² = 0.23
(0.11) (0.10)
4.63 6.71

SRI1 = 1.00*SRI, Errorvar.= 1.05 , R² = 0.19
(0.16)
6.59

SRI2 = 1.99*SRI, Errorvar.= 0.42 , R² = 0.70
(0.52) (0.16)
3.80 2.55

SRI3 = 1.30*SRI, Errorvar.= 0.90 , R² = 0.32
(0.37) (0.15)
3.48 6.10

DT1 = 1.00*DT, Errorvar.= 0.18 , R² = 0.83
(0.053)
3.36

DT2 = 0.93*DT, Errorvar.= 0.16 , R² = 0.82
(0.077) (0.046)
12.18 3.48

DT3 = 0.89*DT, Errorvar.= 0.49 , R² = 0.58
(0.094) (0.081)
9.47 6.12

Lampiran 6 (lanjutan)

Structural Equations

$$\text{SEC} = 0.47 * \text{DT}, \text{ Errorvar.} = 0.61, R^2 = 0.24$$

(0.11)	(0.13)
4.51	4.59

$$\text{SRI} = 0.36 * \text{SEC} + 0.10 * \text{DT}, \text{ Errorvar.} = 0.11, R^2 = 0.56$$

(0.11)	(0.067)	(0.058)
3.23	1.51	1.90

Reduced Form Equations

$$\text{SEC} = 0.47 * \text{DT}, \text{ Errorvar.} = 0.61, R^2 = 0.24$$

(0.11)
4.51

$$\text{SRI} = 0.27 * \text{DT}, \text{ Errorvar.} = 0.19, R^2 = 0.25$$

(0.088)
3.07

Variances of Independent Variables

$$\begin{array}{c} \text{DT} \\ \hline \text{-----} \\ \text{0.86} \\ (0.15) \\ \text{5.64} \end{array}$$

Covariance Matrix of Latent Variables

	SEC	SRI	DT
SEC	0.80		
SRI	0.33	0.25	
DT	0.41	0.23	0.86

Lampiran 6 (lanjutan)

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 24

Minimum Fit Function Chi-Square = 95.83 (P = 0.00)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 87.70 (P = 0.00)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 63.70

90 Percent Confidence Interval for NCP = (38.78 ; 96.20)

Minimum Fit Function Value = 0.97

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.64

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.39 ; 0.97)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.16

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.13 ; 0.20)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.31

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.06 ; 1.64)

ECVI for Saturated Model = 0.91

ECVI for Independence Model = 6.69

Chi-Square for Independence Model with 36 Degrees of Freedom = 644.36

Independence AIC = 662.36

Model AIC = 129.70

Saturated AIC = 90.00

Independence CAIC = 694.81

Model CAIC = 205.41

Saturated CAIC = 252.23

Normed Fit Index (NFI) = 0.85

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.82

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.57

Comparative Fit Index (CFI) = 0.88

Incremental Fit Index (IFI) = 0.88

Relative Fit Index (RFI) = 0.78

Critical N (CN) = 45.40

Lampiran 6 (lanjutan)

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.12

Standardized RMR = 0.11

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.84

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.69

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.45

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance Between and Decrease in Chi-Square New Estimate

SEC2	SEC1	10.9	0.66
SRI1	SEC3	9.5	-0.28
DT2	SEC3	8.9	0.13
DT2	SRI1	9.0	-0.16
DT2	SRI3	10.1	0.16
DT3	SEC3	8.6	0.19

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	SEC	SRI
SEC1	0.89	--
SEC2	0.98	--
SEC3	0.45	--
SRI1	--	0.50
SRI2	--	1.00
SRI3	--	0.65

LAMBDA-X

DT

	DT
DT1	0.93
DT2	0.86
DT3	0.83

Lampiran 6 (lanjutan)

BETA

	SEC	SRI
SEC	--	--
SRI	0.64	--

GAMMA

	DT
SEC	0.49
SRI	0.19

Correlation Matrix of ETA and KSI

	SEC	SRI	DT
SEC	1.00		
SRI	0.73	1.00	
DT	0.49	0.50	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	SEC	SRI
	0.76	0.44

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	DT
SEC	0.49
SRI	0.50

Lampiran 6 (lanjutan)

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	SEC	SRI
SEC1	0.86	--
SEC2	0.85	--
SEC3	0.48	--
SRI1	--	0.44
SRI2	--	0.84
SRI3	--	0.57

LAMBDA-X

	DT
DT1	0.91
DT2	0.91
DT3	0.76

BETA

	SEC	SRI
SEC	--	--
SRI	0.64	--

GAMMA

	DT
SEC	0.49
SRI	0.19

Lampiran 6 (lanjutan)

Correlation Matrix of ETA and KSI

	SEC	SRI	DT
SEC	1.00		
SRI	0.73	1.00	
DT	0.49	0.50	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	SEC	SRI
	0.76	0.44

THETA-EPS

SEC1	SEC2	SEC3	SRI1	SRI2	SRI3
0.26	0.28	0.77	0.81	0.30	0.68

THETA-DELTA

	DT1	DT2	DT3
	0.17	0.18	0.42

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	DT
SEC	0.49
SRI	0.50

Lampiran 6 (lanjutan)

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	DT
SEC	-----
	0.47 (0.11) 4.51
SRI	0.27 (0.09) 3.07

Indirect Effects of KSI on ETA

	DT
SEC	-----
	--
SRI	0.17 (0.06) 2.70

Total Effects of ETA on ETA

	SEC	SRI
SEC	-----	-----
	--	--
SRI	0.36 (0.11) 3.23	--

Lampiran 6 (lanjutan)

Largest Eigenvalue of B^*B' (Stability Index) is 0.126

Total Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
SEC1	1.00	--
SEC2	1.09 (0.13) 8.39	--
SEC3	0.50 (0.11) 4.63	--
SRI1	0.36 (0.11) 3.23	1.00
SRI2	0.71 (0.15) 4.88	1.99 (0.52) 3.80
SRI3	0.46 (0.12) 3.77	1.30 (0.37) 3.48

Indirect Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
SEC1	--	--
SEC2	--	--
SEC3	--	--

Lampiran 6 (lanjutan)

SRI1 0.36 --
 (0.11)
 3.23

SRI2 0.71 --
 (0.15)
 4.88

SRI3 0.46 --
 (0.12)
 3.77

Total Effects of KSI on Y

DT

SEC1 0.47
 (0.11)
 4.51

SEC2 0.52
 (0.12)
 4.49

SEC3 0.24
 (0.07)
 3.44

SRI1 0.27
 (0.09)
 3.07

SRI2 0.54
 (0.12)
 4.37

Lampiran 6 (lanjutan)

SRI3	0.35
	(0.10)
	3.52

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	DT

SEC	0.49
SRI	0.50

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	DT

SEC	--
SRI	0.31

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	SEC	SRI
----- -----		
SEC	--	--
SRI	0.64	--

Standardized Total Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
----- -----		
SEC1	0.89	--
SEC2	0.98	--
SEC3	0.45	--
SRI1	0.32	0.50
SRI2	0.63	1.00
SRI3	0.41	0.65

Lampiran 6 (lanjutan)

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
SEC1	0.86	--
SEC2	0.85	--
SEC3	0.48	--
SRI1	0.28	0.44
SRI2	0.53	0.84
SRI3	0.36	0.57

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
SEC1	--	--
SEC2	--	--
SEC3	--	--
SRI1	0.32	--
SRI2	0.63	--
SRI3	0.41	--

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	SEC	SRI
SEC1	--	--
SEC2	--	--
SEC3	--	--
SRI1	0.28	--
SRI2	0.53	--
SRI3	0.36	--

Lampiran 6 (lanjutan)

Standardized Total Effects of KSI on Y

DT

SEC1	0.44
SEC2	0.48
SEC3	0.22
SRI1	0.25
SRI2	0.50
SRI3	0.33

Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

DT

SEC1	0.42
SEC2	0.42
SEC3	0.23
SRI1	0.22
SRI2	0.42
SRI3	0.28

Time used: 0.031 Seconds