

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI
Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan
Komunikasi Organisasi pada Karyawan PT PAL INDONESIA
(Persero)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Agnes Dilia Sinar Sukmaya
NRP. 1423011081

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Agnes Dilia Sinar Sukmaya

NRP : 1423011081

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul: *STUDI KORELASI ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWANPT PAL INDONESIA (PERSERO)* adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 10 Maret 2015

Penulis



Agnes Dilia Sinar Sukmaya

NRP. 1423011081

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Agnes Dilia Sinar Sukmaya
NRP : 1423011081

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya dengan judul:

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI**

**STUDI KORELASI ANTARA IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN
KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI PADA KARYAWAN
PT PAL INDONESIA (PERSERO)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital
Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Maret 2015



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada :

10 Maret 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142. 09. 0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.10.0651 ()
2. Sekretaris : Etty Ariaty Soraya, S.Sos., MA
NIK. 142.I.B.0913 ()
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0645 ()
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633 ()

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN
KOMUNIKASI ORGANISASI**

Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan
Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Karyawan
PT PAL INDONESIA (Persero)

Oleh:

Agnes Dilia Sinar Sukmaya

NRP. 1423011081

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
disajikan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0645



Pembimbing II : Etty Ariaty Soraya, S.Sos., MA

NIK. 142.LB.0913



Surabaya, 10 Maret 2015

Halaman Persembahan

Tidak ada kata tidak bisa selagi kamu mau dan berusaha, jangan hanya berpuas diri terhadap satu hal karena masih banyak hal lain yang harus dicapai untuk masa depanmu kelak. Nasehat tersebut selalu diungkapkan oleh kedua orangtua supaya selalu berhati-hati dalam melakukan setiap tindakan yang dilakukan penulis.

Terima kasih kepada Papa dan Mama yang selalu menyemangati setiap hari, mereka sebagai cahaya hidup, yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, saat kulemah tak berdaya (Papa dan Mama tercinta, Kakak, serta Adik tersayang) yang selalu memanjatkan doa dalam setiap sujudnya dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papa dan Mama bahagia, karena kusadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Papa dan Mama yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, sehingga penulis dapat dengan semangat menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk semuanya Papa dan Mama.

Love you Papa dan Mama.

Surabaya, 10 Maret 2015

Agnes Dilia Sinar Sukmaya

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian serta dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dan tanpa ada halangan yang berarti.

Penelitian ini disusun berdasarkan apa yang telah peneliti lakukan pada saat di lapangan yaitu Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi (Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi pada Karyawan PT PAL INDONESIA (PERSERO)). Penelitian ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam menyelesaikan program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu menuntaskan program studi S1 yang peneliti tempuh skripsi ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada peneliti baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat peneliti temukan saat berada di bangku kuliah.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Papa dan Mama tercinta yang telah mendukung peneliti baik secara moral ataupun materil dan tanpa hentinya berdoa, memberikan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kakakku dan Adikku, yang selalu memberikan semangat setiap hari dalam proses menyusun skripsi ini.

3. Ibu Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya yang selalu memberi dukungan, perhatian, memotivasi, memberikan saran, dan nasehat.
4. Ibu Maria selaku Dosen Pembimbing 1, terima kasih banyak Ibu karena dapat meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti setiap hari dengan sabar.
5. Ibu Etty selaku Dosen Pembimbing 2, terima kasih juga Ibu walaupun kita tidak pernah berjumpa di kampus, namun Ibu masih meluangkan waktunya bertemu dan membimbing saya di Hotel Sheraton.
6. Ignatius Rys Deddy A., S. Sos., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan perhatian dan arahan-arahan serta masukan yang berhubungan dengan akademik.
7. Seluruh dosen, pimpinan, tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya serta pihak-pihak yang telah membantu selama perkuliahan sampai pada semester ini.
8. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran penulis selama ini.
9. PT PAL Indonesia, khususnya Departemen Humas yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
10. Mas Zulkarnain, Mbak Novi selaku staf Divisi Legal PT PAL yang selalu menyemangati.
11. Mas Utario selaku staf Divisi Marketing dan juga pemenang Cak dan Ning Surabaya tahun 2012, terima kasih juga telah memberikan tambahan pengetahuan tentang marketing.
12. Sahabat dan seperjuanganku; Vincentia Vadena, Dian Kartika Sari, Vanessa, Debi yang saling mendukung satu sama lain.

13. Teman-teman “Fikomers 2011” yang telah berjuang bersama melewati penderitaan yang tiada akhir; mengerjakan Riset, Proposal dan Laporan Kerja Praktek, dan Seminar juga Skripsi yang menunggu kita di depan mata. Semangat !
14. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan, terimakasih atas terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan berguna untuk masa depan penulis juga untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya berharap bahwa Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca sebagaimana mestinya, semoga amal baik tersebut akan mendapat Rahmat serta Karunia dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 10 Maret 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
RINGKASAN.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian.....	11
I.4. Batasan Masalah.....	11
I.5. Manfaat Penelitian.....	12

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Kerangka Teori.....	13
II.1.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	13
II.1.2 Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	20
II.1.3 Korelasi Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	24
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	25
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	27
II.4 Hipotesis.....	28

Bab III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Jenis Penelitian.....	30
III.2 Metode Penelitian.....	31
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
III.4 Definisi Konseptual.....	33
III.4.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	33
III.4.2 Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	33
III.5 Definisi Operasional.....	34
III.5.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	34
III.5.2 Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	35
III.6 Populasi dan Sampel.....	38
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	40

III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	43
III.9 Teknik Analisis Data.....	45
III.9.1 Uji Validitas.....	46
III.9.2 Uji Reliabilitas.....	48
 Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	49
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	49
IV.1.2 Logo Perusahaan.....	50
IV.1.3 Sejarah Perusahaan.....	50
IV.1.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
IV.1.4.1 Visi Perusahaan.....	54
IV.1.4.2 Misi Perusahaan.....	54
IV.1.4.3 <i>Corporate Values</i>	54
IV.1.4.4 Tujuan Perusahaan.....	54
IV.1.4.5 Struktur Organisasi PT PAL INDONESIA (Persero).....	57
IV.1.4.5.1 Job Desk Struktur Organisasi PT PAL INDONESIA (Persero).....	58
IV.2 Validitas dan Reliabilitas.....	65
IV.2.1 Uji Validitas.....	65
IV.2.1.1 Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	66

IV.2.1.3 Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	68
IV.2.1.4 Hasil Pengujian Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	71
IV.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	73
IV.2.2.1 Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	73
IV.2.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	74
IV.2.2.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	74
IV.2.2.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	75
IV.3 Hasil Penelitian.....	75
IV.3.1 Temuan Data dan Pembahasan.....	75
IV.3.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	77
IV.3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
IV.3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
IV.3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	81
IV.3.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	86
IV.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
IV.4.1 Hubungan Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	91

IV.4.2	Pembahasan Iklim Komunikasi Organisasi.....	93
IV.4.3	Pembahasan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	98
IV.4.4	Tabulasi Silang antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	104
IV.4.5	Tabulasi Silang antara Identitas Responden, Iklim Komunikasi Organisasi, dan Kepuasan Komunikasi Organisasi...	106
IV.4.5.1	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	107
IV.4.5.2	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	112
IV.4.5.3	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	116
IV.4.5.2	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	120
IV.4.6	Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i>	124
IV.4.6.1	Korelasi antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	124
IV.4.6.2	Korelasi antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	126
IV.4.6.1	Korelasi antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi.....	129
 Bab V KESIMPULAN DAN SARAN		
V.1	Kesimpulan.....	131
V.2	Saran.....	132

V.2.1 Saran Praktis.....	132
V.2.2 Saran Akademis.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	126

DAFTAR BAGAN

II.1 Kerangka Konseptual.....	27
IV.I Struktur Organisasi PT PAL INDONESIA (Persero).....	57

DAFTAR DIAGRAM

<i>Bar Chart IV.1</i> Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
<i>Bar Chart IV.2</i> Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	82
<i>Bar Chart IV.3</i> Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	85
<i>Bar Chart IV.4</i> Jumlah Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	Logo PT PAL INDONESIA (Persero).....50
-------------	--

DAFTAR TABEL

III.1 Variabel Penelitian.....	31
III.2 Pembagian Populasi Setiap Divisi.....	38
III.3 Penarikan Sampel Setiap Divisi.....	41
IV.1 Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Atasan.....	66
IV.2 Hasil Uji Reliabilitas Validitas Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	67
IV.3 Hasil Uji Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Atasan.....	69
IV.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	71
IV.5 Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Atasan.....	72
IV.6 Hasil Uji Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	73
IV.7 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Atasan.....	73
IV.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	74
IV.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
IV.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
IV.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	81

IV.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	83
IV.13 Interval Kelas.....	89
IV.14 Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Atasan....	91
IV.15 Deskripsi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	93
IV.16 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Atasan.....	95
IV.17 Deskripsi Variabel Kepuasan Komunikasi Organisasi Tipe Staf/ Karyawan.....	97
IV.18 Tabulasi Silang antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	98
IV.19 Tabulasi Silang antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi (Staf/ Karyawan).....	99
IV.20 Tabulasi antara Jenis Kelamin dan Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	100
IV.21 Tabulasi antara Usia dan Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	101
IV.22 Tabulasi antara Pendidikan dan Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	103
IV.23 Tabulasi antara Masa Kerja dan Iklim Komunikasi Organisasi Atasan.....	104
IV.24 Tabulasi antara Jenis Kelamin dan Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	105
IV.25 Tabulasi antara Usia dan Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	105

IV.26 Tabulasi antara Pendidikan dan Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	106
IV.27 Tabulasi antara Masa Kerja dan Iklim Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	107
IV.28 Tabulasi antara Jenis Kelamin dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	108
IV.29 Tabulasi antara Usia dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	109
IV.30 Tabulasi antara Pendidikan dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	110
IV.31 Tabulasi antara Masa Kerja dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Atasan.....	111
IV.32 Tabulasi antara Jenis Kelamin dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	112
IV.33 Tabulasi antara Usia dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	113
IV.34 Tabulasi antara Pendidikan dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	114
IV.35 Tabulasi antara Masa Kerja dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Staf/ Karyawan.....	115
IV.36 Hasil Uji Normalitas Atasan.....	117
IV.37 Korelasi <i>Pearson</i> Atasan.....	118
IV.38 Hasil Uji Normalitas Staf/ Karyawan.....	119
IV.39 Korelasi <i>Pearson</i> Staf/ Karyawan.....	120
IV.40 Korelasi <i>Pearson</i> Keseluruhan.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner <i>Middle Management</i>	130
Kuesioner <i>Low Management</i>	138
<i>Coding Sheet</i>	144
Distribusi Frekuensi.....	157
Validitas dan Reliabilitas Atasan.....	167
Validitas dan Reliabilitas Staf/ Karyawan.....	175
Uji Korelasi.....	186

RINGKASAN

Agnes Dilia Sinar Sukmaya. NRP. 1423011081. *IKLIM
KOMUNIKASI ORGANISASI DAN KEPUASAN KOMUNIKASI*

ORGANISASI (Studi Korelasi Antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Kepuasan Komunikasi Organisasi Pada Karyawan PT PAL INDONESIA (Persero)).

Penelitian ini mengungkapkan bahwa komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia untuk berorganisasi. Sehingga dalam berorganisasi tersebut erat kaitannya dengan iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi yang dihasilkan. Peneliti menggunakan studi korelasi untuk melihat apakah terdapat hubungan dan berjalan linier antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi.

Selayaknya setiap organisasi harus memiliki lingkungan komunikasi yang baik untuk mendukung kepuasan komunikasi karyawan tidak terkecuali bagi perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) satu-satunya di Indonesia yang bergerak dalam bidang pembuatan kapal, PT PAL INDONESIA (Persero). Berdasarkan hasil pengamatan awal yang dilakukan peneliti di lapangan, ditemukan beberapa fenomena adanya ketidakpuasan komunikasi karyawan. Ketidakpuasan gaji dan tunjangan yang diterima oleh karyawan selama bekerja di PT PAL INDONESIA (Persero). Adanya rasa tidak dipercaya dengan rekan sejawatnya membuat karyawan menjadi tidak nyaman bekerja.

Berdasarkan penelitian tentang studi korelasi antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada karyawan di PT PAL INDONESIA (Persero) atau yang biasa disebut dengan PT PAL menunjukkan tingkat signifikan yang dihasilkan pada korelasi antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi secara keseluruhan adalah memiliki hubungan yang tinggi dan kuat. Hal ini sesuai

dengan teori yaitu bahwa iklim komunikasi organisasi berjalan linier dengan kepuasan komunikasi organisasi.

Kata kunci: *iklim komunikasi organisasi, kepuasan komunikasi organisasi*

ABSTRACT

Agnes Dilia Sinar Sukmaya. NRP. 1423011081. *ORGANIZATION COMMUNICATION CLIMATE AND ORGANIZATION COMMUNICATION SATISFACTION* (Correlation Study between Organization Communication Climate and Organization Communication Satisfaction of Employee in PT PAL Indonesia Persero)).

This research describe that communication is human basic activity to be organized, so that an organization closely related with organization communication climate and organization communication satisfaction. Researcher use correlation study to observe whether there are relation and linier function between organization communication climate and organization communication satisfaction.

Righteously every organization must had good communication environment for supporting employee communication satisfaction, not with the exception of the only one BUMN in Indonesia which work in manufacture ship sector. Based on researcher beginning observation in the area, researcher find some phenomenon, there are unsatisfaction employee communication. Unsatisfaction salary and allowance is received by employee during work in PT PAL Indonesia (Persero). There are distrust with colleague that make employee not pleasant to work.

Based on research about organization communication climate and organization communication satisfaction of employee in PT PAL Indonesia (Persero) or can be called PT PAL show significant level for overall result of correlation between organization communication climate and organization communication satisfaction had strong and high relation. It is accordant with theory that organization communication climate fit linear function with organization communication satisfaction.

Keyword: *organization communication climate, organization communication satisfaction.*