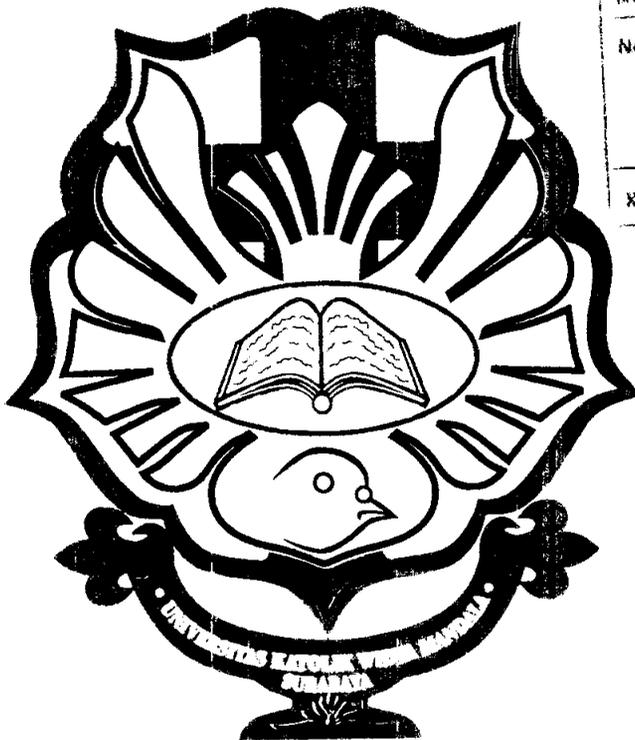


**DUKUNGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP PENERAPAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT  
PADA RETAIL MODERN**

NO. INDUK	0850 / 13
NO. TERIMA	25-2-2013
<del>LETT</del> HADIAH	FB
NO. BUKU	FB-M TUM 8
KOPILKE	



**OLEH :**

**DAISY TUMBELAKA**

**3103102372**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2006**

**DUKUNGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP PENERAPAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*  
PADA *RETAIL MODERN***

**MAKALAH TUGAS AKHIR**

**Ini diajukan kepada**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Jurusan Manajemen**

**OLEH :**

**DAISY TUMBELAKA**

**3103102372**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**JULI 2006**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MAKALAH TUGAS AKHIR  
DUKUNGAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP PENERAPAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*  
PADA RETAIL MODERN**

**OLEH :**

**DAISY TUMBELAKA**

**3103102372**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM  
PENGUJI**



**PEMBIMBING I, ELISABETH SUPRIHARYANTI, S.E., M.SI**

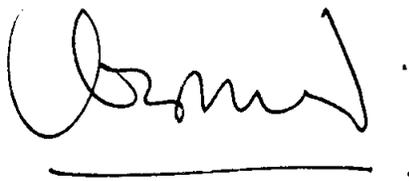
## LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh : Daisy Tumbelaka

NRP : 3103102372

Telah disajikan pada tanggal 17 Juli 2006 di hadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai



Drs. Ec. Herman Budi Sasono

Mengetahui:

Dekan

Ketua Jurusan



Drs. Ec. C. Martono, M.Si



Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si

## **KATA PENGANTAR**

**Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa melimpahkan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan makalah tugas akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.**

**Dalam penyusunan makalah tugas akhir ini penulis banyak sekali mendapat dorongan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu perkenankanlah penulis pada kesempatan ini menyampaikan rasa terima kasih penulis yang sebesar-besarnya kepada :**

- 1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan semangat kepada penulis hingga terselesaikannya penyusunan makalah tugas akhir ini.**
- 2. Ibu Margaretha Ardhanari, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan semangat kepada penulis hingga terselesaikannya penyusunan makalah tugas akhir ini.**
- 3. Ibu Elisabeth Supriharyanti, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran didalam membimbing, mengarahkan serta memberi petunjuk penulis hingga terselesaikannya penyusunan makalah tugas akhir ini.**

4. **Segenap Dosen dan Staf Unika Widya Mandala yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang selama ini memberi bekal ilmu kepada penulis sepanjang masa studi penulis di Unika Widya Mandala Surabaya.**
5. **Ayah, Ibu, Adik tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan saran kepada penulis hingga makalah tugas akhir ini selesai tersusun.**
6. **Semua rekan-rekan yang juga banyak membantu penulis didalam penyusunan makalah tugas akhir ini.**

**Akhirnya, penulis menyadari bahwa dalam makalah tugas akhir ini tentunya banyak terdapat kekurangan-kekurangannya. Untuk itu penulis berhadap adanya saran-saran atau kritik-kritik yang bersifat membangun lebih sempurnanya makalah tugas akhir ini. Semoga makalah tugas akhir ini dapat berguna bagi kita semua.**

**Surabaya, 07 Juli 2006**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
<b>BAB :</b>	
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Pokok Bahasan .....	5
3. Tujuan .....	5
<b>II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b>	
1. <i>Supply Chain Management</i> .....	6
2. Komponen-komponen dalam <i>Supply Chain Management</i> .....	7
3. Sistem Pendukung dalam <i>Supply Chain</i> .....	9
4. Teknologi Informasi .....	13
5. Peranan Teknologi Informasi dalam Manajemen <i>Supply Chain</i> .....	14
5.1 Perspektif Teknis .....	15
5.2 Perspektif Manajerial .....	19
<b>III. PEMBAHASAN</b>	
1. Komponen SCM dan Teknologi .....	24

2. Pengaruh Internet terhadap SCM.....	26
3. Penerapan <i>e-commerce</i> terhadap SCM pada ritel modern	29
4. <i>Internet</i> dan <i>E-Commerce</i> .....	31

#### **IV. KESIMPULAN**

1. Kesimpulan .....	35
---------------------	----

<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b> .....	38
---------------------------------	----

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Nomor :	Halaman
1.1 Perkembangan Retail Modern di Indonesia pada tahun 2003-2004 .....	1

## ABSTRAKSI

Penggunaan internet sebagai bentuk teknologi informasi dewasa ini memiliki dampak yang signifikan terhadap bagaimana perusahaan saling berinteraksi dengan perusahaan lainnya dan terhadap konsumen. Biaya transaksi yang tinggi, kurangnya ketersediaan informasi dan tantangan persaingan yang semakin kompleks merupakan permasalahan perusahaan saat ini. Makalah ini berusaha menjelaskan bagaimana penggunaan teknologi informasi dapat mempengaruhi *Supply Chain Management* (SCM).

Makalah ini menunjukkan adanya interaksi antara *Supply Chain Management* (SCM) dengan teknologi informasi berupa Internet, yang disebut *e-commerce*. Aktivitas *e-commerce* pada dasarnya terbagi atas 2 jenis yaitu aktivitas *business to customer* dan *business to business*. Penggabungan kedua hal tersebut menjadi perhatian para peneliti dan manajer kontemporer yang menyadari bahwa penggunaan internet dapat membantu SCM menyediakan informasi secara *real time* dan kolaborasi dengan perusahaan rekanan. Tujuan dari makalah ini untuk mendefinisikan *Supply Chain Management* (SCM) dan dukungan penggunaan teknologi informasi terhadap penerapan SCM pada *retail modern*.